

**STRATEGI PENGEMBANGAN GOEDANG BOENTJIT SEBAGAI  
SALAH SATU OBJEK WISATA YANG INSTAGRAMABLE DI KOTA  
PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**NAMA  
NPM**

**TRI MEILIA SUSANTI  
061940612542**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA PALEMBANG  
2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN GOEDANG BOENTJIT SEBAGAI  
SALAH SATU OBJEK WISATA YANG INSTAGRAMABLE DI KOTA  
PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**NAMA                      TRI MEILIA SUSANTI  
NPM                        061940612542**

**Menyetujui,**

**Palembang, Agustus 2023**

**Pembimbing I,**

**Lisnini, S.E., M.Si  
NIP 195904211989102001**

**Pembimbing II,**

**Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M  
NIP 198103222003122001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA  
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata,**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si  
NIP 198602262015042003**

## LEMBAR PENGESAHAN


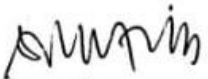

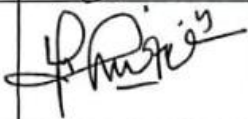
Nama : Tri Meilia Susanti  
NPM : 061940612542  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Goedang Boentjit Sebagai  
Salah Satu Objek Wisata Yang Instagramable di Kota  
Palembang

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Dan Dinyatakan Lulus

Pada Hari : Senin

Tanggal : 14 Agustus 2023

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Yulia Pebrianti, S.E., M.Si		23 - 8 - 2023
2	Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M. Ec., CHE		26 - 8 - 2023
3	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M		04 - 9 - 2023
4	Dra. Yusleli Herawati, M.M		23 - 8 - 2023

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tri Meilia Susanti  
NPM : 061940612542  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Goedang Boentjit Sebagai Salah Satu Objek Wisata Yang Instagramable di Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil dari karya saya sendiri dengan seluruh ide, materi – materi dan pendapat yang saya buat ditambah dari sumber yang telah saya kutip dengan penulisan referensi yang sesuai.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bertanggung jawab sekaligus menerima konsekuensi berdasarkan sanksi dan aturan yang berlaku pada tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan

Palembang, Agustus 2023  
Penulis,



Tri Meilia Susanti

## MOTTO

**“Rencana Allah yang telah ditentukan kepadamu adalah sebaik-baik rencana. Terkadang Allah SWT menghalangi rencanamu untuk menguji kesabaranmu, maka perhatikanlah kepada-Nya kesabaran yang indah. Tak lama kamu akan melihat sesuatu yang menggembirakanmu”**

**(Ibnul Jauzi)**

***“You only live once, but if you do it right, once is enough”***

**(Mahnoor)**

***“Life isn’t about seeking and pursuing of perfection, but life is about growing up yourself to be the best version of you”***

**(Tri Meilia Susanti)**

## PERSEMBAHAN

**Aku bersyukur atas nafas yang Engkau beri hingga saat ini. Terima kasih Allah SWT atas segala berkah yang Engkau berikan kepadaku**

**Ku persembahkan kepada orang yang senantiasa berdo’a untukku Anugerah terbesar dan terindah yang ku miliki, mereka adalah Keluargaku, Mama, Papa, dan Saudara-saudaraku.**

**Almamaterku tercinta Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penelitian ini dimaksudkan guna memenuhi syarat lulus Diploma IV pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini berisi tentang Strategi Pengembangan Goedang Boentjit Sebagai Salah Satu Objek Wisata Yang Instagramable di Kota Palembang. Metode pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT disusun berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan kuesioner yang dibagikan kepada 30 responden. Responden dalam penelitian ini adalah para pengunjung yang pernah berkunjung ke Objek Wisata Goedang Boentjit. Penulisan bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan Goedang Boentjit sebagai salah satu objek wisata yang *Instagramable* di kota Palembang.

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menemukan bahwa skor setiap faktor SWOT pada dimensi 4A di objek wisata Goedang Boentjit pada Matriks IFAS dan Matriks EFAS, yaitu IFAS sebesar 3,19 dan EFAS sebesar 3,32 dengan skor kekuatan 1,47 dan skor kelemahan 1,72, sedangkan skor peluang 1,78 dan skor ancaman 1,54. Sehingga, posisi objek wisata Goedang Boentjit berada di kuadran III dan strategi yang dapat digunakan adalah strategi pemanfaatan peluang.

Pengerjaan skripsi telah melibatkan banyak pihak yang membantu oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah memberikan bantuan. Penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi penulis di masa yang akan datang.

Palembang, Agustus 2023  
Penulis,

Tri Meilia Susanti

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan harapan dan tepat waktu. Adapun judul dari skripsi ini adalah Pengaruh “**Strategi Pengembangan Goedang Boentjit Sebagai Salah Satu Objek Wisata Yang Instagramable di Kota Palembang**”.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan moril, semangat, serta pengarahan kepada penulis. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-sebesarannya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, SE., MAB., CPMA selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis sekaligus Pembimbing II yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Ibu Yulia Pebrianti S.E.I., M.Si selaku ketua program studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Lisnini, S.E., M.Si selaku Pembimbing I yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Pihak-pihak terkait objek wisata Goedang Boentjit yang membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Segenap Dosen dan seluruh civitas akademika Politeknik Negeri Sriwijaya yang membantu memberikan dukungan, motivasi, dan ilmu dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam membantu pengisian kuesioner selama penelitian berlangsung.
9. Teman-teman seperjuangan di Politeknik Negeri Sriwijaya terkhusus kelas

8BPB, 8BPA, dan 8BPM yang tidak dapat disebutkan satu-persatu namanya, yang telah memberi dukungan, semangat, dan keceriaan kepada penulis.

10. Keluarga tercinta, kedua orang tua Bapak Helmi Fefriansyah dan Ibu Siti Sundari serta saudara-saudari yang sangat penulis cintai, Didit Ardiansyah, Martin Dwi Putra, dan Karin Anggraeni yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat dan pengorbanan baik moril maupun materil kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Semoga segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan limpahan rahmat dan pahala dari Allah SWT. Akhir kata semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin Allahumma Aamiin.

Palembang, Agustus 2023  
Penulis,

Tri Meilia Susanti



## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami dampak faktor SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) terhadap strategi pengembangan Goedang Boentjit sebagai salah satu objek wisata yang *Instagramable* di kota Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif dan teknik pengumpulan data yang menggunakan wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Internal Factor Analysis Strategy* (IFAS) dan *External Factor Analysis Strategy* (EFAS). Hasil analisis SWOT berdasarkan perhitungan total skor setiap faktor SWOT pada dimensi 4A (*Attraction, Amenities, Accessibilities, Ancillary Service*) di objek wisata Goedang Boentjit pada Matriks IFAS dan Matriks EFAS, yaitu Analisis Strategi Faktor Internal (IFAS) sebesar 3,19 dan Analisis Strategi Faktor Eksternal (EFAS) sebesar 3,32 dengan skor kekuatan 1,47 dan skor kelemahan 1,72, sedangkan peluang memperoleh skor 1,78 dan ancaman dengan skor 1,54. Sehingga dalam pemetaan dapat diketahui bahwa titik potong faktor internal dan eksternalnya adalah -0,25 dan 0,24. Oleh karena itu posisi objek wisata Goedang Boentjit berada di kuadran III. Sehingga strategi yang dapat digunakan adalah strategi pemanfaatan peluang.

**Kata Kunci:** SWOT, IFAS, EFAS, Goedang Boentjit

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to understand the impact of SWOT factors (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) on the development strategy of Goedang Boentjit as one of the Instagramable tourist attractions in the city of Palembang. This study used a qualitative approach that is descriptive and data collection techniques that use interviews, questionnaires, and documentation. The methods used in this study are Internal Factor Analysis Strategy (IFAS) and External Factor Analysis Strategy (EFAS). The results of the SWOT analysis are based on the calculation of the total score of each SWOT factor in dimension 4A (Attraction, Amenities, Accessibilities, Ancillary Service) at Goedang Boentjit tourist attraction on the IFAS Matrix and EFAS Matrix, namely Internal Factor Strategy Analysis (IFAS) of 3.19 and External Factor Strategy Analysis (EFAS) of 3.32 with a strength score of 1.47 and weakness score of 1.72, while the odds of obtaining a score of 1.78 and threats with a score of 1.54. So that in the mapping it can be seen that the intersection points of internal and external factors are -0.25 and 0.24. Therefore, the position of Goedang Boentjit tourist attraction is in quadrant III. So that the strategy that can be used is a strategy to take advantage of opportunities.*

***Keywords : SWOT, IFAS, EFAS, Goedang Boentjit***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Definisi Pariwisata.....	9
2.2 Definisi Strategi.....	9
2.3 Definisi Objek Wisata .....	11

2.4	Definisi Instagramable.....	11
2.5	Definisi Mural.....	12
2.6	Definisi Wisatawan.....	12
2.7	Konsep 4A .....	13
2.8	Pengembangan Objek Wisata.....	15
2.9	Analisis SWOT.....	16
2.10	Kerangka Berpikir .....	16
2.11	Penelitian Terdahulu.....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>22</b>
3.1	Pendekatan Penelitian.....	22
3.2	Lokasi Penelitian .....	22
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	22
3.4	Definisi Operasional Variabel .....	23
3.5	Populasi dan Sampel.....	24
3.6	Penentuan Skala Pengukuran Penelitian.....	25
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.8	Teknik Analisis Data .....	26
3.8.1.	Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	29
3.8.2.	Matriks IFAS .....	30
3.8.3.	Matriks EFAS .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>34</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.2	Hasil Penelitian.....	36
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ....	36
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	37
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	38
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	38
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	39

4.3	Hasil Analisis SWOT .....	40
4.3.1	Faktor Internal.....	40
4.3.2	Faktor Eksternal.....	46
4.4	Pembahasan .....	47
4.4.1	Matriks IFAS .....	48
4.4.2	Matriks EFAS .....	51
4.4.3	Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	54
4.4.4	Matriks SWOT .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>61</b>
5.1.	Kesimpulan.....	61
5.2.	Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>63</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Ke Kota Palembang.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	23
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	25
Tabel 3.3 Matriks SWOT .....	28
Tabel 3.4 Matriks IFAS .....	31
Tabel 3.5 Matriks EFAS .....	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	38
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	38
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	39
Tabel 4.6 Matriks IFE .....	48
Tabel 4.7 Hasil Matriks IFAS.....	50
Tabel 4.8 Matriks EFE .....	51
Tabel 4.9 Hasil Matriks EFAS.....	52
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Perhitungan SWOT .....	54
Tabel 4.11 Pilihan Strategi .....	56
Tabel 4.12 Hasil Matriks SWOT.....	56

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Goedang Boentjit.....	5
Gambar 1.2 Suasana Goedang Boentjit Saat Ini .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	16
Gambar 3.1 Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	29
Gambar 4.1 Objek Wisata Goedang Boentjit.....	34
Gambar 4.2 Peresmian Objek Wisata Goedang Boentjit .....	35
Gambar 4.3 Salah Satu Spot Foto Pada Objek Wisata Goedang Boentjit .....	35
Gambar 4.4 Aktifitas Wisatawan dan Anak-Anak Warga Sekitar.....	36
Gambar 4.5 Pemandangan dan Suasana di Goedang Boentjit Pada Sore Hari...	41
Gambar 4.6 Spot Foto Yang Tersedia di Objek Wisata Goedang Boentjit.....	41
Gambar 4.7 Bangunan Peninggalan Bersejarah.....	42
Gambar 4.8 Tempat Sampah Yang Tersedia di Goedang Boentjit .....	43
Gambar 4.9 Kondisi Jalan Menuju Goedang Boentjit .....	44
Gambar 4.10 Diagram Analisis SWOT.....	55

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Lembar Revisi
- Lampiran 2 Tanda Persetujuan Revisi
- Lampiran 3 Surat Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 4 Surat Izin Pengambilan Data Penelitian
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 9 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 10 Pedoman Wawancara
- Lampiran 11 Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Penelitian