

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian yang telah penulis jelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan dan memberikan saran yang diharapkan dapat membantu perusahaan dan dapat memberikan manfaat yang lebih baik dalam melakukan kegiatan bauran promosi dalam memasarkan produknya guna meningkatkan penjualan serta mencapai target penjualan pada Celentang Cellular Palembang.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa strategi bauran promosi yang dilakukan oleh Celentang Cellular Palembang dalam memasarkan produknya yaitu antara lain sebagai berikut:

1. Kegiatan periklanan yang dilakukan oleh Celentang Cellular Palembang yaitu dengan menggunakan media periklanan yang berupa media luar ruang seperti papan nama dan spanduk. Papan nama dan Spanduk yang dibuat oleh Celentang Cellular Palembang kurang mencolok dari segi jenis font yang dipilih, ukuran tulisan dan juga desain yang terlihat tidak menarik.
2. Kegiatan penjualan perseorangan pada Celentang Cellular Palembang ini dilakukan oleh pemilik dan karyawan dengan cara memberikan pelayanan yang ramah, solutif, dan cekatan bagi tiap konsumen yang datang berkunjung serta hal itu juga diaplikasikan saat membalas chat konsumen atau apabila ada yang bertanya melalui media sosial Instagram, Facebook, dan WhatsApp.
3. Kegiatan promosi penjualan yang dilakukan oleh Celentang Cellular Palembang yaitu berupa pemberian potongan harga pada produk tertentu dengan pembelian dalam jumlah yang banyak dan pemberian harga khusus untuk yang ingin menjadi reseller. Tetapi potongan harga tersebut hanya dilakukan berdasarkan ketentuan dari pemilik usaha saja.
4. Kegiatan informasi dari mulut ke mulut yang dilakukan oleh Celentang Cellular Palembang yaitu dengan cara memberikan kualitas pelayanan yang terbaik

kepada konsumen, agar para konsumen merasa puas sehingga dapat merekomendasikan Celentang Cellular dari segi harga, pelayanan serta kualitas produk kepada rekan, teman serta kerabat dari para konsumen tersebut.

5. Kegiatan pemasaran langsung pada Celentang Cellular Palembang yaitu melalui media sosial Instagram dan Facebook. Pada penggunaan media sosial Instagram, Celentang Cellular biasanya meng-*upload* foto maupun video pada fitur feeds yang disertai dengan caption. Sedangkan pada penggunaan media sosial Facebook, Celentang Cellular hanya meng-*upload* ulang foto atau video dengan menggunakan fitur membagikan kenangan saja.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis dapat memberikan saran yaitu sebagai berikut:

1. Celentang Cellular Palembang dapat menambah media periklanan lain seperti media cetak dan media luar ruang lainnya. Media cetak yang dapat diterapkan yaitu brosur dan kartu nama, yang dilakukan dengan cara membagikannya kepada para konsumen maupun calon konsumen. Sedangkan media luar ruang lainnya yang dapat diterapkan yaitu *standing banner*, dimana *standing banner* ini diletakkan di depan tempat usaha sehingga dapat dilihat dengan jelas informasi yang tertera didalamnya.
2. Celentang Cellular Palembang dapat memaksimalkan lagi kegiatan penjualan perseorangan nya yaitu dengan cara menggunakan langkah-langkah pendekatan, presentasi, menangani penolakan dari konsumen, dan menutup transaksi penjualan.
3. Kegiatan promosi penjualan yang dapat dilakukan oleh Celentang Cellular Palembang yaitu dengan memberikan hadiah yang dapat berupa aksesoris handphone kepada konsumen yang telah membeli dalam jumlah banyak serta melakukan penawaran cuma-cuma (gratis) seperti promo beli 2 gratis 1 pada produk tertentu saat hari besar seperti ulang tahun Celentang Cellular Palembang, bulan Ramadhan atau hari besar lainnya.

4. Celentang Cellular Palembang harus terus mempertahankan dan melakukan pelayanan yang lebih baik lagi agar konsumen merasa puas dan berbicara tentang kepuasannya tersebut kepada konsumen yang lain. Semakin banyak konsumen yang berbicara tentang kepuasannya kepada konsumen yang lain, maka semakin banyak konsumen yang ingin melakukan pembelian di Celentang Cellular Palembang.
5. Kegiatan pemasaran langsung dengan menggunakan media sosial Instagram yang dapat dilakukan oleh Celentang Cellular Palembang yaitu sebaiknya dengan menambahkan informasi mengenai produk yang ditawarkan di caption serta menambahkan beberapa link pada bio Instagram yang dapat menuju ke WhatsApp bisnis dan media sosial lainnya. Sedangkan pada media sosial Facebook yang harus dilakukan yaitu dengan meng-*upload* foto produk dan video terbarunya serta memanfaatkan Facebook Ads yang dapat terkoneksi dengan media sosial Instagram. Dan untuk kedua media sosial tersebut sebaiknya Celentang Cellular Palembang menjadi lebih aktif lagi dalam penggunaannya.