

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson, Simamora. 2011. **Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. **Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)**. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali. 2014. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gunawan, Ce. 2018. **Mahir Menguasai SPSS**. Jakarta: Deepublish.
- Harsono, Hendri Agung. 2018. Pengaruh Persepsi *Green Marketing* Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Lampu Philips LED di Yogyakarta). **Skripsi** pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Hasibuan, Mayalu. 2016. **Manajemen Sumber Daya Manusia**. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Husein, Umar. 2008. **Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi**. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler dan Keller. 2015. **Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13**. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. **Principles of Marketing (Edisi Ke-12)**. Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlanga.
- Oswari, Teddy dkk.,. 2019. **Riset Pemasaran**. Jakarta: Gunadarma.
- Priyatno, Duwi. 2012. **Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Saleh. S. Jordanus. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Vans. **Skripsi** pada Jurusan Manajemen Universitas Sanata Dharma.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. **Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian**. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2011. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. **Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)**. Bandung: Alfabeta.

Xiaomi Indonesia. 2020. <http://mi.co.id>. (diakses tanggal 17 Mei 2022).

Yusi, Syahirman an Umiyati Idris. 2016. **Metodelogi Penelitian**. Palembang: Universitas Sriwijaya.