

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian yang telah penulis jelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan dan memberikan saran yang diharapkan dapat membantu mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh Rumah Makan Ampera Sekato Palembang.

5.1 Kesimpulan

Strategi promosi yang sudah dilakukan oleh Rumah Makan Ampera Sekato Palembang yaitu periklanan dengan menggunakan spanduk. Rumah Makan Ampera Sekato Palembang hanya menggunakan spanduk di samping toko saja dengan ukuran yang kecil dan kurang menarik yang mengakibatkan spanduk kurang jelas terbaca, sehingga calon konsumen baru kesusahan dalam menemukan Rumah Makan Ampera Sekato Palembang. Selanjutnya adapula promosi periklanan yang lainnya yaitu menggunakan media sosial dan google bisnisku. Strategi promosi yang kedua yaitu penjualan pribadi, penjualan pribadi dilakukan dengan cara bertatap muka langsung dengan konsumen yang datang ke toko dengan menawarkan dan menjelaskan mengenai produk yang ada di toko. Serta promosi yang terakhir yaitu informasi melalui mulut ke mulut, informasi melalui mulut ke mulut yaitu konsumen yang merasa puas ataupun tidak puas akan berbicara kepada teman, atau konsumen yang lainnya tentang pengalamannya membeli produk di Rumah Makan Ampera Sekato Palembang.

5.2 Saran

Rumah Makan Ampera Sekato Palembang seharusnya mengoptimalkan penggunaan spanduk, spanduk yang digunakan sebaiknya diperbarui dengan spanduk yang lebih menarik dengan ukuran yang lebih besar agar dapat memberikan informasi mengenai produk yang ditawarkan oleh Rumah Makan Ampera Sekato Palembang. Selanjutnya media periklanan lainnya seperti menggunakan media sosial salah satunya *Instagram*, Rumah Makan Ampera Sekato

Palembang seharusnya menggunakan *Instagram* sendiri bukan *Instagram* pemilik, dengan begitu Rumah Makan Ampera Sekato Palembang dapat menggunakan fitur-fitur pada *Instagram* dengan baik seperti *hashtag* dan *caption* menarik, post foto makanan yang akan dijual dan story keadaan Rumah Makan terkini. Dan melalui media periklanan ini juga Rumah Makan Ampera Sekato Palembang seharusnya mendaftarkan lini produknya pada gofood, grab food dan shoope food, sehingga dengan begitu jangkauan promosi menjadi lebih luas dan dikenal banyak orang. Saran penulis selanjutnya kepada Rumah Makan Ampera Sekato Palembang yaitu dengan memberikan promosi penjualan. Promosi penjualan yang dapat dilakukan seperti memberikan bonus 3 nasi bungkus bagi yang memesan minimal 50 nasi kotak. Dan memberi promo menarik lainnya seperti pada saat bulan Ramadhan, konsumen mendapatkan es teh gratis bagi yang berbuka puasa di Rumah Makan Ampera Sekato Palembang.