

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- BPS Kota Palembang. *Jumlah Rumah Makan/Restoran Menurut Kabupaten/Kota 2019-2021*. <https://sumsel.bps.go.id/indicator/16/295/1/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kabupaten-kota.html>. Diakses Pada Tanggal 12 April 2023.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Jumiatmoko. 2016. *Whatsapp Messenger Dalam Tinjauan Manfaat dan Adab*. Semarang: Wahana Akademika.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Limakrisna, Nanda dan Yudi Julius. 2016. *Manajemen Pemasaran, Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deeppublish.
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mursid. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Widayarsana Indonesia.
- Nasrullah, Rully. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Medika.
- Oktivera, Tarakanita Elsie. 2019. *Pengaruh Sales Promotion Shoope Indonesia Terhadap Impulse Bulying Konsumen*. Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis. Vol 4: hlm 165.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran*. Edisi I. Yogyakarta: Andi.

- Trisnani. 2017. *Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat*. Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika. Vol 6: hlm 1.
- Yasundari. 2016. *Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Motivasi Wirausaha Pebisnis Daring (Online) Dalam Meningkatkan Produktivitas*. Jurnal Kajian Komunikasi. Vol 4: hlm 208-218.
- Yulitasari, Deavy. 2014. *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan pada Yamaha Sudirman Motor Temanggung (Tugas Akhir) Program Studi DIII Akuntansi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta. Tidak Dipublikasikan.