

## DAFTAR PUSTAKA

- Angga, Qomariah, N., & Izzuddin, A. (2019). **Pengaruh Cita Rasa, Keragaman Menu, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mie Ayam Solo Talangsari Jember.** *Jurnal*,(2), 1-9.
- Esfandiari & Wahini, M. (2017). **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pasien terhadap Kualitas Pelayan Makanan (Kasus di Rumah Sakit Angkatan Darat**
- Hadi & S. Al-Farisi, “**Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Beli Konsumen pada Produk Olahan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur,**” *J. Ekon. Islam*, vol. 15, pp. 131–142, 2016.
- Malau, Harman. (2017). **Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global.** Bandung : Alfabeta
- Murti Sumarni dan John Suprihanto. (2014). **Pengantar Bisnis Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan.** Yogyakarta: Liberty
- Musa, B., & Rotinsulu, J. J. (2019). **Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi terhadap Omzet Penjualan Telur Ayam pada PT. Pandu Prima Manado.** *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). **Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian Edisi 6 Buku 1.**
- Sianturi, G. A. E., Muliani, L., & Sari, H. P. R. (2021). **Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ragusa Es Krim Italia.** *Destinesia: Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*, 3(1), 35-49.
- Stanton, William J., **Dasar-dasar Pemasaran**, Edisi ke tujuh, Jakarta: Erlangga jilid ke-1 Pressindo Kotler, Philip Manajemen Pemasaran. Jakarta. Salemba Empat Ekotama, Suryono Standard Operating Procedure. Jakarta: Media SAPA.
- Sugiono. 2017. **Metode Penelitian Manajemen.** Bandung: CV ALVABETA

- Sugiono. 2018. **Metode Penelitian Manajemen**. Bandung: CV ALFABETA
- Sugiono. 2019. **Metode Penelitian Manajemen**. Bandung: CV ALFABETA
- Sumarwan, U. (2019). **Pemasaran Strategik ; Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan**. Bogor: IPB Press
- Swastha Basu dan Irawan. (2014). **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty Brawijaya, Surabaya). *E-Journal Boga*, 5(2), 18-24.
- Swastha, B. 2015. **Azas-azas Marketing**. Penerbit Liberty. Yogyakarta
- Tarwedah. 2017. **Studi komparasi atribut sensoris dan kesadaran merek produk pangan**. *Jurnal Pangan dan Agroindustri* 5 (2):69-73
- Yusi, Syahirman dan Idris, Umiyati. 2016. **Metodologi Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial (Cetakan Pertama)**. Palembang: UPT. Penerbit dan Percetakan