

DAFTAR PUSTAKA

- Andy, Sernovitz. 2009. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking* (Revised Edition). New York : Kaplan Publishing.
- Aliyah, K.A., 2017, **Pengaruh Promosi Melalui Media Social Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Viral Marketing Sebagai Variable Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen SFA Steak & Resto Karanganyar)**, 1(1), 1188-1197.
- A. Shimp, Terence. 2015. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi*
- Atmoko, Bambang, Dwi, 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Boone, Louis E. Dan Kurtz, David I. 2015. *Contemporary* 17th edition.
- Daryono, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV. Yrama Widya.
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategi : Konsep*. Jakarta: Salemba Empat edisi 12.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. PT Bumi Aksara
- Kotler, Philip, Keller., 2012, *Marketing Management*, 14th Edition, United States of America : Pearson.
- Kotler, Keller, 2019, *Manajemen Pemasaran Edisi Melinium* Jakarta: Perhalindo.
- Malau, Herman, 2017, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta.
- Manullang, M., & Hutabarat, E. (2016). *Administrasi penjualan*. Yogyakarta. *Indomedia Pustaka*.
- Moleong, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nainggolan, N. T., Munandar, M., Sudarso, A., Nainggolan, L. E., Fuadi, F., Hastuti, P., dan Kusuma, A. H. P. (2018). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priansa, Donni., 2017, *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*, Bandung : CV Pustaka Setia.

- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi, 2020.
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sulianta, Feri., 2015, *Keajaiban Media Sosial*, Jakarta, Elex Media Kompetindo.
- Sunyoto, Danang., 2012, *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, Cetakan Pertama, Yogyakarta : CAPS.
- Swastha, 2014, *Administrasi Penjualan*, BPFE: Yogyakarta.
- Tersiana, Andra. *Metode penelitian*. Anak Hebat Indonesia, 2018.
- Wibowo, 2015 *Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Yusi, Syahriman, Umiyati Idris., 2016, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi Bisnis dan Sosial*. Palembang : Unsri Press.