

**PENGARUH CITA RASA DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN
OMZET PENJUALAN PADA AYAM GEPREK CENTENG PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ADELIA PUSPITA
NPM 062030601567**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2023**

**PENGARUH CITA RASA DAN HARGA DALAM MENINGKATKAN
OMZET PENJUALAN PADA AYAM GEPREK CENTENG PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

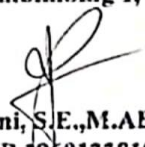
**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

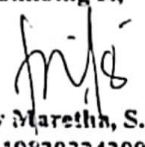
**ADELIA PUSPITA
NPM 062030601567**

Menyetujui,

Pembimbing I,

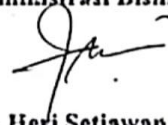

**Rini, S.E., M.AB
NIP 196012281996032901**

Palembang, 23 Agustus 2023
Pembimbing II,



**Fety Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**


**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis**


**Fety Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**



Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adelia Puspita
NPM : 062030601567
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Cita Rasa dan Harga dalam Meningkatkan
Omzet Penjualan Pada Ayam Geprek Centeng
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan ini saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya akan sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 25 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Adelia Puspita
NPM 062030601567

LEMBAR PENGESAHAN

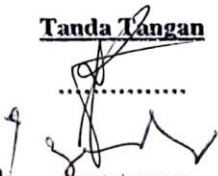



Nama : Adelia Puspita
NPM : 062030601567
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan : Pengaruh Cita Rasa dan Harga dalam
Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Ayam
Geprek Centeng Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:.....

Tanggal:2023

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Rini, S.E., M.AB</u> Ketua Penguji		23-08-2023
2.	<u>Dr. A. Jalaludin Savuti, S.E., M.Hum.</u> Res.M Anggota Penguji		23-08-2023
3.	<u>Yusnizal Firdaus, S.E., M.M</u> Anggota Penguji		23-08-2023
4.	<u>Mariskha Z, S.E., M.M</u> Anggota Penguji		23-08-2023

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“ Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu

(Umar Bin Khattab)

“Jangan pedulikan apa yang dikatakan orang lain mengenaimu, engkau tahu siapa dirimu dan allah lebih tau keadaan dirimu dan niat yang ada dalam hatimu”.

(Adelia Puspita)

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua orang tua tercinta**
- **Adikku tersayang**
- **Keluarga serta sahabat-sahabat terbaikku**
- **Teman-teman seperjuangan**
- **Dosen Pembimbing**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karunia-Nya, yang telah memberikan penulis kemudahan serta kelancaran dan proses pelaksanaan dalam pembuatan Laporan Akhir ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Pengaruh Cita Rasa dan Harga Dalam Meningkatkan Omzet penjualan Pada Ayam Geprek Centeng Palembang”**

Laporan Akhir ini ditulis dengan meneliti dan mempelajari tentang pengaruh cita rasa dan harga dalam meningkatkan omzet penjualan pada Ayam geprek Centeng Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah cita rasa dan harga berpengaruh dalam omzet penjualan ayam geprek dan hasil tersebut dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan dan pembuatan laporan ini terdapat kekurangan dan keterbatasan informasi yang tidak dapat lampirkan secara rinci. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritikan dan saran dari pembaca untuk membuat laporan ini menjadi lebih baik lagi.

Penulis menyampaikan banyak ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan laporan akhir ini. Akhir kata penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan yang ada dalam laporan ini, serta mengharapkan agar Laporan Akhir ini dapat dijadikan referensi dan bermanfaat kedepannya bagi kami semua.

Palembang, 23 Agustus 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, penulis menyadari laporan ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan, bantuan, dorongan, dan saran serta do'a dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Mariska Lupikawaty, S.E., MAB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang dan sekaligus dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan Laporan Akhir ini.
5. Rini, S.E.,M.AB, selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan pengarahan dan bimbingan selama penulisan Laporan Akhir ini.
6. Bapak/Ibu dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu dalam penulisan Laporan Akhir ini.
7. Kedua orang tua saya (Bapak Haryono dan Ibu Kusmawati), orang yang hebat selalu menjadi penyemangat saya. Yang tidak henti-hentinya memberikan motivasi terimakasih untuk doa dan dukungan yang diberikan.
8. Keluarga besar tercinta yang telah memberikan do'a, motivasi dan kebutuhan baik materi maupun non materi hingga dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
9. Kepada NPM 062030601569 terimakasih telah mendengarkan keluh kesah saya selama kuliah serta dukungannya dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Teruntuk diri sendiri terima kasih karena telah berusaha keras dan berjuang

sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan Laporan Akhir ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

11. Teman-teman seperjuangan khususnya kelas 6NM yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapatkan perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, 23 Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari cita rasa dan harga dalam meningkatkan omzet penjualan pada ayam geprek centeng Palembang. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner dengan sampel yang berjumlah 98 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik analisis kuantitatif dengan analisis linear berganda dalam penelitian ini menggunakan bantuan aplikasi SPSS 2022. Uji statistik yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji parsial, uji simulan, dan uji determinasi. Melalui uji validitas dan reliabilitas didapatkan hasil bahwa kuisisioner dalam penelitian ini bersifat valid dan reliabel. Melalui uji parsal didapatkan hasil bahwa cita rasa dan harga pengaruh secara signifikan terhadap variabel omzet penjualan. melalui uji simultan didapat hasil bahwa cita rasa dan harga secara bersama-sama berpengaruh dalam meningkatkan omzet penjualan ayam geprek centeng Palembang. Melalui uji determinasi didapatkan hasil bahwa kualitas produk berpengaruh sebesar 87,4%, sedangkan sisanya sebesar $(100\% - 87,4\% = 12,6\%)$ dipengaruhi oleh faktor dari luar. Selanjutnya untuk analisis linier berganda didapatkan hasil bahwa cita rasa dan harga bersifat positif dalam mening omzet penjualan yang artinya ada hubungan antara cita rasa dan harga dalam meningkatkan omzet penjualan ayam geprek centeng Palembang .

Kata Kunci: *Cita Rasa, Harga, Omzet Penjualan*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of taste and price in increasing sales turnover of chicken geprek centeng Palembang. Methods of data collection in this study using observation, interviews, and distributing questionnaires with a sample of 98 respondents. The data used in this study are primary and secondary data. Quantitative analysis techniques with multiple linear analysis in this study used the SPSS 2022 application. The statistical tests carried out in this study were validity tests, reliability tests, partial tests, simulants tests, and determination tests. Through validity and reliability tests, it was found that the questionnaires in this study were valid and reliable. Through the partial test, it was found that the taste and price had a significant effect on the sales turnover variable. Through simultaneous tests, the results show that taste and price together have an effect on increasing the sales turnover of chicken geprek centeng Palembang. Through the determination test, it was found that product quality had an effect of 87.4%, while the remaining ($100\% - 87.4\% = 12.6\%$) was influenced by external factors. Furthermore, for multiple linear analysis, the results show that taste and price are positive in increasing sales turnover, which means that there is a relationship between taste and price in increasing sales turnover of chicken geprek centeng Palembang.

Keywords: *Taste, Price, Sales Turnover*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.4 Populasi dan Sampel	8
1.5.5 Teknik Sampling	9
1.5.6 Variabel Penelitian	9
1.5.7 Kerangka Pemikiran	10
1.5.8 Hipotesis	10
1.5.9 Analisis Data	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pemasaran.....	16
2.2. Cita Rasa.....	17
2.2.1 Pengertian Cita Rasa.....	17
2.2.2 Komponen Cita Rasa.....	17
2.2.3 Indikator Cita Rasa.....	18
2.3 Harga.....	19
2.3.1 Pengertian Harga.....	19
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga.....	19
2.3.3 Peranan Harga.....	20
2.3.4 Indikator Harga.....	21
2.4 Omzet Penjualan.....	22
2.4.1 Pengertian Omzet Penjualan.....	22
2.4.2 Tujuan Penjualan.....	22
2.4.3 Jenis-Jenis Penjualan.....	23
2.4.4 Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Omzet Penjualan.....	23

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	25
3.2 Visi dan Misi.....	26
3.2.1 Visi.....	26
3.2.2 Misi.....	26
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	26
3.3.1 Struktur Organisasi.....	26
3.3.2 Pembagian Tugas.....	27
3.4 Profil Responden.....	29

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Instrumen Penelitian.....	33
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
1. Hasil Uji Validitas.....	33
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	37
4.1.2 Uji Hipotesis.....	37
1. Hasil Uji Parsial (Uji T).....	37
2. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	40
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	41
4. Analisis Linier Berganda.....	42
4.2 Pembahasan.....	44
4.2.1 Pengaruh Cita Rasa dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Ayam Geprek Centeng Palembang.....	44

4.2.2 Pengaruh Harga dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Ayam Geprek Centeng Palembang.....	45
4.2.3 Pengaruh Cita Rasa dan Harga dalam Meningkatkan Omzet Penjualan pada Ayam Geprek Centeng Palembang.....	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran	48

DAFTAR PUSTAKA 49

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	27

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Produk dan Jumlah Penjualan Ayam geprek Centeng	3
Tabel 1.2 Omzet Penjualan Ayam Geprek Centeng	4
Tabel 1.3 Operasional Penelitian	11
Tabel 1.4 Pengukuran Variabel dengan menggunakan Skala Likert	12
Tabel 3.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	29
Tabel 3.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 3.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Perkerjaan	30
Tabel 3.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan	31
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Cita Rasa (X_1)	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_2)	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Omzet Penjualan (Y)	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.5 Hasil Uji T (Uji Parsial)	38
Tabel 4.6 Hasil Uji F (Uji Simultan)	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefiensi Determinasi	41
Tabel 4.8 Hubungan Antar Interval	42
Tabel 4.9 Hasil Regrasi Linier Berganda	43

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Uji Laporan Akhir
- Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Lapoan Akhir Pembimbing
- Lampiran 7 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 8 Hasil Wawancara
- Lampiran 9 Kuesioner
- Lampiran 10 Data Kuesioner
- Lampiran 11 Hasil Perhitungan SPSS