

**PENGUNAAN MEDIA PROMOSI *INSTAGRAM*
PADA *SWEETLICIOUS CORNER* SAKO PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**GALIH ARIA PERMATA
NPM 0620 3060 1483**

**PROGRAM STUDI DIII ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2023**

**PENGUNAAN MEDIA PROMOSI *INSTAGRAM*
PADA *SWEETLICIOUS CORNER* SAKO PALEMBANG**



PROPOSAL LAPORAN AKHIR


**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:


**GALIH ARIA PERMATA
NPM 0620 3060 1483**

Menyetujui,

Pembimbing I,

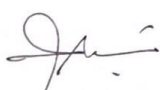

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 19860226205042003**

**Palembang, 23 Agustus 2023
Pembimbing II,**

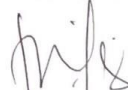

**Dra. Esya Alhadi, M.M
NIP 196309191990032002**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis


**Dr. Heri Setjawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**


**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fnx. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



- SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : GALIH ARIA PERMATA
NIM : 0620 3060 1483
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Penggunaan Media Promosi *Instagram* pada
Sweetlicious Corner Sako Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan Akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir tersebut bukanlah plagiat atau salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat atau menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir ini dan konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 23 Agustus
Yang Membuat Pernyataan,

2023



GALIH ARIA PERMATA
NPM 0620 3060 1483

LEMBAR PENGESAHAN

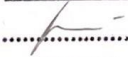
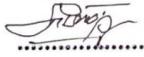
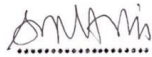
Nama : GALIH ARIA PERMATA
NPM : 0620 3060 1483
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Penggunaan Media Promosi *Instagram* Pada
Sweetlicious Corner Sako Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari:

Tanggal:

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Yulia Pebrianti, S.E.L., M.Si Ketua Penguji	
2.	Jusmawi Bustan, S.E., M.Si Anggota Penguji	
3.	Dr. Sari Lestari Ridho, S.E., M. Ec., CHE Anggota Penguji	

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Tidak ada manusia bodoh, hanya saja bukan di panggungnya masing-masing – Galih”

Kupersembahkan Kepada:

- ❖ **Keluarga yang tidak pernah beristirahat dalam mendoakan, mendukung serta mengasihi.**
- ❖ **Teman-teman Dibangku Perkuliahan**
- ❖ **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan khadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Laporan Akhir ini penulis buat dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul “**Penggunaan Media Promosi *Instagram* pada *Sweetlicious Corner Sako Palembang***” Laporan Akhir ini membahas tentang penggunaan media promosi *Sweetlicious Corner Sako Palembang* menggunakan media promosi *instagram*.

Penulis menyadari dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penyajian bahasa maupun pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kebaikan di masa mendatang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua yang membacanya.

Palembang,

2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Rabbil' alamin

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M. T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi D3 Administrasi Bisnis.
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I.,M.Si. selaku Pembimbing I di Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
6. Ibu Dra. Esya Alhadi, M.M. selaku Pembimbing II di Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
7. Kepada semua Dosen dan Karyawan Jurusan Administrasi Bisnis.
8. Mba Anissa selaku pemilik *Sweetlicious Corner* Sako Palembang yang sudah sangat membantu memberikan data-data dapat penelitian.
9. Seluruh Karyawan *Sweetlicious Corner* Sako Palembang.
10. Orang tua dan keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan

kasih dan sayangnya untuk penulis. Terima kasih untuk segala doa dan pengorbanannya.

11. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang,
Penulis

2023

ABSTRAK

Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media promosi *instagram* pada Kedai *Sweetlicious Corner* Sako Palembang. Metode pengumpulan data yang digunakan ialah dengan melakukan wawancara langsung. Penelitian menggunakan analisis data secara kualitatif, berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis, penggunaan media promosi *instagram* pada Kedai *Sweetlicious Corner* Sako Palembang adalah Kedai *Sweetlicious Corner* telah memanfaatkan media sosial *instagram* sebagai sarana promosi dengan memanfaatkan fitur video, foto, *reels*, *caption*, *direct message* serta *live instagram* guna mempromosikan menu-menu yang dijual di Kedai *Sweetlicious Corner* untuk memberikan gambaran bentuk *visual* menu yang ditawarkan namun untuk konten-konten tersebut masih sangat kurang hal tersebut dapat dilihat dari tidak adanya daya tarik konsumen untuk mengetahui lebih banyak terkait menu-menu yang dijual di Kedai *Sweetlicious Corner*.

Kata Kunci: *Media Promosi, Instagram, Kedai.*

ABSTRACT

This final report aims to find out how to use Instagram promotional media at the Sweetlicious Corner Sako Palembang Shop. The data collection method used is by conducting direct interviews. The research uses qualitative data analysis, based on the research that has been done by the author, the use of Instagram promotional media at Sako Palembang Sweetlicious Corner Shop is that Sweetlicious Corner Shop has utilized Instagram social media as a means of promotion by utilizing video features, photos, reels, captions, direct message and live Instagram to promote the menus sold at Kedai Sweetlicious Corner to provide an overview of the visual form of the menu offered but for this content there is still a lack of this which can be seen from the lack of consumer interest in knowing more about the menus being sold at the Sweetlicious Corner Store.

Keywords: *Media Promotion, Instagram, Shop.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	9
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	9
1.4.1 Tujuan Penelitian	9
1.4.2 Manfaat Penelitian	9
1.5 Metodologi Penelitian	10
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	10
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	10
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	11
1.5.4 Analisis Data	13
BAB II TINJAUAN PUSATAKA	14

2.1 Definisi Pemasaran.....	14
	Halaman
2.2 Konsep Bauran Pemasaran	14
2.2.1 Definisi Bauran Pemasaran	14
2.2.2 Indikator Bauran Pemasaran.....	15
2.3 Konsep Dasar Penjualan.....	17
2.3.1 Pengertian Penjualan.....	17
2.3.2 Tujuan Penjualan	18
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	18
2.4 Keterkaitan antara Strategi Pemasaran dengan Penjualan.....	19
2.5 Komunikasi Pemasaran	21
2.6 Internet.....	21
2.7 Sosial Media Instagram.....	22
2.7.1 Definisi Sosial Media	22
2.6.2 Instagram.....	22
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	24
3.1 Sejarah Kedai Sweetlicious Corner.....	24
3.2 Logo dan Motto.....	25
3.2.1 Logo Kedai <i>Sweetlicious Corner</i> Sako.....	25
3.2.2 Motto Kedai Sweetlicious Corner Sako	26
3.3 Visi dan Misi Kedai Sweetlicious Corner Sako.....	26
3.3.1 Visi	26
3.3.2 Misi	26
3.4 Struktur Organisasi Kedai Sweetlicious Corner Sako	26
3.4.1 Struktur Organisasi	26
3.4.2 Rincian Pekerjaan	27
3.5 Media Promosi pada Kedai Sweetlicious Corner Sako.....	27
3.6 Fitur-Fitur Instagram yang Digunakan Pada Kedai <i>Sweetlicious</i> <i>Corner</i> Sako Palembang.....	29
3.6.1 Fitur <i>Instagram</i>	29

3.6.2 Pemanfaatan *Instagram* Sebagai Sarana Promosi 32

Halaman

BAB IV PEMBAHASAN..... 34

4.1 Media Promosi *Instagram* Kedai *Sweetlicious Corner*..... 34

4.2 *Content* Foto yang Dibagikan Akun *Instagram*
@sweetlicious.corner 35

4.3 *Content* Video yang Dibagikan Akun *Instagram*
@sweetlicious.corner 41

4.4 Penggunaan *Caption* 44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 46

5.1 Kesimpulan 46

5.2 Saran..... 46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Keda, Rumah Makan dan Restoram.....	3
Tabel 1.2 Realisasi Penjualan <i>Sweetlicious Corner</i> Sako Palembang	7
Tabel 1.3 Data Jumlah Unggan dan Pengikut dengan Kompetitor.....	8
Tabel 4.1 Komentar Terhadap Akun Pesaing @sweetboobelly.id	38

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Hasil Penelitian Global Digital Snapshot	4
Gambar 1.2 Sosial Media Instagram Kedai <i>Sweetlicious Corner</i> Sako	6
Gambar 1.3 Contoh Penggunaan Media Sosial Instagram	8
Gambar 1.4 Alur Penelitian	12
Gambar 2.1 Logo Instagram	23
Gambar 3.1 Logo Kedai <i>Sweetlicious Corner</i> Sako	25
Gambar 3.2 Struktur Organisasi.....	26
Gambar 3.3 Informasi pada Akun <i>Instagram</i> Kedai <i>Sweetlicious Corner</i>	29
Gambar 3.4 <i>Viewers</i> Konten Video <i>Reels</i> Kedai <i>Sweetlicious Corner</i>	33
Gambar 4.1 Bentuk <i>Visual</i> Konten Foto Kedai <i>Sweetlicious Corner</i>	35
Gambar 4.2 Konten Foto @sweetlicious.corner	36
Gambar 4.3 Konten Foto @sweetboobelly.id.....	37
Gambar 4.4 Komentar Konten Foto @sweetboobelly.id	40
Gambar 4.5 <i>Video Review</i> Kedai <i>Sweetlicious Corner</i> Sako	41
Gambar 4.6 Jumlah Penonton Konten Video @sweetlicious.corner	42
Gambar 4.7 Konten Video Akun Instagram @sweetboobelly.id	43
Gambar 4.8 <i>Caption Postingan</i> Konten pada Akun <i>Instagram</i> @sweetlicious.corner	44
Gambar 4.9 Contoh <i>Caption</i> Pesaing pada Akun <i>Instagram</i> @streetboba	45

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2** Surat Balasan Izin Pengambilan Data (Lembar Disposisi)
- Lampiran 3** Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 4** Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5** Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6** Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7** Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8** Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9** Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 10** Dokumentasi