

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari perancangan pemasaran *digital* (*Digital Marketing*) sebagai strategi untuk pengembangan usaha Pabrik Nugget Unggul, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Aspek Produksi, Pabrik Nugget Unggul memproduksi Nugget melalui 4 proses tahapan yaitu pengolahan bahan baku, pembentukan nugget, pelumuran tepung panir dan terakhir proses pengemasan.

Aspek Pemasaran, Pabrik Nugget Unggul menjual nugget dengan banyak varian bentuk mulai dari Panjang, stik, donat, ikan, dan ice cream. Harga jual nugget ini satu bungkus Rp. 7.000 berisi 7 buah nugget.

Aspek Sumber Daya Manusia, Pabrik nugget unggul memiliki 15 orang karyawan dengan bagian pekerjaan yang berbeda.

Aspek Keuangan, Pabrik Nugget Unggul membayar gaji karyawan dengan sistem gaji perhari yaitu Rp.75.000.

2. Perancangan *digital marketing* untuk usaha Pabrik Nugget Unggul terdiri dari 5 tahapan yaitu penyusunan portofolio bisnis, penentuan media sosial, pembuatan akun media sosial, pembuatan linktree, dan pembuatan lokasi pada google maps. Perancangan *digital marketing* diperlukan kalender posting sebelum mengunggah postingan untuk mengatur kapan postingan akan diunggah dan hasil dari perancangan *digital marketing* diunggah selama 3 minggu melalui akun facebook, instagram, dan whatsapp bussines. Jenis-jenis konten yang dihasilkan perancangan *digital marketing* pada usaha Pabrik Nugget Unggul yaitu konten orisinal, konten edukasi, polling, penawaran, vidio panduan, hiburan, inspirasi, motivasi, serta tips dan trik.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang dapat diberikan penulis antara lain:

1. Pabrik Nugget Unggul harus tetap mempertahankan kualitas produk supaya loyalitas konsumen tetap terjaga, harga yang dijual juga harus tetap dipertahankan agar penjualan semakin menyebar luas dan omset yang dihasilkan akan selalu mengalami kenaikan.
2. Pabrik Nugget Unggul harus terus menjalankan pemasaran *digital (Digital Marketing)* yang telah dirancang ini agar pemasaran Pabrik Nugget Unggul lebih tersebar secara mendunia melalui *digital marketing* dengan cara tetap melakukan posting konten-konten di akun media sosial yang telah dirancang untuk menarik minat konsumen dan meningkatkan jangkauan akun.