

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa cita rasa berpengaruh secara signifikan dalam meningkatkan omzet penjualan pada Ayam Geprek Centeng Palembang. hal ini dibuktikan dengan hasil uji t untuk variabel cita rasa dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $12.333 > 1,985$  dengan signifikan penelitian sebesar  $0,000 < 0,05$  dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,957 (95,7%).
2. Dari penelitian tersebut menunjukkan bahwa harga berpengaruh secara signifikan dalam meningkatkan omzet penjualan pada Ayam Geprek Centeng Palembang. hal ini dibuktikan dengan hasil uji t untuk variabel harga dengan nilai nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $4.273 > 1,985$  dengan nilai signifikan penelitian  $0,000 < 0,05\%$  dan koefisiensi regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,378 (37,8%).

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil dari kesimpulan yang telah dibahas, maka penulis mempunyai beberapa saran, yaitu:

1. Ayam Geprek Centeng sebaiknya harus tetap mempertahankan cita rasa yang dimiliki yang berbeda dengan ayam geprek lainnya dan menjaga kualitas produknya dalam segi rasa, bentuk dan aroma agar pelanggan merasa puas. mengingat semakin banyak persaingan ayam geprek mulai bermunculan.
2. Untuk penetapan harga harus tetap menjaga kualitas bahan baku yang baik jika harga itu berubah maka porsi yang diberikan harus sesuai dengan harga yang ditetapkan. dan memastikan bahwa harga yang ditawarkan sesuai dengan harga pasaran dan dapat bersaing dengan usaha ayam geprek yang lain.