

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Pratama, Wayan. (2022). **Konsep Digital Marketing**. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi
- Alfiona, A., & Dini, Y. I. F. (2022, December). **Perancangan Strategi Digital Marketing Bisnis pada UMKM Warung Jaka Tingkir**. In *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum* (Vol. 3, No. 2).
- Anggraeni, D. (2019). **LKP: Rancang Bangun Digital Marketing untuk Klinik DNY Skincare (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya)**.
- Athfal, M., Wulandari, S., & Aurachman, R. **Perancangan Strategi Digital Marketing pada Produk Bumbu Instan Noeya Menggunakan Metode Sostac**. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 21(2), 25-38.
- DataIndonesia.id. 13 Juni 2022. **Mayoritas UMKM Pakai Internet Untuk Berjualan**. Di akses pada 8 Maret 2023, dari <https://dataIndonesia.id/digital/detail/survei-mayoritas-umkm-pakai-internet-untuk-berjualan>
- DataIndonesia.id. 3 Februari 2023. **Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023**. Di akses pada 8 Maret 2023, dari <https://dataIndonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>
- Eliya, S., & Suprpto, Y. (2022). **Perancangan Pemasaran Digital Pada Usaha Royal Catering**. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 424-432.
- Goenawan, I., & Widawati, E. (2021, October). **Implementasi Digital Marketing Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Keripik Pong's:(Studi Kasus: Desa Ponggang)**. In *Prosiding Seminar Nasional Riset Dan Teknologi Terapan (Ritektra)* (Pp. A7-A7).
- Gusthomi, M. (2020). **LKP: Rancang Bangun Digital Marketing untuk Membantu Pemasaran di UMKM Belva Batik Tulis Madura (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika)**.
- Hamidah, Qotrunnada Ratri, dkk., 2019. *The Development of Small Bussineses (MSMEs) Based on Technology to Deal With The Industrial Revolution 4.0. National Seminar on Educational Innovation. Vol. 2 No. 1*, 345 – 349.

- Hesniati, H., Jessy, J., Kelly, K., Valentina, C., Ariadi, D., & Mashita, J. A. N. (2021, October). **Perancangan Strategi Pemasaran Digital Pada Umkm One Bowl Soup**. *In National Conference for Community Service Project (NaCosPro)* (Vol. 3, No. 1, pp. 914-921).
- Juwita, O., Arifin, F. N., & Dewi, F. (2018). *The Online Marketing Strategic Planning for Jember Coffee SMEs*. *IJISTECH (International Journal of Information System and Technology)*, 2(1), 14-20.
- Karami, I. R., Sagita, B. H., & Praptono, B. (2021). *Perancangan Strategi Pemasaran Pada Kedai Kopi Balada Menggunakan Swot Dengan Metoda Quantitative Strategic Planning Matrix (qspm)*. *eProceedings of Engineering*, 8(5).
- Krisna, Putu. (2021). **Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah**. Sungguminasa Kab. Gowa: CV Cahaya Bintang Cemerlang
- Niken Widiastuti, Rosarita. (2018). **Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial**. Jakarta Pusat: Direktorat Jendral Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika
- Putri, W. D. (2022). **Perancangan Digital Marketing Untuk Pengembangan Pasar Usaha Kemplang Panggang Pipa Reja Ibu Nurbaiti** (Doctoral Dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Safanta, A., Shihab, M. R., Budi, N. F. A., Hastiadi, F. F., & Budi, I. (2019, March). *Digital marketing strategy for laboratories marketplace*. *In Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 1196, No. 1, p. 012078). IOP Publishing.
- Sanjaya, Riduan and Tarigan, J. (2019). *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex Media Computindo
- Sari, M. I., & Marheni, D. K. (2022). **Perancangan Strategi Pemasaran Digital pada Usaha Boy Store Cell**. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 3(2.1 Desember), 1234-1247.
- Sugiyono. 2018. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Nolimit.id. 2017. **3 Bentuk Analisis Media Sosial Untuk Mengukur Efektivitas Pemasaran**. Di Akses pada 10 April 2023, dari <https://nolimit.id/blog/analisis-media.sosial>.