

**PENERAPAN BAURAN PROMOSI YANG DIGUNAKAN
PADA RUMAH MAKAN AMPERA SEKATO
PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Muhammad Mico Pratama

NPM 062030601601

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

2023

**PENERAPAN BAURAN PROMOSI YANG DIGUNAKAN
PADA RUMAH MAKAN AMPERA SEKATO
PALEMBANG**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Muhammad Mico Pratama
NPM 062030601601**

Menyetujui,

Palembang, 16 Agustus 2023

Pembimbing I,

**Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M
NIP 196003271990032001**

Pembimbing II,

**Mariskha Z, S.E., M.M
NIP 197805192006042001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 19760222202121001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Mico Pratama
NPM : 062030601601
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Penerapan Bauran Promosi Yang Digunakan Pada Rumah Makan Ampera Sekato Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta Konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 22 Agustus 2023

Yang membuat Pernyataan



Muhammad Mico Pratama

NPM 062030601601

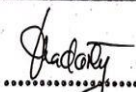




LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Muhammad Mico Pratama
NPM : 062030601601
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Penerapan Bauran Promosi Yang Digunakan Pada Rumah Makan Ampera Sekato Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 16 Agustus 2023

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M Ketua Penguji		22 Agustus 2023
2.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M Anggota Penguji		22 Agustus 2023
3.	Fetty Maretha, S.E., M.M Anggota Penguji		22 Agustus 2023
4.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Anggota Penguji		22 Agustus 2023
5.	Munparidi, S.E., M.Si Anggota Penguji		22 Agustus 2023

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan berlebihan dalam mencintai sehingga menjadi keterikatan, jangan pula berlebihan dalam membenci sehingga membawa kebinasaan”

(Umar Bin Khattab)

“Hidup kita mulai berakhir saat kita berdiam diri tentang apa pun masalah yang ada di sekitar” (Penulis)

Saya Persembahkan Kepada:

- 1. Kedua Orang Tua Tercinta**
- 2. Teman-teman Seperjuangan
6 NN**
- 3. Para Dosen dan Staff Jurusan
Administrasi Bisnis**
- 4. Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan serta karunianya berupa pengetahuan hidayat sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul **“Penerapan Bauran Promosi Yang Digunakan Pada Rumah Makan Ampera Sekato Palembang”**. Sholawat serta salam dicurahkan kepada Rasulullah SAW sebagai suri tauladan seluruh umat manusia yang telah berjuang dan membawa kita kejalan yang benar.

Dalam Laporan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan baik secara moral maupun materi dalam proses pengerjaan Laporan Akhir ini. Laporan Akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat agar dapat menyelesaikan Studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Prodi Administrasi Bisnis (D3) Politeknik Negeri Sriwijaya.

Saya menyadari bahwa laporan akhir ini terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan dan penyajiannya. Untuk itu penulis dengan kerendahan hati menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya serta Nabi Besar Muhammad SAW. Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimah kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M. T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. Selaku Koordinator Program Studi DIII Administrasi Bisnis
5. Ibu Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyampaian laporan akhir ini.
6. Ibu Mariskha Z, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyampaian laporan akhir ini.
7. Bapak Suherman Selaku Pemilik Rumah Makan Ampera Sekato Palembang.
8. Seluruh karyawan dan karyawan pada Rumah Makan Ampera Sekato Palembang.
9. Seluruh dosen pengajar di Jurusan Administrasi Bisnis yang telah banyak memberikan ilmu kepada penulis selama penulis kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
10. Sahabat-sahabat penulis di kelas 6 NN

11. Orang tua dan saudara saudari penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayang kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya Amin.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Judul laporan akhir ini adalah Penerapan Bauran Promosi Yang Digunakan Pada Rumah Makan Ampera Sekato Palembang. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis penerapan bauran promosi yang diterapkan oleh Rumah Makan Ampera Sekato Palembang dan untuk mengetahui sejauh mana efektifitas bauran promosi yang diterapkan oleh Rumah Makan Ampera Sekato Palembang. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam laporan ini yaitu data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan riset kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah Makan Ampera Sekato Palembang menggunakan strategi promosi periklanan, penjualan personal dan pemasaran dari mulut ke mulut. Namun, Hasil dari penjualan Rumah Makan Ampera Sekato Palembang mengalami fluktuasi disetiap tahunnya. Hal ini dikarenakan kegiatan promosi yang dilakukan kurang maksimal. Adapun bauran promosi yang baik dalam meningkatkan volume penjualan yaitu dengan periklanan menggunakan media cetak seperti brosur dan menyebarkan spanduk di berbagai titik daerah, memberikan promosi penjualan dengan memberikan hadiah serta penawaran Cuma-Cuma (gratis) saat hari besar, penjualan personal dengan menggunakan Langkah-langkah pendekatan emosional dan memberikan karyawan sendiri pada bagian tersebut, pemasaran dari mulut ke mulut yang lebih dimaksimalkan lagi karena sangat berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan dan pemasaran interaktif dengan menggunakan media sosial seperti Instagram, shoope food, grab food dan go food.

Kata Kunci: Strategi Promosi, Volume Penjualan, Periklanan, Penjualan personal, Pemasaran dari mulut ke mulut

ABSTRACT

The title of this final report is Application of the Promotional Mix Used at the Ampera Sekato Restaurant in Palembang. The aim of this research is to analyze the implementation of the promotional mix implemented by the Ampera Sekato Restaurant in Palembang and to determine the effectiveness of the promotional mix implemented by the Ampera Sekato Restaurant in Palembang. The data analysis technique used is descriptive qualitative. The data used in this report are primary data and secondary data. The data collection methods used were interviews and library research. The research results show that the Ampera Sekato Palembang Restaurant uses advertising promotion strategies, personal sales and word of mouth marketing. However, the sales results of the Ampera Sekato Restaurant in Palembang fluctuate every year. This is because the promotional activities carried out are not optimal. A good promotional mix in increasing sales volume is advertising using print media such as brochures and distributing banners at various points in the area, providing sales promotions by giving free gifts and offers during big holidays, personal selling using steps. an emotional approach and providing employees themselves in this section, word of mouth marketing which is further maximized because it really influences customer satisfaction and interactive marketing using social media such as Instagram, Shope food, grab food and go food.

Keyword: Promotion Strategy, Sales Volume, Advertising, Personal selling, word of mouth marketing

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metodologi Penelitian.....	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.3 Metode Pengumpulan data.....	6
1.5.4 Teknik Analisis Data	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pemasaran	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2 Tujuan Pemasaran	8
2.1.3 Strategi Pemasaran	9
2.1.4 Konsep Bauran Pemasaran	9
2.2 Promosi	10
2.3 Definisi Promosi Penjualan.....	12
2.3.1 Dimensi Promosi Penjualan	12
2.4 Pengertian Bauran Promosi.....	13
2.5 Pengertian Media Sosial	14
2.6 Instagram.....	15
2.7 Whatsapp.....	16
2.8 Penjualan Personal (<i>Personal Selling</i>).....	16
2.8.1 Tujuan Penjualan Personal	16
2.8.2 Jenis-jenis <i>Personal Selling</i>	17
2.9 Informasi dari Mulut ke Mulut	17
2.10 Volume Penjualan	18
2.10.1 Pengertian Volume Penjualan	18
2.10.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan	18
 BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	 20
3.1 Sejarah Singkat Rumah Makan Ampera Sekato Palembang	20
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	21
3.2.1 Visi Perusahaan	21
3.2.2 Misi Perusahaan.....	21
3.2.3 Tujuan Perusahaan.....	21
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	22
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	22
3.3.2 Pembagian Tugas.....	22
3.4 Strategi Promosi Rumah Makan Ampera Sekato Palembang.....	24
3.5 Biaya Promosi Rumah Makan Ampera Sekato Palembang.....	26
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 28
4.1 Strategi Promosi yang digunakan pada Rumah Makan Ampera Sekato Palembang.....	28
4.1.1 Strategi Promosi Melalui Periklanan.....	29
4.1.2 Strategi Promosi Melalui Penjualan Pribadi.....	34
4.1.3 Strategi Promosi Melalui Informasi dari Mulut ke Mulut.....	35
4.2 Penerapan Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Ampera Sekato Palembang	36

Halaman

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN39

5.1 Kesimpulan39

5.2 Saran39

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Jumlah Peningkatan Usaha Rumah Makan di Kota Palembang	3
Tabel 1. 2 Penjualan Rumah Makan Ampera Sekato	4
Tabel 3.1 Biaya Promosi Pada Rumah Makan Ampera Sekato	26

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Rumah Makan Ampera Sekato Palembang	22
Gambar 4. 1 Spanduk Pada Rumah Makan Ampera Sekato Palembang	30
Gambar 4. 2 Template Promosi Rumah Makan Ampera Sekato Palembang	32
Gambar 4. 3 Google Bisnisku Rumah Makan Ampera Sekato Palembang	33
Gambar 4. 4 Penjualan Pribadi Rumah Makan Ampera Sekato Palembang	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Lembar Wawancara
- Lampiran 10 Lembar Rekomendasi Sidang