

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan penjelasan yang telah penulis bahas pada bab sebelumnya, maka penulis akan menarik kesimpulan serta memberikan saran atau masukan yang diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan dan masukan yang positif dalam melakukan kegiatan promosi guna meningkatkan volume penjualan perusahaan.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan oleh penulis di Pempek Alif Palembang serta pembahasan yang dibuat oleh penulis, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa Pempek Alif Palembang melakukan promosi dengan dua cara yaitu *offline* dan *online*. Secara *offline* Pempek Alif Palembang terbantu dengan adanya pelanggan yang menceritakan pengalamannya berbelanja di Pempek Alif Palembang atau dari mulut ke mulut yang dilakukan oleh para pelanggan kepada masyarakat lain yang secara tidak langsung membantu mempromosikan Pempek Alif Palembang. Promosi secara *online* yang dilakukan Pempek Alif Palembang menggunakan media sosial instagram namun promosi yang dilakukan di instagram tersebut terlihat monoton atau tidak ada perubahan dari postingan konten di instagram, konten yang diunggah untuk melakukan promosi di instagram tidak tertatur. Konten tersebut diunggah ketika ada pemesanan dalam jumlah yang besar saja dan kemudian difoto serta langsung diunggah di instagram dengan jangka waktu yang cukup lama pada postingan konten promosi yang sebelumnya.

#### **5.2 Saran**

Pempek Alif Palembang dapat memaksimalkan lagi strategi promosi yang telah dilakukan terutama pada postingan setiap foto dan video agar informasi yang disampaikan kepada calon pembeli lebih lengkap. Pempek

Alif Palembang diharapkan dapat memposting foto atau video secara lebih teratur dan pada bagian *feeds* instagram. Konten promosi dapat diedit terlebih dahulu menggunakan aplikasi ataupun web yang telah disediakan *platform* secara gratis supaya lebih tertata rapi saat diunggah di *feeds* instagram, hal ini dilakukan supaya dapat menarik minat calon pembeli. Selain itu, penulis mengharapkan Pempek Alif Palembang dapat menggunakan *hashtag* pada setiap postingan produk supaya dapat membantu mempermudah calon pembeli dalam mencari produk yang ingin mereka cari atau beli. Penulis juga menyarankan Pempek Alif Palembang memanfaatkan fitur instagram live secara teratur, dikarenakan hal ini dapat membuat para konsumen tertarik untuk membeli produk pada Pempek Alif Palembang, dan hal ini dapat meningkatkan volume penjualan.