

Hal : Permohonan Surat Pengantar
Pengambilan Data

Palembang, 27 Maret 2023

Yth. Wakil Direktur I
Politeknik Negeri Sriwijaya

Dengan Hormat,

Berdasarkan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya bahwa Laporan Akhir merupakan mata kuliah yang wajib dilaksanakan pada semester VI (enam). Untuk itu Saya akan segera melakukan penelitian ke perusahaan guna melaksanakan pembuatan Laporan Akhir yang merupakan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan. Sehubungan dengan hal tersebut Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

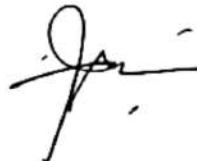
No.	Nama	NPM	Kelas	Program Studi
1.	Talitha Athira Dliyazahra	062030601462	6NA	D3 Administrasi Bisnis

Mohon kepada Bapak agar dapat membuatkan Surat Pengantar Pengambilan Data yang ditujukan kepada perusahaan/instansi tempat melakukan penelitian. Adapun surat pengantar tersebut ditujukan kepada:

Nama Perusahaan/Instansi : SshareD Wedding Palembang
Ditujukan : Owner SshareD Wedding Palembang
Alamat : Jl. Pasundan No. 2, Kalidoni, Kec. Kalidoni,
Kota Palembang, Sumatera Selatan 30134

Besar harapan Saya agar Bapak dapat mengabulkan permohonan ini. Atas perhatiannya Saya ucapkan terima kasih.

Mengetahui
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 197602222002121001

Hormat Saya,
Mahasiswa



Talitha Athira Dliyazahra
062030601462



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar – Palembang 30139 Telepon (0711) 353414
Laman : <http://polsri.ac.id>, Pos El : info@polsri.ac.id

4 April 2023

Nomor : 2941/PL6.3.1/SP/2023
Perihal : Izin Pengambilan Data

Yth. Owner
SshareD Wedding Palembang
Jalan Pasundan No.2 Kelurahan Kalidoni
Kecamatan Kalidoni
Palembang 30134

Dengan hormat,

Sesuai dengan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis pada Politeknik Negeri Sriwijaya, Laporan Akhir merupakan mata kuliah wajib pada semester 6 (enam). Untuk itu mahasiswa kami memerlukan data untuk penyusunan Laporan Akhir tersebut.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon Bapak/Ibu dapat memberikan izin dan membantu mahasiswa kami ini untuk mengumpulkan data.

Mahasiswa kami yang akan mengumpulkan data tersebut adalah :

No	Nama	NPM	Kelas	Jurusan/ Program Studi
1	Talitha Athira Dliyazahra	0620 3060 1462	6 NA	Administrasi Bisnis

Atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

a.n. Direktur
Wakil Direktur I,


Carlos RS, S.T., M.T.
NIP 196403011989031003

Tembusan:

1. Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
2. Yang bersangkutan

MS Word/D/AD/Dw



Palembang, 5 April 2023

Kepada
Politeknik Negeri Sriwijaya
Jalan Srijaya Negara Bukit Besar
Palembang

Hal : Persetujuan Izin Pengambilan Data

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat yang kami terima dari Politeknik Negeri Sriwijaya,
Nomor: 2941/PL6.3.1/SP/2023. Tanggal 4 April 2023, Perihal: Izin Pengambilan
Data. Atas nama mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Talitha Athira Dliyazahra
NPM : 062030601462
Jurusan : Administrasi Bisnis

Dengan ini kami menyetujui Izin Pengambilan Data atas nama mahasiswa tersebut
pada pihak SshareD Wedding. Semua hal yang berhubungan dengan proses
pengambilan data merupakan tanggung jawab mahasiswa

Demikian surat inj kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan
terima kasih.

Hormat kami,


Sherly Andania Gusnadi



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR KUNJUNGAN MAHASISWA

Nama : Talitha Athira Dliyazahra
NPM : 062030601462
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Bidang Studi : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Bisnis pada Usaha SshareD Wedding Palembang.
Pembimbing 1 : Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
Pembimbing 2 : Elisa, S.E., M.Si

No.	Tanggal	Keterangan	Cap dan Tanda Tangan
1.	9 Maret 2023	Kunjungan awal menemui Pemilik SshareD Wedding Palembang	
2.	4 April 2023	Pengajuan Surat Pengantar	
3.	19 April 2023	Wawancara mengenai sejarah dari Usaha SshareD Wedding	
4.	12 Juni 2023	Melengkapai Data untuk keperluan Bab III dan IV	
5.	20 Juli 2023	Meminta Cap dan Tanda Tangan pada Perusahaan	

Pembimbing I,

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 1976022222121001

Palembang, 3 - 8 - 2023

Pembimbing II,

Elisa, S.E., M.Si
NIP 196010141989032003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Talitha Athira Dliyazahra
NIM : 062030601462
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : D3 Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP : 197602222002121001
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : D3 Administrasi Bisnis

Pada hari ini ^{Jum'at} tanggal ^{31 maret 2023} telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari ^{Jum'at} pukul ^{09.00}, tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Palembang, ^{31 maret 2023}

Pihak Pertama,

Talitha Athira Dliyazahra
NIM 062030600214

Pihak Kedua,

Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 197602222002121001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 197602222002121001

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	 
	KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)	

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Talitha Athira Dliyazahra
 NIM : 062030601462
 Jurusan : Administrasi Bisnis
 Program Studi : D3 Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Elisa, S.E., M.Si
 NIP : 196010141989032003
 Jurusan : Administrasi Bisnis
 Program Studi : D3 Administrasi Bisnis

Pada hari ini Kamis tanggal 30 Maret 2023 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Rabu pukul 10.00, tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

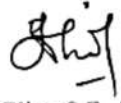
Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Palembang, 30 Maret 2023


Pihak Pertama,


 Talitha Athira Dliyazahra
 NIM 062030601462

Pihak Kedua,


 Elisa, S.E., M.Si
 NIP 196010141989032003

Mengetahui,
 Ketua Jurusan


 Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
 NIP 197602222002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar: 1

Nama : Talitha Athira Dliyazahra
 NPM : 062030601462
 Jurusan/Program Studi : Adminisrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
 Pemanfaatan media Sosial Instagram Bisnis pada Usaha
 Judul Laporan Akhir :
 Schar&D wedding Palembang.

 Pembimbing I / II *) : Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA

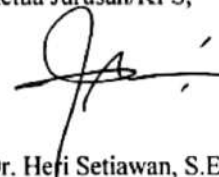
No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	7/3/2023	Konsultasi Topik, Judul	h
2.	10/3/2023	Pengajuan Draft dan Lanjut Proposal LA	h
3.	21/3/2023	Pengajuan Proposal LA	h
4.	31/3/2023	Revisi Proposal LA	h
5.	5/5/2023	Revisi proposal LA, Lanjut Bab 1 & 2	h
6.	12/5/2023	Revisi Proposal LA, Lanjut Bab 1-3	h
7.	14/6/2023	ACC Proposal LA, Lanjut Bab 3 & 4	h

Lembar: 2

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	22 / 6 / 2023	ACC Bab 1-3, Lanjut Bab 4-5	h
9.	12 / 7 / 2023	Pengajuan Bab 4-5	h
10.	13 / 7 / 2023	Revisi Bab 4-5, Pengajuan Abstract dan Daftar Pustaka.	h
11.	19 / 7 / 2023	Pengajuan Bab 1-5	h
12.	3 / 8 / 2023	ACC Bab 1-5, dan PPT	h

Palembang,

Ketua Jurusan/KPS,



Dr. Hefi Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 197602222002121001

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id






LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar: 1

Nama : Talitha Athira Dliyazahra
 NPM : 062030601462
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
 Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan media sosial Instagram Bisnis pada
Usaha Shared Wedding Palembang

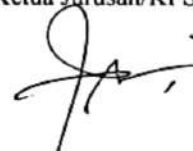
 Pembimbing I / II *) : Elisa, S.E., M.Si

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	4/A - 2023	Perbaiki proposal sdr!	
2.	12/5 - 2023	Perbaiki proposal sdr!	
3.	12/6 - 2023	Acc proposal. Lanjutkan ke Bnb I & II	
4.	23/6 - 2023	Perbaiki Bnb I & II Lanjutkan ke Bnb III	
5.	10/7 - 2023	Perbaiki Bnb III, Lanjutkan ke Bnb IV	
6.	14/7 - 2023	Acc Bnb I, II & III	
7.	20/7 - 2023	Perbaiki Bnb IV & V	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	28/7-2023	Perbaiki Bnb <u>IV</u> Lengkapi LA sdr!	
9.	31/7-2023	Acc Bnb <u>IV</u> Perbaiki Bab <u>V</u>	
10.	7/8-2023	Acc Bnb <u>V</u>	
11.			
12.			

Palembang,

Ketua Jurusan/KPS,

Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 197602222002121001**Catatan:**

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id
REKOMENDASI UJIAN LAPORAN AKHIR

Pembimbing Laporan Akhir memberikan rekomendasi kepada,

Nama : Talitha Athira Dliyazahra
NPM : 062030601462
Jurusan/ Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Sosial Instagram Bisnis pada Usaha SshareD Wedding Palembang.

Mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan dan dapat mengikuti Ujian Laporan Akhir (LA) pada Tahun Akademik 2022/2023.

Palembang, 22 - 8 - 2023

Pembimbing I,

(Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA)
NIP 1976022222121001

Pembimbing II,

(Elisa, S.E., M.Si)
NIP 196010141989032003

**DAFTAR WAWANCARA PADA USAHA
SSHARED WEDDING PALEMBANG**

Narasumber : Pemilik dari Usaha SshareD Palembang

Nama : Sherly Andania Gusnadi, S.T

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jalan Pasundan No. 02 Kalidoni, Palembang.

No.	Daftar Pertanyaan	Jawaban Wawancara
1.	Bagaimana Sejarah usaha Rini Bakery ini berdiri?	Perjalanan SshareD Wedding berawal dari inisiatif dan kreatifitas owner bernama Ibu Sherly Andania Gusnadi, S.T yang saat itu ingin melaksanakan acara lamarannya sendiri dan berinisiatif mencari referensi untuk membuat backdrop dan dekorasinya sendiri. Setelah vendor photographer pernikahan mengupload acara lamaran Ibu Sherly dengan caption bertuliskan "Dekorasi by Pengantin Sendiri" banyak sekali orang yang merespon postingan tersebut dan ingin menyewa dekorasi itu juga. Setelah menemukan fakta menarik tentang industri jasa dekorasi di Indonesia yang mana memiliki cukup banyak peminatnya, tidak hanya bagi para konsumen pengantin yang akan melaksanakan resepsi pernikahannya tapi

		<p>ada juga perusahaan-perusahaan bahkan pemerintahan yang akan menggelar sebuah <i>event</i> yang tentunya membutuhkan peran para jasa dekorasi didalamnya. Melihat peluang usaha yang cukup tinggi pada sektor jasa ini, SshareD Wedding memutuskan untuk memulai bisnisnya pada Mei 2017 dan galerinya berlokasi di Jalan Pasundan No. 02 Kalidoni, Palembang.</p>
2.	<p>Apa visi dan Misi Usaha SshareD Wedding Palembang?</p>	<p>Visi kami yaitu: “Untuk menjadi <i>One Stop Solution Wedding Planner</i> terbaik di Kota Palembang dengan mengutamakan kebahagiaan pelanggan.”</p> <p>Misi kami yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyediakan produk dari vendor - vendor terbaik, serta memberikan pelayanan jasa yang ramah, sigap, dan teliti, dengan mengutamakan pendekatan <i>friendly approach</i> kepada setiap pelanggan. 2. Mengembangkan crew - crew berkualitas dan berkompeten dengan menciptakan lingkungan kerja yang

		<p>baik untuk mendukung tercapainya kepuasan pelanggan.</p> <p>3. Memperkuat kolaborasi dengan para vendor yang sudah ada melalui komunikasi dan kerjasama yang lebih baik serta berkomitmen untuk terus mencari vendor - vendor yang terbaik.</p> <p>4. Berkomitmen untuk terus mengevaluasi kinerja dan mengupgrade diri terhadap isu - isu seputar dunia pernikahan, demi menjadi yang terbaik dari yang terbaik.</p>
3.	Kegiatan Promosi apa saja yang dilakukan Usaha SshareD Wedding Palembang ini?	Promosi yang digunakan oleh SshareD Wedding Palembang yaitu media sosial Instagram, Facebook, serta papan nama yang berada di depan toko kami.
4.	Apakah Strategi yang dilakukan oleh usaha SshareD Wedding Palembang seperti sekarang ini sudah baik atau belum?	Kami melakukan promosi di <i>Instagram</i> dan <i>Facebook</i> sebagai wadah promosi lainnya. Akan tetapi, kami tidak begitu berhasil untuk membangun ketertarikan konsumen pada media sosial <i>Facebook</i> dan akhirnya memutuskan untuk melakukan promosi yang hanya berfokus pada media sosial <i>Instagram</i> saja. Pemanfaatan media sosial <i>Instagram</i>

		<p>bisnis ini memberikan dampak yang jauh lebih baik daripada sebelum memanfaatkan media sosial seperti sekarang ini. Hal ini dapat dilihat pada penjualan yang terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahunnya. Peluang yang cukup tinggi untuk melakukan promosi pada media sosial yang berfokus pada <i>visual</i>, kami juga berencana akan memanfaatkan media sosial <i>Tiktok</i> di kemudian hari.</p>
5.	<p>Apakah dengan cara memanfaatkan media sosial <i>Instagram</i> nama usaha SshareD Wedding Palembang telah di kenal oleh masyarakat?</p>	<p>Memang sebelum menggunakan media sosial <i>Instagram</i> usaha kami telah di kenal oleh masyarakat akan tetapi setelah mengenal dan menggunakan media sosial <i>Instagram</i> dalam aktivitas promosi, usaha kami semakin di kenal oleh masyarakat luas dan sekarang pertemanan di <i>Instagram</i> kami sudah mencapai 18.000 pengikut.</p>
6.	<p>Bagaimana penjualan yang dilakukan usaha Sshared Wedding Palembang melalui media sosial <i>Instagram</i>?</p>	<p>Para konsumen baru maupun konsumen lama dapat langsung melakukan pemesanan melalui komentar, direct message ataupun melalui link whatsapp business yang sudah tertera di bio <i>Instagram</i> kami.</p>
7.	<p>Apakah dengan memanfaatkan media sosial <i>Instagram</i> sebagai</p>	<p>Sebelum memanfaatkan media sosial <i>Instagram</i> dengan baik yaitu di tahun</p>

	<p>media promosi penjualan bisa lebih meningkat dari pada sebelum memanfaatkan media sosial <i>Instagram</i>?</p>	<p>2017-2019 penjualan kami tetap mengalami peningkatan setiap tahunnya tetapi setelah berhasil memanfaatkan media sosial <i>Instagram</i> dengan cukup baik di tahun 2020-2022 jauh lebih meningkat dari pada tahun sebelumnya.</p>
<p>8.</p>	<p>Bagaimana cara usaha SshareD Wedding memanfaatkan media sosial <i>Instagram</i> supaya penjualan pada usaha Anda bisa meningkat seperti sekarang ini?</p>	<p>Di dalam akun profile Instagram Bisnis SshareD Wedding ini memiliki beberapa fitur-fitur <i>Instagram</i> yang sudah di manfaatkan dengan cukup baik, yakni Profile singkat yang dituliskan pada bio Instagram, dan ada link yang bisa langsung di alihkan ke Aplikasi <i>Whatsapp</i> Bisnis milik SshareD Wedding untuk mengetahui lebih lanjut tentang price list paket dekorasi dari SshareD Wedding. Lalu ada fitur Instagram <i>Highlight</i> yang dimanfaatkan dengan sangat baik, dimana fitur ini dapat dimanfaatkan untuk memperkenalkan lebih dalam tentang fungsi produk atau layanan dan memberikan informasi seperti testimoni, <i>behind the scene</i> tentang proses bisnis, produk baru, ataupun lookbook dari koleksi baru yang akan dirilis dan masih banyak lagi tanpa harus mengkhawatirkan story <i>Instagram</i> yang</p>

		<p>akan hilang dalam 24 jam karena <i>Highlight Instagram</i> ini bersifat permanent dan akan tersimpan di arsip anda.</p> <p>SshareD Wedding juga sering melakukan teknik promosi soft selling dengan mengikuti pameran wedding seperti Pameran Wedding Expo , dan memiliki dampak yang cukup baik karena akhirnya bisa memiliki relasi yang cukup luas dengan hotel ataupun gedung, serta vendor-vendor yang tersebar di kota Palembang dan SshareD Menciptakan citra brand di media sosial Instagram semakin berjalan lancar karena adanya interaksi dengan akun-akun usaha besar lainnya di <i>Instagram</i>.</p>
9.	Bagaimana penjualan yang dilakukan Usaha SshareD Wedding melalui Media Sosial <i>Instagram</i> ?	Para konsumen baru maupun konsumen lama bisa langsung melakukan pemesanan melalui komentar, direct message ataupun melalui link whatsapp business yang sudah tertera di bio <i>Instagram</i> kami.
10.	Apakah dengan memanfaatkan media sosial <i>Instagram</i> seperti saat	Iya sudah lumayan di kenal oleh masyarakat luas dan sekarang

	ini nama usaha SshareD Wedding bisa di kenal oleh masyarakat luas?	pertemanan di <i>Instagram</i> kami sudah mencapai 18.000 pengikut dan kami akan selalu meng- <i>improve</i> pemanfaatan media sosial <i>Instagram</i> pada usaha kami agar usaha kami bisa semakin meningkat.
11.	Bagaimana cara usaha anda agar dapat melakukan promosi yang dapat meningkatkan penjualan?	Kami selalu memposting hasil dekorasi kami baik dekorasi lama maupun permintaan terbaru dari klien kami, tidak hanya sebuah foto tetapi video menarik juga kami abadikan di akun <i>Instagram</i> kami. Terkadang kami juga berbagi kebahagiaan para klien kami melalui hasil testimony klien setelah melakukan kerjasama dengan kami. Serta selalu berinteraksi di akun <i>Instagram</i> kami baik dengan klien atau akun-akun vendor usaha lainnya. Kami juga melakukan promo dan potongan harga di beberapa event tertentu.
12.	Apakah setiap tahunnya usaha SshareD Wedding ini mengalami peningkatan?	Sebelum memanfaatkan media sosial <i>Instagram</i> dengan baik yaitu di tahun 2017-2019 penjualan kami tetap mengalami peningkatan setiap tahunnya tetapi setelah berhasil memanfaatkan media sosial <i>Instagram</i> dengan cukup baik di tahun 2020-2022 jauh lebih meningkat dari pada tahun sebelumnya.

13.	Apakah untuk kedepannya usaha SshareD Wedding ini punya rencana untuk menggunakan media sosial lainnya?	Iya, melihat peluang yang cukup tinggi untuk melakukan promosi pada media sosial yang berfokus pada <i>visual</i> , kami juga berencana akan memanfaatkan media sosial <i>Tiktok</i> di kemudian hari.
14.	Strategi promosi apa saja yang digunakan oleh usaha SshareD Wedding pada usaha akun <i>Instagram</i> ?	Kami melakukan promo dan potongan harga di beberapa event tertentu. Terkadang kami juga berbagi kebahagiaan para klien kami melalui hasil testimony klien setelah melakukan kerjasama dengan kami. Serta selalu berinteraksi di akun <i>Instagram</i> kami baik dengan klien atau akun-akun vendor usaha lainnya agar konsumen baru nantinya bisa merasa aman dan percaya dengan akun kami. Kami juga selalu memposting hasil dekorasi kami baik dekorasi lama maupun permintaan terbaru dari klien kami, tidak hanya sebuah foto tetapi video menarik seperti konten <i>behind the scene</i> melakukan dekorasi juga kami abadikan di akun <i>Instagram</i> kami.
15.	Apakah usaha SshareD Wedding pernah mengadakan promosi selain menggunakan sosial media?	Kami pernah mengadakan promosi melalui media elektronik seperti radio. Hal ini dapat memberikan informs secara luas bahwa terdapat Usaha Jasa Dekorasi yang murah dan <i>worth it</i> di kota Palembang ini. Kami juga sering

		melakukan teknik promosi soft selling dengan mengikuti pameran wedding seperti Pameran Wedding Expo , dan memiliki dampak yang cukup baik karena akhirnya bisa memiliki relasi yang cukup luas dengan hotel ataupun gedung, serta vendor-vendor yang tersebar di kota Palembang.
--	--	--

Palembang, 20 Juli 2023



Sherly Andania Gusnadi, S.T

Pemilik Usaha SshareD Wedding

DOKUMENTASI





REVISI LAPORAN AKHIR / SKRIPSI
TAHUN AKADEMIK 2022/2023

HARI : Senin

TANGGAL : 28 Agustus 2023

RUANG : 1

DOSEN PENGUJI :

NO	NAMA PENGUJI	TANDA TANGAN
1	Ummayyroh, SE, MEd	1.....
2	Fetty Manekha, SE, MEd	2.....
3		3.....
4		4.....
5		5.....
6		6.....

NAMA MAHASISWA : Talitha Athira KELAS : GMA

NPM : 062030601462

JUDUL SKRIPSI : Pemanfaatan media sosial Instagram Bisnis pada
usaha shared wedding Palembang.

PERBAIKAN :

1. Tambahkan teori pemanfaatan Sos Med.
2. Bab 5 kesimpulan diperbaiki / deskripsi Efektivitas & Efisien di Abstrak & Kesimpulan.

Palembang, 28 Agustus 2023

Ketua Jurusan,

Heri Setiawan, S.E., M.AB, CPMA

NIP 197602222002121001



**TANDA PERSETUJUAN REVISI LAPORAN AKHIR / SKRIPSI
TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

HARI : SENIN

TANGGAL : 28 AGUSTUS 2023

RUANG : 1

NAMA MAHASISWA : TALITHA ATHIRA DLIYAZAHRA

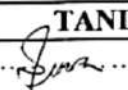
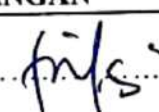
KELAS : GNA

NPM : 0620 3060 1462

JUDUL : PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BISNIS

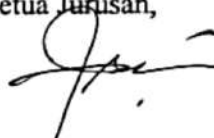
PADA USAHA SHARED WEDDING PALEMBANG

DOSEN PENGUJI :

NO	NAMA PENGUJI	TANDA TANGAN	
1	Ummasyaroh, S.E., M.Ed.M	1..... 	2..... 
2	Fetty Maretha, S.E., M.M.	3.....	4.....
3		5.....	6.....
4			
5			
6			

Palembang, 29 Agustus 2023

Ketua Jurusan,



Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA

NIP 197602222002121001