

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan, maka kesimpulan yang dapat dipaparkan sebagai berikut:

1. Hasil analisis SWOT berdasarkan perhitungan total skor setiap faktor SWOT pada dimensi 4A (*Attraction, Amenities, Accessibilities, Ancillary Service*) di objek wisata Goedang Boentjit pada Matriks IFAS dan Matriks EFAS, yaitu Analisis Strategi Faktor Internal (IFAS) sebesar 3,19 dan Analisis Strategi Faktor Eksternal (EFAS) sebesar 3,32 dengan skor kekuatan 1,47 dan skor kelemahan 1,72, sedangkan peluang memperoleh skor 1,78 dan ancaman dengan skor 1,54.
2. Dari hasil pemetaan posisi objek wisata Goedang Boentjit dalam matriks SWOT dengan cara mengurangkan total skor kekuatan (*strength*) dan kelemahan (*weakness*) serta total skor peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*), sehingga dapat diketahui bahwa titik potong faktor internal dan eksternalnya adalah -0,25 dan 0,24. Oleh karena itu posisi objek wisata Goedang Boentjit berada di kuadran III. Sehingga strategi yang dapat digunakan adalah strategi pemanfaatan peluang.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan, maka saran yang dapat dipertimbangkan sebagai masukan untuk upaya mendukung pengembangan objek wisata Goedang Boentjit, yaitu:

1. Berdasarkan hasil analisis SWOT diperoleh beberapa strategi alternatif, yaitu strategi S-O (*Strength – Opportunity*), S-T (*Strength – Threat*), W-O (*Weakness – Opportunity*), W-T (*Weakness – Threat*). Hasil Matriks *Grand Strategy* menunjukkan bahwa posisi objek wisata Goedang Boentjit berada pada Kuadran III, sehingga saran yang dapat diberikan adalah dengan menggunakan strategi W-O (*Weakness – Opportunity*), yaitu dengan menyediakan dan melengkapi fasilitas umum yang diperlukan agar

dapat menciptakan opini positif dari wisatawan terhadap Goedang Boentjit, sehingga dapat menunjang pengembangan objek wisata. Fasilitas menjadi hal yang perlu diperhatikan dalam proses pengembangan objek wisata Goedang Boentjit. Strategi ini bisa digunakan untuk mendapatkan peluang agar dapat mengurangi kelemahan pada objek wisata Goedang Boentjit.

2. Selain itu, perlunya disediakan papan petunjuk arah agar dapat memudahkan wisatawan yang akan berkunjung serta dapat menimbulkan kesan positif bagi objek wisata Goedang Boentjit.