

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreas M Kaplan, & Michael Haenlein. 2010. *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. *Business Horizons*, 53, hlm 59- 68.
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Diana Persari, dkk. 2018. *Implementasi Strategi Pengembangan Kepariwisata*. *Ilmu Administrasi Negara*, 15(1).
- Gunelius, Susan. 2011. *30 Minute Social Media Marketing*. *United States : McGraw Hill*.
- Hamel dan Prahalad. 2018. *Management*. New Delhi: Tata McGraw Hill.
- Hedynata, M. L., & Radianto, W. E. D. 2016. *Strategi promosi dalam meningkatkan Penjualan luscious chocolate potato snack*. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(1), 87-96.
- Helianthusonfri, J. 2019. *Belajar Social Media Marketing* . Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Huang, R. 2018. *Jago Jualan di Instagram*. Jakarta: Alona Indonesia Raya.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Global Edition., 14Edition, Pearson Education.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management, 14th Edition*. *United States of America*: Pearson.
- Laksana. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Khalifah Mediatama. Depok.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, Cetakan Ke-1. Bandung: Alfabeta.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.

- M. Nisrina. 2015, *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*, Yogyakarta: Kobis.
- Nasrullah, R. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, budaya, dan Sositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurhadi, M. A. 2015. *Modul Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Nurhadi Center.
- Pham, P.H. and Gammoh, B.,S. 2015. *Characteristics of social-media marketing strategy and customer-based brand equity outcomes: a conceptual model. International Journal of Internet Marketing and Advertising*. Vol 9. Issue 4. Pp. 321-337.
- Rangkuti, F. 2013. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Saprijal, M. 2014. *Strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan (studi pada s-mart swalayan pasir pengaraian). Cano Ekonomos*, 3(1), 41-56.
- Sofjan, Assauri. 2011. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*, Cetakan kesebelas, PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. 2020. *Manajemen Penjualan (Ketiga)*. BPFE-YOGYAKARTA.
- Tezza. 2018. *InstaStyle: Curate Your Life, Create Stunning Photos, and Elevate Your Instagram Influence*. Indianapolis: Alpha.
- Tuten, Tracy L and Solomon, Michael R. 2017. *Social Media Marketing*. California: SAGE Publications, Inc.
- Widuri, A. F., & Dewi, C. K. 2023. Strategi Promosi Melalui Media Sosial Pada Myrubylicious Fashion Store. *Dialektika: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 8(1), 112-121.