

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, R. 2013. **Pengaruh Harga, Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Honda**. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 1, No. 1 Januari 2013, hlm. 149-162.
- Daryanto. 2012. **Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah**. Bandung: Satu Nusa.
- Ginting, N. F. H. 2015. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: Yrama Widya.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 14. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Selemba Empat.
- Malau, Harman. 2017. **Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global**. Bandung: Alfabeta
- Moleong, Lexy. 2005. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir. 2014. **Metode Penelitian**. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rusmini. 2013. **Strategi Promosi sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen**. Jurnal Pengembangan Humaniora. Vol. 13, No. 1 April 2013, hlm. 73-79.
- Sandy, Febryan; Zainul, Arifin; dan Fransisca, Yaningwati. 2014. **Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya)**. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 9, No. 2 April 2014, hlm. 1-10.
- Selang, Christian A.D. 2013. **Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado**. Jurnal EMBA. Vol. 1, No. 3 Juni 2013, hlm. 71-80.
- Soemanagara. 2016. **Strategic Marketing Communication (Konsep Strategi dan Terapan)**. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. 2016. **Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi**. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2013. **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: CAPS.

Swastha, Basu dan Irawan. 2008. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberti.

Tripomo, Tedjo dan Udan. 2005. **Manajemen Strategi**. Bandung: Rekayasa Sains.

Yusi, M. Syahirman, dan Umiyati Idris. 2009. **Metodologi Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kuantitatif**. Indonesia: Citra Books Indonesia.

Yusi, M. Syahirman, dan Umiyati Idris. 2012. **Statistika Untuk Ekonomi dan Sosial**. Palembang: Unsri Press