



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

Jalan Sriwijaya Negara, PALEMBANG 30139

Telepon 0711-353414 (1051) e-mail: admniaga@polisriwijaya.ac.id

SURAT PERMOHONAN PENGAMBILAN DATA

Hal : Permohonan Surat Pengantar
Pengambilan Data

Palembang, 27 Maret 2023

**Yth. Wakil Direktur I
Politeknik Negeri Sriwijaya
Palembang**

Dengan hormat,

Berdasarkan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya bahwa Laporan Akhir merupakan mata kuliah yang wajib dilaksanakan pada akhir semester 6 (enam). Sehubungan dengan itu, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

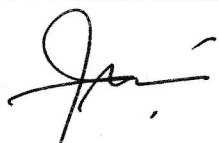
No	Nama Mahasiswa	NPM	Kelas	Program Studi
1	Dwike Rezky Syahrani	062030601529	6 NF	Administrasi Bisnis

Mohon kepada Bapak agar memberikan Surat Izin Pengambilan Data yang ditujukan kepada perusahaan/instansi yang akan diteliti. Adapun Surat Pengambilan Data tersebut ditujukan kepada:


Nama Perusahaan/Instansi : Celentang Cellular Palembang
Ditujukan : Pemilik Celentang Cellular Palembang
Alamat : Jl. Brigjen Hasan Kasim, Kelurahan Bukit Sangkal,
Kecamatan Kalidoni, Kota Palembang

Besar harapan saya agar Bapak dapat menerima permohonan ini. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis


Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001

Hormat Saya,
Mahasiswa


Dwike Rezky Syahrani
NPM 062030601529



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Sriwijaya Negara Bukit Besar – Palembang 30139

Telepon 0711-353414 Faximili 0711-355918

Laman : <http://polsri.ac.id>, Pos El : info@polsri.ac.id

Nomor : 2895/PL6.3.1/SP/2023

3 April 2023

Hal : Izin Pengambilan Data

Yth. Pemilik
Celentang Cellular Palembang
Jalan Brigjen Hasan Kasim Kelurahan Bukit Sangkal
Kecamatan Kalidoni
Palembang

Dengan hormat,

Sesuai dengan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis pada Politeknik Negeri Sriwijaya, Laporan Akhir merupakan mata kuliah wajib pada semester VI (enam). Untuk itu mahasiswa kami memerlukan data untuk penyusunan Laporan Akhir tersebut.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon Bapak/Ibu dapat memberikan izin dan membantu mahasiswa kami ini untuk mengumpulkan data.

Mahasiswa kami yang akan mengumpulkan data tersebut adalah :

No	Nama	NPM	Kelas	Jurusan/ Program Studi
1	Dwike Rezky Syahrani	0620 3060 1529	6 NF	Administrasi Bisnis

Atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

a.n. Direktur
Wakil Direktur I,

Carlos RS, S.T., M.T.
NIP 196403011989031003

Tembusan:

1. Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
2. Yang bersangkutan



PC04/BAAK/2023



CELENTANG CELLULAR

Jalan Brigjen Hasan Kasim, Kelurahan Bukit Sangkal,
Kecamatan Kalidoni, Kota Palembang Sumatera Selatan
Telepon: +62 895- 2719-6743

Website: <https://celentang-cellular.business.site/>

09 April 2023

Kepada Yth.
Kepala Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya
Di tempat

Hal: Persetujuan Izin Pengambilan Data

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat yang kami terima dari Politeknik Negeri Sriwijaya.
Nomor: 2895/PL6.3.1/SP/2023 Tanggal 03 April 2023, Hal: Izin Pengambilan Data
Atas nama Mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Dwiki Rezky Syahrani
NPM : 062030601529
Jurusan : Administrasi Bisnis

Dengan ini kami menyetujui Izin Pengambilan Data atas nama mahasiswa tersebut
pada Celentang Cellular. Semua hal yang berhubungan dengan proses pengambilan
data merupakan tanggung jawab mahasiswa.

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama saudara, kami
ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
Pemilik Celentang Cellular



Sapran Natalia



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Dwiki Rezky Syahrani
NIM : 062030601529
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIII Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP : 197504212001122001
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIII Administrasi Bisnis

Pada hari ini Senin tanggal 06 Maret 2023 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Rabu pukul 09.30, tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Palembang, 06 Maret 2023

Pihak Pertama,

(Dwiki Rezky Syahrani)
NIM 062030601529

Pihak Kedua,

(Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M)
NIP 197504212001122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

(Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA)
NIP 197602222002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

Kami yang bertanda tangan di bawah ini,

Pihak Pertama

Nama : Dwiki Rezky Syahrani
NIM : 062030601529
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIII Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Munparidi, S.E., M.Si
NIP : 196511251994031002
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : DIII Administrasi Bisnis

Pada hari ini Jum'at tanggal 24 Maret 2023 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Konsultasi bimbingan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam satu minggu. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari ~~selasa~~ Jum'at... pukul 09:00....., tempat di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikianlah kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Palembang, 24 Maret 2023.....

Pihak Pertama,

Pihak Kedua,

(Dwiki Rezky Syahrani)
NIM 062030601529.

(Munparidi, S.E., M.Si)
NIP 196511251994031002

Mengetahui,
Ketua Jurusan

(Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA)
NIP 197602222002121001





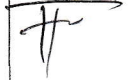


LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar : 1

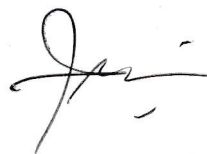
Nama : Dwiki Rezky Syahrani
NPM : 062030601529
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Strategi Bauran Promosi dalam Memasarkan Produk
pada Celentang Cellular Palembang
Pembimbing I / II *) : Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	15/03/23	Penentuan Objek Penelitian, Judul Penelitian	
2.	21/03/23	Perbaikan LB, Perumusan Masalah, Tujuan & Manfaat	
3.	04/04/23	Tinjauan Teori dipibali	
4.	17/04/23	ACC Proposal.	
5.	24/04/23	Perbaikan Bab 1, 2, 3.	
6.	21/06/23	ACC Bab 1 Perbaikan Bab 2 & 3 Langkah Bab 4.	
7.	26/06/23	Perbaikan Bab 2 & 3	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	04/07/23	ACC Bab 2 Perbaikan Bab 3 Langit Bab 4 & 5.	
9.	12/07/23	ACC Bab 3. Perbaikan Bab 4 & 5. Daftar Pustaka.	
10.	20/07/23	ACC 1 Perbaikan Bab 4 & 5.	
11.	24/07/23	Perbaikan Bab 4 & 5 Siapkan Daftar Pustaka, Isi Tabel, Lampiran, Surat Rekomendasi.	
12.	26/07/23	ACC Bab 4 & 5 Dapat direkomendasikan mengikuti Ujian Komprehensif	

Palembang, 26 Juli 2023.....

Ketua Jurusan/KPS,



Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 197602222002121001

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini. Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.






LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Lembar : 1

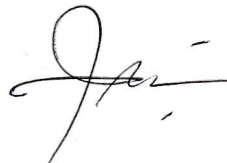
Nama : Dwiki Rezky Syahrani
NPM : 062030601529
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Strategi Bauran Promosi dalam Memasarkan Produk
pada Celentang Cellular Palembang
Pembimbing I / II *) : Munparidi, S.E., M.Si

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	2/3/23	Pengarahan & penyusunan proposal, ide dan judul	
2.	24/3/23	Acc ide & judul	
3.	28/3/23	Perbaikan proposal	
4.	31/3/23	Perbaikan proposal & lepi dg daftar pustaka	
5.	14/4/23	Acc proposal, lanjut Bab I & II	
6.	19/5/23	Acc Bab I & II, lanjut Bab III & IV	
7.	31/5/23	Mandikan data aplikasinya ke Bab IV Bait berupa control maupun datanya	

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
8.	26/6/23	Dec Sub III, lanjut sub IV & V	
9.	12/7/23	Dec sub IV & V.	
10.	17/7/23	Dec sub V & draft kep. Ring Upin	
11.			
12.			

Palembang, 17 Juli 2023

Ketua Jurusan/KPS,



Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 197602222002121001

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam Pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.

Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



REKOMENDASI UJIAN LAPORAN AKHIR

Pembimbing Laporan Akhir memberikan rekomendasi kepada,

Nama : Dwiki Rezky Syahrani
NPM : 062030601529
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Strategi Bauran Promosi Dalam Memasarkan Produk
Pada Celentang Cellular Palembang

Mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan dan dapat mengikuti Ujian Laporan Akhir (LA) pada Tahun Akademik 2023.

Palembang, ..26.. Juli..... 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001

Munparidi, S.E., M.Si
NIP 196511251994031002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR KUNJUNGAN MAHASISWA

Nama : Dwiki Rezky Syahrani
NPM : 062030601529
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Strategi Bauran Promosi dalam Memasarkan Produk pada Celentang Cellular Palembang
Pembimbing I : Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
Pembimbing II : Munparidi, S.E., M.Si
Nama Perusahaan/Instansi : Celentang Cellular Palembang

No.	Tanggal	Keterangan	Tanda Tangan /Cap
1.	03 April 2023	Meminta Izin Pengambilan Data	
2.	09 April 2023	Mengambil Surat Izin dan Mengambil Data Penelitian	
3.	07 Mei 2023	Wawancara Penelitian	
4.	17 Juni 2023	Pengambilan Data	
5.	25 Juni 2023	Kelengkapan Data	

Pembimbing I,

Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001

Palembang, 26 Juli 2023

Pembimbing II,

Munparidi, S.E., M.Si
NIP 196511251994031002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA
NIP 197602222002121001



**TANDA PERSETUJUAN REVISI LAPORAN AKHIR / SKRIPSI
TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

HARI : Selasa

TANGGAL : 8 Agustus 2023

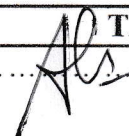
RUANG : 2

NAMA MAHASISWA : Dwiki Rezky Syahrani KELAS : 6 NF

NPM : 062030601529

JUDUL : Strategi Bauran Promosi Dalam Memasarkan Produk
Pada Celentang Cellular Palembang

DOSEN PENGUJI :

NO	NAMA PENGUJI	TANDA TANGAN
1	Al Hushori, S.E., MAB	1..... 
2		2
3		3
4		4
5		5
6		6
7		7

Ketua Jurusan,

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001

DAFTAR WAWANCARA
BERSAMA PEMILIK CELENTANG CELLULAR PALEMBANG

NO.	DAFTAR PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Kapan Celentang Cellular didirikan?	Celentang Cellular didirikan pada tanggal 2 Juli 2018.
2.	Apa saja jenis produk yang dijual di Celentang Cellular?	Jenis produk yang dijual di Celentang Cellular yaitu pulsa all operator, voucher internet dan paket telepon all operator, kartu perdana all operator, berbagai aksesoris hp, token listrik, dan top up saldo e-wallet.
3.	Berapa volume penjualan pada 5 tahun terakhir?	Volume penjualan produk yaitu pada tahun 2018 sejumlah Rp. 180.000.000, pada tahun 2019 sejumlah Rp. 200.000.000, pada tahun 2020 sejumlah Rp. 275.000.000, pada tahun 2021 sejumlah Rp. 270.000.000, dan pada tahun 2022 sejumlah Rp. 266.000.000.
4.	Berapa jumlah karyawan dan bagaimana pembagian tugasnya masing-masing?	Adapun jumlah karyawan yang bekerja dalam usaha ini sebanyak 3 orang dengan tugas yang berbeda-beda.
5.	Apa saja kendala yang dihadapi dalam menjalankan usaha ini?	Kendala yang kami hadapi dalam menjalankan usaha ini yaitu menurunnya penjualan produk dikarenakan semakin banyaknya pesaing dan kurangnya strategi bauran promosi dalam memasarkan produk ini.
6.	Bagaimana cara mempromosikan produk agar bisa dikenal masyarakat?	Pada awalnya didirikannya usaha ini, kami menggunakan promosi dari mulut ke mulut, kemudian promosi lain yang kami lakukan yaitu dengan memberikan diskon terhadap pembelian produk dengan jumlah tertentu, kemudian periklanan dengan menggunakan media berupa papan nama dan spanduk yang diletakkan di depan tempat usaha, kemudian dengan penjualan perseorangan yaitu dengan mendeskripsikan jenis

		produk kepada calon konsumen yang datang ke tempat usaha, dan yang terakhir kami juga menerapkan pemasaran langsung dengan menggunakan media sosial Facebook dan Instagram.
7.	Berapa lama waktu penggantian papan nama dan spanduk pada Celentang Cellular?	Tidak ada jangka waktu yang ditentukan dalam penggantian papan nama dan spanduk, jika papan nama ataupun spanduk sudah mengalami kerusakan maka kami akan menggantinya.
8.	Dalam melakukan promosi dengan cara penjualan perseorangan, apakah ada karyawan khusus yang ditugaskan?	Usaha kami tidak memiliki karyawan khusus dalam tugas penjualan perseorangan. Kegiatan penjualan perseorangan dilakukan oleh pemilik dan karyawan.
9.	Apa penerapan yang dilakukan oleh Celentang Cellular pada bauran promosi yaitu promosi penjualan?	Penerapan yang dilakukan yaitu dengan kami menawarkan potongan harga bagi konsumen yang membeli dalam jumlah banyak atau jika ada yang berminat menjadi reseller akan diberikan harga khusus.
10.	Apakah Celentang Cellular melakukan bauran promosi melalui kegiatan Humas? Bagaimana penerapannya? Cth: publikasi, hubungan dengan investor, acara-acara, pameran.	Tidak menerapkan.
11.	Mengapa usaha ini menerapkan bauran promosi melalui informasi dari mulut ke mulut?	Karena banyaknya kosumen yang datang ke Celentang Cellular berdasarkan rekomendasi atau informasi dari rekan-rekan terdekatnya.
12.	Bagaimana Celentang Cellular melakukan bauran promosi berupa pemasaran langsung (<i>direct marketing</i>)?	Bauran promosi berupa pemasaran langsung (<i>direct marketing</i>) yang dilakukan oleh Celentang Cellular yaitu melalui media sosial seperti Instagram dan Facebook.

DAFTAR WAWANCARA
BERSAMA SALAH SATU KOSUMEN
CELENTANG CELLULAR PALEMBANG

NO.	DAFTAR PERTANYAAN	JAWABAN
1.	Siapa nama Anda?	Putri Aulia.
2.	Dimana tempat tinggal Anda?	Saya tinggal di daerah sekitar sini yaitu di Kecamatan Kalidoni Kota Palembang.
3.	Berapa usia Anda saat ini?	Usia saya saat ini 21 tahun.
4.	Apa status Anda saat ini?	Status saya saat ini adalah Mahasiswa di Universitas PGRI Palembang.
5.	Bagaimana pendapat Anda tentang media periklanan yang diterapkan Celentang Cellular Palembang? Cth: Papan Nama & Spanduk	Menurut saya kalau untuk media periklanannya itu masih kurang kreatif dan desainnya juga kurang mencolok, baik dari segi pemilihan jenis tulisan, ditambah dengan ukuran tulisan nama usaha nya yang kecil jadi terkadang susah untuk dilihat, dan pemilihan warna nya juga yang masih terlihat biasa-biasa saja.
6.	Bagaimana pendapat Anda terkait pelayanan yang diberikan oleh karyawan Celentang Cellular Palembang?	Kalau untuk pelayanan nya yang sekarang bagi saya karyawannya ramah, baik, dan komunikatif. Tetapi dulu ada karyawan yang kalau melayani seadanya aja kadang suka salah kasih apa yang saya mau, untungnya pemilik udah menindak lanjuti jadi karyawannya diganti.
7.	Bagaimana pendapat Anda mengenai promosi penjualan yang diterapkan Celentang Cellular Palembang? Cth: Potongan Harga	Untuk promo-promo itu menurut saya sudah baik yaitu dengan diletakkannya produk yang sedang promo itu didepan etalase toko, hal itu memudahkan para pembeli lainnya agar dapat dengan mudah melihat produknya tersebut.

8.	Darimanakah pertama kalinya Anda mengetahui usaha Celentang Cellular Palembang?	Pertama kalinya saya mengetahui tentang usaha ini yaitu dari rekomendasi teman saya, yang katanya disini harganya murah, karena itu saya jadi mulai tertarik dan membeli produk di Celentang Cellular Palembang.
9.	Apakah Anda memfollow media sosial Instagram dan Facebook dari Celentang Cellular Palembang ini?	Iya saya follow, tetapi di media sosial Instagram nya ini caption disetiap foto atau video nya masih ga jelas, seperti tidak ada harga produk, jenis/merek produk, dan spesifikasi produknya. Dan juga kalau mau membeli kadang susah karena harus menyimpan nomor terlebih dahulu, harusnya ditambahkan link WhatsApp bisnisnya di bio Instagram tersebut. Sedangkan kalau di media sosial Facebook nya hanya membagikan foto dan video yang lama bukan yang terbaru.

