

- Nurfitriani, dan Hidayati. 2021. *Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Polewali*. Banco : Jurnal Manajemen dan Perbankan Syariah.
- Nurhaeda. 2019. *Pengaruh Lokasi dan Brand Image Terhadap Minat Menabung Pada Bank Rakyat Indonesia Unit Bontoramba Takalar*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Nurlia, L. 2021. *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier*. Jurnal Riset Sistem Informasi dan Teknologi Informasi.
- Yogitriani, Rima. 2022. *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kelurahan Cempaka Putih Kota Jambi*. Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Wahyuni, Ajeng. 2021. *Analisis Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Pada KSP Syariah BMT Bee Mass Cabang Ngrambe Di Kab. Ngawi*. Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Rohmaniah, A. 2019. *Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Lokasi dan Brand Image terhadap Keputusan Nasabah Menabung di Bank Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating*. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/5871/>
- Sapitri, Andria. *Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Pembiayaan Gadai Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Sarolangun 1*. Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Simamora, Henry. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan STIE YPKN, 2004
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutisna, Sunyoto. 2013. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.

Thompson, A. 2016. *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. New York: McGraw-Hill Education.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset

Yusi, Syahirman dan Umiyati, Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.