

DAFTAR PUSTAKA

- Dharmawan, Chandra Tri. 2021. Pengaruh Sales Promotion dan After Sales Service Terhadap Repurchase Intention. *Jurnal Strategi Pemasaran*. Vol 8 No 1. Hal 1.
- Swastha. 2017. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Penerbit: Liberty Yogyakarta.
- Setyaningrum, Ari. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV AndiOffset
- Hurriyati, Ratih. 2018. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. Hal 33.
- Wulandari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta. Hal 23.
- Mardalis, Hastuti. 2017. *Analisis Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Pembentukan Brand*. Thesis oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta. (Dipublikasikan).
- Giantika, G.G. 2019. *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Zoya Melalui Instagram*. *Jurnal Komunikasi*. Hal 48.
- Kotler dalam Ismail. 2016. *Manajemen Pemasaran*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Hal 24.
- Dayle dalam Iqbal. 2019. *Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi (Dipublikasikan). Hal 21.
- Tjiptono dalam Iqbal. 2019. *Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi (Dipublikasikan). Hal 31.
- Sadono, Sukirno dalam Asjara. 2022. *Strategi Pemasaran Konten dalam Meningkatkan Interaksi Konsumen di Media Sosial*. Skripsi (Dipublikasikan). Hal 33.
- Wijaya. 2018. *Strategi Pemasaran Green Marketing dalam Menarik Konsumen*. Skripsi (Dipublikasikan). Hal 27.
- Mukkaromah. 2018. *Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Penjualan*. Skripsi (Dipublikasikan). Hal 36.
- Yusi dan Idris. 2017. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.