

DAFTAR PUSTAKA

- Albana & Hasan. 2017. *Analisis Potensi Daya Dukung Potensi Objek Wisata Hutan Mangrove Pandansari di Desa Kaliwlingi Kecamatan Brebes*. Surakarta: Fakultas Geografi UMS.
- Alfajri, Adhiazni & Aini 2019. *Pemanfaatan Social Media Analytics*. Pada Instagram Dalam Peningkatan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Ainun, Niha, Bambang & Wijanarko 2018. *Perbedaan Pengaruh Penggunaan Media Audio Visual dan Imagery terhadap Hasil Belajar Keterampilan Smash Bulutangkis Pada Sekolah Bulutangkis Kusuma Klaten Tahun 2018*. *Jurnal Ilmiah SPirit*. 18 (2)
- Aripradono, H. W. 2020. *Penerapan Komunikasi Digital Storytelling pada Media Sosial Instagram*. *Jurnal Teknik* Vol. 9 NO. 2.
- Atmoko Dwi, B. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Basu Swastha. 2012. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Ekasari 2014. *Pengaruh Promosi berbasis Sosial Media terhadap keputusan pembelian produk jasa pembiayaan kendaraan pada PT. BFI Finance Jambi*. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi: Seri Humaniora*, 16(2)
- Hartono, Jogiyanto 2016. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta.
- Indika, Jovita. 2017. *Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. *Jurnal Bisnis Terapan* Vol.1 No. 1.
- Junawan, & Laugu. 2020. *Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp di tengah Pandemic Covid-19 di kalangan Masyarakat Virtual Indonesia*. *Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi UIN Sunan Kalijaga*.
- Khasanah, Herlawati, Samsiana, Handayanto, Gunarti, Raharja, Maimunah, & Benrahman. 2020. *Pemanfaatan Media Sosial dan Ecommerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Peluang Usaha Mandiri Pada Masa Pandemi*

- Covid 19*. Jurnal Sains Teknologi Dalam Pemberdayaan Masyarakat, 1(1), 51–62.
- Kotler P., & Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupioadi, R., & Ikhsan, R. B. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Selamba Empat.
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya Edisi - 5*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Monavia Ayu Rizaty. 2023. *Pengguna Instagram di Indonesia Capai 109,3 Juta per April 2023*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-1093-juta-per-april-2023> accessed on March 10, 2023
- Nasrullah, & Ruli. 2015. *Media Sosial Perpektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, & Ruli. 2016. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi, Cet.kedua*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina 2015. *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*, Yogyakarta: Kobis.
- Pebriany, srie. A., & Sanusi, N. 2020. Buana Komunikasi, *Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi*, Buana Komunikasi. 92-101.
- Puntoadi, Danis 2011. *Menciptakan Penjualan melalui Sosial Media*, PT Elex Komputindo, Jakarta.
- Ruliana, Poppy, Lestari. 2019. *Teori Komunikasi*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Sekaran, U. R. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis; Pendekatan Pengembangan-Kemampuan, Edisi Buku 2*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Setiyaningrum, A. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R7D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono F.. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.