

Palembang. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar menambahkan variabel yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah menabung seperti pelayanan karyawan, kepuasan pelanggan / nasabah, dll. agar dapat menambah informasi yang lebih lengkap tentang apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah menabung. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi pada penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Asmar. 2019. *Pengaruh Pelayanan, Promosi, Lokasi, Dan Bagi Hasil Bank Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada PT Bank BRI Syariah Kcp Sudirman Lubuk Pakam*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Asiah, Nur. 2019. *Analisis Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Nasabah Untuk Menabung Di BMT AL-Fadhilah*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Fitria, dan Masykuroh. 2018. *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di BMT Surya Abadi Jenangan Ponorogo*. Skripsi. Jurusan Muamalah Fakultas Syariah Institus Agama Islam Negeri Ponorogo
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heizer, Jay & Render, Barry. 2015. *Manajemen Operasi Edisi Ke-11*. Jakarta: Salemba Empat.
- Herlina, V. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia.
- Herwina. 2019. *Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Menabung Di BRI Syariah Cabang Bone*. Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.
- Hurriyati, Ratih. 2018. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga