

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, B., Niarti, U., & Hermelinda T. 2020. Analisis Implementasi Penyusunan Laporan Keuangan Pada Umkm Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil Dan Menengah (Sak Emkm). *Jurnal Sainifik (Multi Science Journal)*, Vol. 19 (1), 25 –30.
- Aprilia, C. A., Astuti, E.S., Dewantara, R. Y. 2017. Analisis Sistem Informasi Reservasi Hotel (Studi Pada Sistem Informasi Reservasi Dewarna Hotel Letjen Sutoyo Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 44 No.1.
- Artina, V.S., Taviprawati, E., & Darsiah, A. 2020. Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap di Homestay Desa Cipasung, Kuningan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, Volume 25 (1).
- Baunsele, F. M., Kasim. A., & Bessie, J. L.D. 2018. Pengaruh Promosi, Fasilitas, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Hotel T-More Kupang). *Jurnal Bisnis & Manajemen*, Vol. 10, No. 2.
- Dedy, A., & Alfandi, Y. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Sari Ater Hot Springs Resort Ciater. *Jurnal Sain Manajemen*, 4(1), 20.
- Deaembrianita, E., & Ruslin. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Untuk Menggunakan Jasa Hotel Oval Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 16 (2), 345-354.
- Efrianto, A., & Suwitho. 2016. Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi, dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Alana Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Ekonom*, 5.(9): 1-15.
- Febriani, C., Nurendah, Y., & Morita. 2021. Aplikasi Bauran Promosi Pada Hotel Royal Padjadjaran Bogor. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, Vol. 1 (1).
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. 2018. Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, Volume 15 No. 1.
- Hasbiyadi., Mursalim., Surtini., Djunaid, S., & Masrum, A.A. 2017. Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Samata Sejahtera Pada Pt. Sungai Saddang Sejahtera. *Jurnal Ilmiah Bongaya (Manajemen & Akuntansi)*.
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Kuningan : Hidayatul Quran Kuningan.

- Indrawan, M. I. 2019. Pengaruh Etika Kerja, Pengalaman Kerja Dan Budaya Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Kecamatan Binjai Selatan. *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu*, 10(2), 1851-1857.
- Ismail, F.F., & Sudarmadi, D. 2019. Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Beton Elemen Persada. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi)* Vol. 3(1).
- Juherdin dan Raymond. 2021. Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap di Pacific Palace Hotel. *Jurnal Ilmu: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 4 (1)
- Jusuf, I. S. H., Laela, & Sari, F. N. 2018. Pengaruh Periklanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Grand Dafam Bela Ternate (Studi Pada Tamu Yang Menginap Di Hotel). *Jurnal Manajemen Sinergi*, 5(2), 1–18.
- Kristanto, V. D., & Wahyuni, D.U. 2019. Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap Di The Win Hotel Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 8 (5).
- Kotler, P., & Keller, K.L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: Erlangga.
- Mulyana, M. 2019. *Strategi Promosi dan Komunikasi*.
- Ningrum, I.T.J., & Nilowardono, S. 2016. Pengaruh Event Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Rokok Sampoerna A Mild Pada Pt Hm Sampoerna Area Marketing Surabaya. *E-Jurnal Manajemen Kinerja*, Vol.2 (1).
- Patty, D. R. A., & Supriyono, B. N. 2022. Pengaruh Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Menginap di Wyndham Casablanca Jakarta. *Human Capital Development*, 9(3), 1-15.
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 53/HM.001/MPEK/2013 tentang Standar Usaha Hotel.
- Putri, L.A., & Daga, R. Pengaruh Kualitas Layanan Teller Bank Terhadap Kepuasan Nasabah Simpedes Pada Pt.Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk. Kantor Cabang Makassar Tamalanrea.
- Rahmawati, D., & Winarningsih. 2017. Pengaruh Kondisi Lingkungan Kerja Dan Sistem Penghargaan Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan Pt. Panca Wana Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Volume 6 (7).
- Renggo, Y.R., & Purwanza, S.W. 2020. *Metodologi Penelitian kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi*. Bandung: Media Sains Indonesia.

- Santia, A., Richmayati, M., & Suyatni. 2022. Pengaruh Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Tamu Menginap Di Hotel Golden View Batam. *Postgraduate Management Journal*, Vol. 2 No. 1.
- Saragih, A.P.N., Abi.A.R., Mahulae, S., & Silaban, P.J. 2021. Pengaruh Pendidikan Karakter terhadap Hasil Belajar Tema Pahlawanku Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, Volume 5 (5), 3980 – 3984.
- Septiyowati, E. A., & Oetomo, H. W. 2017. Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Menginap. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 6 (9).
- Srijani, N., & Hidayat, A. S. 2017. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aston Madiun Hotel & Conference Center. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Wiga*, 7, 34.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. 2019. *The Master Book Of SPSS*. Anak Hebat Indonesia.
- Syahputra, R. R., & Herman, H. 2020. Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di Os Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, Vol. 4 (3).
- Wibowo, S., Rusmana, O., Zuhelfa, & Muslim, S. 2017. Pengembangan Ekonomi Melalui Sektor Pariwisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, Volume 1 Nomor 2, 2017: 93-99.
- Yuliani, N.L.P., Astina, IB. K., & Widyatmaja, I.G.N. 2022. Pengaruh Fasilitas, Lokasi, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Wisatawan Menginap Di Alaya Resort Ubud Hotel. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, Vol 6 (1).

