

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang dapat diambil setelah melakukan penelitian di Kedai *Sweetlicious Corner* Sako adalah Kedai *Sweetlicious Corner* telah memanfaatkan media sosial *instagram* sebagai sarana promosi dengan memanfaatkan fitur video, foto guna memberikan gambaran bentuk *visual* menu yang ditawarkan namun untuk konten-konten tersebut masih sangat kurang menurut hasil wawancara penulis dengan konsumen Kedai *Sweetlicious Corner* Sako. Kedai *Sweetlicious Corner* Sako juga memanfaatkan fitur *reels*, *caption*, *direct message* serta *live instagram* pada dua kali dalam sebulan, pemanfaatan media sosial *instagram* Kedai *Sweetlicious Corner* belum menerapkan secara maksimal hal tersebut dapat dilihat dari tidak adanya daya tarik konsumen untuk mengetahui lebih banyak terkait menu-menu yang dijual di Kedai *Sweetlicious Corner*.

#### **5.2 Saran**

Saran yang dapat diberikan untuk Kedai *Sweetlicious Corner* Sako terkait penggunaan *instagram* sebagai sarana promosi adalah sebaiknya konten-konten yang di *upload* pada sosial media *instagram* Kedai *Sweetlicious Corner* Sako dapat menyesuaikan dengan *trend* kekinian yang sedang *update* agar lebih banyak menarik peminat, serta merutinkan membagikan konten paling tidak satu kali dalam sehari agar dapat meningkatkan daya tarik konsumen untuk mengetahui lebih banyak menu-menu yang dijual di Kedai *Sweetlicious Corner* Sako Palembang serta dapat dikenal lebih luas oleh seluruh kalangan.