

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Halim."Pengaruh Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah terhadap pertumbuhan ekonomi kabupaten mamuju." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan* 1.2. <https://stiemmamuju.ejournal.id/GJIEP/article/view/39/30>.
- Abdurohim, Dindin." *Strategi Pengembangan Kelembagaan Umkm.* ", Edition By 1. Yogyakarta: Lembaga Penerbit Bintang Pustaka Madani, 2020.
- Asminar, Asminar, Ayu Alda Vera, and Asnawati Is. "Strategi Pengembangan Keripik Jamur Tiram Putih di Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo (Studi Kasus Home Industry Fiisa Group)." *JAS (Jurnal Agri Sains)* 4.2 (2020): 92-107. <http://dx.doi.org/10.36355/jas.v4i2.420>.
<https://www.bps.go.id> [Badan Pusat Statistik \(bps.go.id\)](https://www.bps.go.id) diakses pada tanggal 06 Juni 2023
- Khairunnisaa, Khairunnisaa, et al. "Analisis Swot terhadap Strategi Pemasaran Rumah Makan Sambel Alu." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* (2020): 145-159. <https://jurnal.feb.unila.ac.id/index.php/jbm/article/view/78/51>.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong (2016). Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong (2013). Marketing Management. Jakarta: Erlangga
- Moeleong, Lexi J. " *Metode Penelitian Kualitatif* ". Bandung: Rosda Karya, 2010.
- Mulyadi, 2016. Sistem Akuntansi: Jakarta: Salemba Empat
- Rangkuti dan Freddy." *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* " Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2006.
- Rangkuti, Freddy, 2013. Analisis SWOT. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta
- Rimbawati, A. " *Bab III Metode Penelitian* ". Pusat Perpustakaan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2015.
- Rosmadi, Maskarto Lucky Nara. "Penerapan strategi bisnis di masa pandemi Covid-19." *IKRAITH-EKONOMIKA* 4.1(2021):122-127. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1064>.
- Setyowati, Setyowati. *Pengelolaan Pembelajaran Ips Terpadu Berbasis Kuriku Lum Tingkat Satuan Pendidikan (Ktsp)(Studi Situs Di Smp Negeri 1 Wonogiri)*. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2011. <http://eprints.ums.ac.id/12891/>.
- Suci, Yuli Rahmini. "Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia." *jurnal ilmiah cano ekonomos* 6.1 (2017): 51-58. <https://e-journal.upp.ac.id/index.php/Cano/article/view/1239>.
- Sugi, Priharto."Contoh usaha umkm kriteria umkm pembukuan umkm pengertian umkm dan undang- undang", 20 Mei 2020. <https://accuate.id>.

- Sugiyono. "*Metodelogi Penelitian Kualitatif Kuantitatif Dan R&D*". Bandung: Alfabeta, 2013.
- Wahid, A. (2020). Strategi Pemasaran Produk Sepatu Menggunakan Metode Analisis SWOT dengan Matrik IFAS dan EFAS di PT. Bagoes Tjipta Karya. JKIE (Journal Knowledge Industrial Engineering), 7(3), 108–117.
- Wijoyo, Hadion. "*Strategi Pemasaran Umkm di Masa Pandemi*", Edition By 1, Sumatra Barat: Lembaga Penerbit Insan Cendikia Mandiri, 2020.