

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM PABRIK
NUGGET UNGGUL MELALUI PERANCANGAN PEMASARAN
DIGITAL (DIGITAL MARKETING)**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma IV Program Studi DIV Manajemen Bisnis
Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

DINI PUSPITA SARI

NPM 061940630311

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2023

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM PABRIK
NUGGET UNGGUL MELALUI PERANCANGAN PEMASARAN
DIGITAL (DIGITAL MARKETING)**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma IV Program Studi DIV Manajemen Bisnis
Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**DINI PUSPITA SARI
NPM 061940630311**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr.M. Syahirman Yusi, S.E., MS.
NIP 195808171993031001**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 19750421200112200**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Ketua Program Studi
Manajemen Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB, CPMA.
NIP 197602222002121001**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Dini Puspita Sari
NPM : 061940630311
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM Pabrik Nugget
Unggul Melalui Perancangan Pemasaran *Digital (Digital Marketing)*

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi DIV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 15 Agustus 2023

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama Penguji</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. M. Syahirman Yusi, S.E., M.Si Ketua Penguji		15- Agustus- 2023
2.	Fetty Maretha, S.E., M.M Anggota		15- Agustus- 2023
3.	Dr. Sari Lestari, S.E., M.ec Anggota		15. Agustus- 2023
4.	Afrizawati, S.E., M.Si Anggota		15- Agustus-2023
5.	Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si Anggota		15- Agustus- 2023

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Orang yang meraih kesuksesan tidak selalu orang yang pintar. Orang yang selalu meraih kesuksesan adalah orang yang gigih dan pantang menyerah” (Susi Pudjiastuti)

“Janganlah jadikan sukses sebagai tujuan, lakukan apa yang kamu cintai dan percaya bahwa sukses akan datang dengan sendirinya” (David Frost)

Saya Persembahkan Untuk :

- **Bunda Tercinta**
- **Saudara Ku**
- **Keluarga Tersayang**
- **M. Fatanatan**
- **Teman Seperjuangan**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan segala kemampuan dan dapat selesai dengan tepat waktunya. Pembuatan dan penyusunan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian di Pabrik Nugget Unggul untuk memenuhi salah satu syarat agar dapat menyelesaikan studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis (D4) Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Pabrik Nugget Unggul Melalui Perancangan Pemasaran *Digital (Digital Marketing)*”. Skripsi ini membahas tentang perancangan *digital marketing* pada usaha pabrik nugget unggul yang berlokasi di Jalan Pasundan RT. 039 No.40 Kecamatan Kalidoni Kota Palembang..

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangannya tapi semoga skripsi ini dapat menjadi pengetahuan dan sumber informasi yang bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Oleh karena itu, penulis menerima semua kritik dan saran yang dapat membangun agar Skripsi ini dapat lebih baik.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, Juli 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Eli selaku pemilik usaha Pabrik Nugget Unggul yang telah memberikan izin usaha nya untuk dijadikan objek penelitian dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Dr.M. Syahirman Yusi, S.E., MS selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
7. Kepada semua Dosen Pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Bunda tercinta yang selalu memberikan dukungan, memotivasi dan mendoakan dari jarak jauh dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kakak yang selalu memberikan nasehat dan memberikan dorongan serta memotivasi agar skripsi ini dapat terselaikan.
10. Nenek tersayang yang selalu mendoakan agar penyusunan skripsi ini dapat selesai.
11. Cek, Om lisiin, Ayu dan hany sebagai keluarga pengganti yang telah berjasa selama masa perkuliahan dan selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun material agar skripsi ini dapat selesai.
12. Keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan

materil serta doa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

13. Pacar Tersayang M. Fatanatan yang selalu menjadi semangat serta dorongan dan selalu meluangkan waktu dalam penyusunan skripsi ini agar skripsi ini selesai dengan tepat waktu.
14. Sahabat seperjuangan penyusunan skripsi ini Pebi Ardiana, Triyana Putri, Anggi Melinda, Ririn Saputri, Rafli Toha, Rama Tri Wijaya, dan Dimas Bimantoro yang selalu mendengarkan keluh kesah dalam penyusunan skripsi ini dan memberikan support untuk menyelesaikan skripsi ini.
15. Ihsan Samudra, M. Syahrozi , dan Rizky Wf yang selalu meluangkan waktu untuk menemani dalam melakukan penelitian di Pabrik Nugget Unggul.
16. Serta semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan dari semuanya penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya dan semoga kalian selalu diberikan kesehatan aamiin ya rabbal alamin.

Palembang, Juli 2023

Penulis

ABSTRAK

Tujuan dari penulisan skripsi ini menghasilkan perancangan *digital marketing* untuk memperluas pasar pada usaha Pabrik Nugget Unggul. Penulis membahas mengenai Strategi Pengembangan usaha pada UMKM Pabrik Nugget Unggul Melalui Perancangan Pemasaran *Digital (Digital Marketing)*. Penulis menggunakan metode kualitatif dan melakukan pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan studi kepustakaan. Hasil penelitian ini menghasilkan rancangan *digital marketing* melalui sosial media yaitu facebook, WhatsApp business, dan Instagram, penambahan lokasi pada google maps serta pembuatan *linktree*. Hasil unggahan postingan menghasilkan jenis konten berupa konten orisinal, video, polling, tips dan trik, hiburan, inspirasi dan motivasi serta video panduan. Hasil perancangan digital marketing ini diharapkan dapat terus dijalankan agar dapat meningkatkan jumlah konsumen dan pemasaran Pabrik Nugget Unggul lebih tersebar secara mendunia melalui *digital marketing*.

Kata kunci: *Digital marketing*, sosial media, konten

ABSTRACT

The purpose of this thesis to produce a digital marketing design to expand the market for the Superior Nugget Factory business. The thesis discussed about business development strategies for MSME Nugget Factory through Digital Marketing Design (Digital Marketing). The analyst used qualitative methods and collected data through interviews, observation and literature studied. The results of this study describe a digital marketing design through social media, namely Facebook, WhatsApp business, and Instagram, add locations to Google maps and created a linktree. The results of uploaded posts produce types of content in the form of original content, videos, polls, tips and tricks, entertainment, inspiration and motivation as well as guide videos and this digital marketing design were expected to continue to be implemented in order to increase the number of consumers and the marketing of the Superior Nugget Factory were more spread worldwide through digital marketing.

Keywords: *Digital marketing, social media, content*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Permasalahan.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.2.1 Aspek Teoritis (Keilmuan).....	6
1.4.2.2 Aspek Praktis (Kegunaan).....	6
BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Strategi.....	8
2.1.2 Konsep dan Tipe Strategi.....	8
2.1.3 UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	9
2.1.4 Pengembangan Usaha.....	10
2.1.5 Indikator Pengembangan Usaha.....	11
2.1.6 Pemasaran (<i>Marketing</i>).....	12
2.1.7 Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing</i>).....	13
2.1.8 Aspek Kegiatan Operasional.....	14
2.1.9 Media Sosial.....	17
2.1.10 Kalender Posting.....	18
2.1.11 Analisis SWOT.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	26
3.2 Rancangan Penelitian.....	26
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.3.1 Jenis Data.....	27
3.3.2 Sumber Data.....	27
3.3.2.1 Data Primer.....	27
3.3.2.2 Data Sekunder.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5 Teknik Analisis.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Portofolio Bisnis.....	30
4.1.1 Latar Belakang Usaha.....	30
4.1.2 Visi dan Misi	30
4.2 Kondisi Produksi, Pemasaran, Sumber Daya Manusia, dan Keuangan.....	31
4.2.1 Produksi	31
4.2.2 Pemasaran	33
4.2.3 Sumber Daya Manusia (SDM)	39
4.2.4 Keuangan	40
4.3 Perancangan <i>Digital Marketing</i>	41
4.3.1 Perancangan Visual	41
4.3.2 Pembuatan Nama dan Logo Akun.....	48
4.3.2.1 Nama Akun	48
4.3.2.2 Logo Akun	48
4.3.3 Pembuatan Akun Google	50
4.3.3.1 Pembuatan Akun Email	50
4.3.3.2 Penambahan Lokasi Pada Google Maps.....	55
4.3.4 Pembuatan Akun-Akun Media Sosial	58
4.3.4.1 Pembuatan Akun WhatsApp Business.....	58
4.3.4.2 Pembuatan Akun Facebook	63
4.3.4.3 Pembuatan Akun Instagram.....	69
4.3.4.4 Pembuatan LinkTree	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengguna Internet oleh UMKM.....	3
Gambar 1.2	Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia.....	4
Gambar 4.1	Proses Pembentukan Nugget.....	32
Gambar 4.2	Proses Perebusan Nugget.....	32
Gambar 4.3	Proses Pembaluran Tepung Panir.....	33
Gambar 4.4	Proses Pengemasan Nugget.....	33
Gambar 4.5	Lokasi Usaha Pabrik Nugget Unggul.....	35
Gambar 4.6	Logo Facebook.....	37
Gambar 4.7	Logo WhatsApp.....	37
Gambar 4.8	Logo Instagram.....	38
Gambar 4.9	Pengarahan Warna	42
Gambar 4.10	Logo Nugget Ikan Unggul.....	48
Gambar 4.11	Logo Nugget Ikan Unggul Hasil.....	49
Gambar 4.12	Langkah 1 Pembuatan Akun Email.....	50
Gambar 4.13	Langkah 2 Pembuatan Akun Email.....	51
Gambar 4.14	Pengisian Form Akun Email.....	51
Gambar 4.15	Pengisian Form Pembuatan Akun Email.....	52
Gambar 4.16	Pengisian Form Lanjutan.....	52
Gambar 4.17	Pengisian Form Lanjutan 2	53
Gambar 4.18	Verifikasi Nomor Telepon.....	53
Gambar 4.19	Input Kode Verifikasi.....	54
Gambar 4.20	Tahap Penyelesaian Akun Email.....	54
Gambar 4.21	Akun Email Pabrik Nugget Unggul.....	55
Gambar 4.22	Langkah 1 Penambahan Lokasi Google Maps.....	56
Gambar 4.23	Pengisi Form P.enambahan Lokasi Pada Google Map.....	56
Gambar 4.24	Lokasi Pabrik Nugget Unggul Pada Google Maps.....	57
Gambar 4.25	Informasi Lokasi Pabrik Nugget Unggul Pada Google Maps.....	57
Gambar 4.26	Profil WhatsApp Business.....	59
Gambar 4.27	Fitur Katalog	60
Gambar 4.28	Fitur Perpesanan Salam.....	60
Gambar 4.29	Pesan Salam Otomatis.....	61
Gambar 4.30	Fitur Pesan Di Luar Jam Kerja.....	61
Gambar 4.31	Pesan Di Luar Jam Kerja.....	62
Gambar 4.32	Fitur Perpesanan Balas Cepat.....	62
Gambar 4.33	Pembalasan Pesan Cepat.....	63
Gambar 4.34	Profil Akun Facebook.....	64
Gambar 4.35	Tentang Pabrik Nugget Unggul.....	64
Gambar 4.36	Postingan Facebook.....	65

Gambar 4.37 Insight Jangkauan Facebook.....	66
Gambar 4.38 Insight Pemirsa Jangkauan Facebook.....	66
Gambar 4.39 Insight Interaksi Facebook.....	67
Gambar 4.40 Insight Pengikut Facebook.....	67
Gambar 4.41 Insight Media Facebook.....	68
Gambar 4.42 Insight Postingan Facebook	68
Gambar 4.43 Insight Vidio Reels Facebook.....	69
Gambar 4.44 Profil Akun Instagram.....	70
Gambar 4.45 Grafik Perkembangan Pengikut.....	71
Gambar 4.46 Feed Instagram	72
Gambar 4.47 Insight Jangkauan Instagram.....	72
Gambar 4.48 Insight Lokasi Pengikut Kota.....	73
Gambar 4.49 Insight Lokasi Pengikut Negara	73
Gambar 4.50 Insight Jenis Kelamin.....	74
Gambar 4.51 Insight Rentang Usia.....	74
Gambar 4.52 Insight Postingan Instagram.....	75
Gambar 4.53 Insight Postingan Reels Instagram.....	75
Gambar 4.54 Insight Cerita Instagram.....	76
Gambar 4.55 Laman Utama LinkTree.....	77
Gambar 4.56 Tahap Lanjutan Pembuatan Linktree	78
Gambar 4.57 Penambahan Link Tautan Pada Linktree.....	78
Gambar 4.58 Penambahan Link Tautan Pada Linktree.....	78
Gambar 4.59 Pengaturan Nama dan Tema Linktree.....	79
Gambar 4.60 Penambahan Profil Tittle dan Bio Linktree.....	79
Gambar 4.61 Pengaturan Tema pada Linktree.....	80
Gambar 4.62 Tampilan Linktree Pabrik Nugget Unggul	80
Gambar 4.63 Tampilan Linktree WhatsApp	81
Gambar 4.64 Tampilan Linktree Facebook.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Pabrik Nugget Unggul.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Daftar Varian Bentuk Nugget.....	34
Tabel 4.2 Daftar Harga Nugget.....	34
Tabel 4.3 Data Karyawan Pabrik Nugget Unggul.....	40
Tabel 4.4 Pencatatan Omset Perbulan Tahun 2022	41
Tabel 4.5 Kalender Posting	42

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 5 Lembar Persetujuan Revisi
- Lampiran 6 Portofolio Bisnis
- Lampiran 7 Hasil Wawancara
- Lampiran 8 Bukti Wawancara
- Lampiran 9 Lembar Observasi
- Lampiran 10 Hasil Perancangan Digital Instagram
- Lampiran 11 Hasil Rancangan Digital Marketing Facebook
- Lampiran 12 Surat Pernyataan Penyerahan Skripsi