

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya. Maka pada bab ini penulis akan menarik kesimpulan dan saran yang mungkin dapat menjadi bahan masukan atau pertimbangan untuk SshareD Wedding Palembang dalam menjalankan aktivitas usahanya agar dapat terus mempertahankan dan berkembang dalam meningkatkan penjualan pada usahanya.

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan yang dapat menjadi bahan masukan atau pertimbangan pada usaha SshareD Wedding Palembang.

1. SshareD Wedding memanfaatkan media sosial *Instagram* bisnis sebagai alat promosi dalam meningkatkan penjualan pada usaha SshareD Wedding dengan cara memberikan informasi diskon, memberikan beberapa *testimony* serta memposting foto-foto dan video menarik terkait produk dekorasi dari usaha SshareD Wedding baik *design* lama maupun permintaan terbaru dari klien agar dapat menarik minat baik dari konsumen baru maupun konsumen lama.
2. Pemanfaatan media sosial *Instagram* bisnis pada usaha SshareD Wedding ini didasari oleh alasan bahwa *Instagram* memiliki kepraktisan dan memberikan manfaat terhadap penjualan yaitu hanya dengan mengunggah foto ataupun video produk ke akun *Instagram*. Kemudian foto tersebut dilihat oleh konsumen dan kemudian tertarik untuk membeli. Kelebihan *Instagram* yaitu karena jumlah penggunanya yang sangat banyak dan terus meningkat, sehingga memudahkan tersebarnya pesan informasi dengan cepat.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Usaha SshareD Wedding sebaiknya bisa terus menjaga konsistensi jadwal pengunggahan konten pada Instagram agar tidak mudah tenggelam atau hilang dan kecil kemungkinan dapat terlihat.
2. Sebaiknya Usaha SshareD Wedding bisa lebih sering mengadakan kolaborasi di Instagram bersama *customer* ataupun *vendor* serta memanfaatkan fitur ads pada *Instagram* agar bisa lebih cepat memperluas dan meningkatkan *engagement* dan *branding awareness* pada usaha SshareD Wedding.
3. Usaha SshareD Wedding sebaiknya bisa merealisasikan pemanfaatan media sosial *Tiktok*, karena dilihat seperti sekarang, penggunaan *Tiktok* semakin meningkat dan lebih *tren* digunakan oleh masyarakat luas dan tinggal bagaimana cara kita mengelola promosi seperti apa yang ingin di gunakan.