

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA
PERUSAHAAN JASA *EVENT ORGANIZER* CV. BESTAR SUMATERA
(*REEL SEVEN ORGANIZER*)**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Liza Dwi Safitri
NPM : 061940612074**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2023

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA
PERUSAHAAN JASA *EVENT ORGANIZER* CV. BESTAR SUMATERA
(*REEL SEVEN ORGANIZER*)**



SKRIPSI

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Liza Dwi Safitri
NPM : 061940612074**

Menyetujui,

**Palembang, 23 Agustus 2023
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M
NIP 1961051989032002**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B., CPMA
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Liza Dwi Safitri
NPM : 061940612074
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Analisis Strategi Promosi Media Sosial Instagram
Pada Perusahaan Jasa *Event Organizer* CV.
Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari :

Tanggal: 23 Agustus 2022

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si</u> Ketua		<u>23-08-2023</u>
2.	<u>Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE</u> Anggota		<u>23-08-2023</u>
3.	<u>Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M</u> Anggota		<u>23-08-2023</u>
4.	<u>Dra. Yusleli Herawati, M.M</u> Anggota		<u>23-08-2023</u>

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Liza Dwi Safitri
NPM : 061940612074
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Analisis Strategi Promosi Media Sosial
Instagram Pada Perusahaan Jasa *Event Organizer* CV.Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia bertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan.

Palembang, 23 Agustus 2023



Liza Dwi Safitri

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai,
tetapi kamu harus mulai untuk menjadi hebat”*

(Liza Dwi Safitri)

*“ Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa
kebersamaan. Tidak ada kemudahan dalam doa”*

(Ridwan Kamil)

Saya persembahkan kepada:

- Orang tua tercinta
- Saudara ku tersayang
- Pihak CV.
Bestar Sumatera
*(Reel Seven
Organizer)*
- Almamater Politeknik Negeri
Sriwijaya

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sesuai dengan waktu yang ditentukan. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, bantuan serta semangat dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB., CPMA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si, selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Es.MS, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E. M.Ec., CHE selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Seluruh pihak dari CV. Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*) yang telah banyak membantu penulis selama melaksanakan penelitian.
8. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam membantu pengisian kuesioner selama penelitian berlangsung.
9. Seluruh jajaran *Staff &* Dosen Pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta arahan

yang tak bisa dinilai harganya.

10. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan baik moral maupun moril serta semangat kepada penulis.
11. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya terkhususnya teman-teman seperjuangan di kelas 8 BPA, 8BPB, & 8 BPM yang memberi semangat, keceriaan, serta dukungan kepada penulis.
12. Sahabat-sahabat saya Nanda, Iqbal, Panji, Riska, Faradilla, Dhea, Andreas, Rocky yang memberi dukungan, semangat, keceriaan dan sebagai tempat berkeluh kesah penulis.
13. Semua pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuannya kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Penulis berharap, semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan penulis juga memohon maaf apabila masih banyak terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun judul dari skripsi ini yaitu “**Analisis Strategi Promosi Media Sosial *Instagram* Pada Perusahaan Jasa *Event Organizer CV.Bestar Sumatera (Reel Seven Organizer)***”. Tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIV Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya. Pada penulisan skripsi ini penulis menyajikan mengenai strategi promosi media sosial *instagram* yang dilakukan CV.Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*).

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIV Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

**Analisis Strategi Promosi Media Sosial *Instagram* Pada Perusahaan Jasa
Event Organizer CV. Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*)**

Liza Dwi Safitri

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis promosi media sosial *instagram* CV. Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*) dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan cara analisis *reduction data* (reduksi data), *Data Display* (Penyajian Distribusi), *Conclusion Drawing atau Verification* (Simpulan atau Verifikasi). Populasi pada penelitian ini adalah pengguna jasa CV. Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*) dari tahun 2019-2022 dengan sampel sebanyak 60 responden yang dipilih menggunakan teknik *sampling jenuh*. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa strategi promosi media sosial *instagram* yang mana meliputi *Periklanan (Advertising)*, *Penjualan Perseorangan (Personal Selling)*, *Promosi Penjualan (Sales Promotion)*, *Hubungan Masyarakat (Public Relation and Publicity)*, *Pemasaran Langsung (Direct Marketing)* berada pada kategori sudah baik. Sumber Daya Manusia (SDM) yang digunakan oleh CV. Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*) merupakan seorang mahasiswa/mahasiswi yang belum begitu dalam memahami tentang jasa-jasa *event organizer* yang akan ditawarkan kepada *client*.

Kata Kunci: Promosi, Media Sosial, Instagram

Analysis of Instagram Social Media Promotion Strategies in Event Organizer Service Companies CV. Bestar Sumatra (Reel Seven Organizer)

Liza Dwi Safitri

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze Instagram social media promotion CV. Sumatra Bestar (Reel Seven Organizer) using a qualitative descriptive method by means of analysis of data reduction (data reduction), Data Display (Distribution Presentation), Conclusion Drawing or Verification (Conclusion or Verification). The population in this study are CV service users. Bestar Sumatra (Reel Seven Organizer) from 2019-2022 with a sample of 60 respondents selected using a saturated sampling technique. The results of this study state that Instagram's social media promotion strategy which includes Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Public Relations and Publicity, Direct Marketing is at category is good. Human Resources (HR) used by CV. Bestar Sumatra (Reel Seven Organizer) is a college student who doesn't really understand the event organizer services that will be offered to clients.

Keywords: Promotion, Social Media, Instagram

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Strategi Promosi	9
2.1.1 Konsep Strategi	9
2.1.2 Konsep Promosi	9
2.1.3 Konsep Strategi Promosi	11
2.1.4 Mitra Kerja <i>Event Organizer</i>	14
2.2 Media Sosial	17
2.2.1 Media Sosial Instagram	17
2.3 Sumber Daya Manusia	18
2.4 Kerangka Berpikir	20

2.5 Penelitian Terdahulu.....	22
-------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Lokasi Penelitian	29
3.3 Subjeck dan Object Penelitian.....	29
3.3.1 Subjeck Penelitian	29
3.3.2 Object Penelitian	30
3.4 Jenis dan Sumber Data	30
3.4.1 Data Primer.....	30
3.4.2 Data Sekunder	30
3.5 Populasi dan Sampel	31
3.5.1 Populasi	31
3.5.2 Sampel	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6.1 Kuesioner.....	31
3.6.2 Observasi	32
3.6.3 Wawancara	32
3.6.4 Dokumentasi.....	33
3.3.5 Studi Pustaka	33
3.7 Teknik Analisis Data	34
3.7.1 Data <i>Reduction</i> (Reduksi Data).....	34
3.7.2 Data <i>Display</i> (Penyajian Distribusi).....	34
3.7.3 Perhitungan Instrumen Penelitian	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1 Sejarah <i>Reel Seven Organizer</i>	37
4.1.2 Makna Logo dan Nama <i>Reel Seven Organizer</i>	38
4.1.3 Visi dan Misi <i>Reel Seven Organizer</i>	39
4.1.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	40
4.2 Hasil Penelitian.....	46

4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden	46
4.2.2 Distribusi Frekuensi	50
4.3 Temuan Penelitian	61
4.3.1 Bauran Promosi Media Sosial Instagram.....	61
4.3.2 Sumber Daya Manusia (<i>Account Executive</i>).....	67
4.3.3 Media Sosial Instagram.....	68
4.4 Pembahasan	68
4.4.1 Jenis Kegiatan Promosi Media Sosial Instagram CV. Bestar Sumatera (<i>Reel Seven Organizer</i>).....	68
4.4.2 Sumber Daya Manusia (<i>Account Executive</i>).....	71
4.4.3 Media Sosial Instagram.....	72
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Media Sosial Instagram	3
Tabel 1.2 Data Pengguna Jasa.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Skala Likert	33
Table 3.2 Kriteria Tingkat Capaian Responden.....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	47
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Mengetahui Instagram	50
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Jasa.....	51
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Dimensi Periklanan (<i>Advertising</i>)	52
Tabel 4.8 Interpretasi Skor Tanggapan Dimensi Periklanan.....	52
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Dimensi Perseorangan	53
Tabel 4.10 Interpretasi Skor Tanggapan Dimensi Perseorangan.....	54
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Dimensi Promosi Penjualan.....	55
Tabel 4.12 Interpretasi Skor Tanggapan Dimensi Promosi Penjualan.....	56
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Dimensi Hubungan Masyarakat	57
Tabel 4.14 Interpretasi Skor Tanggapan Dimensi Hubungan Masyarakat.....	58
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Dimensi Pemasaran Langsung	58
Tabel 4.16 Interpretasi Skor Tanggapan Dimensi Pemasaran Langsung	59
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Dimensi Media Sosial Instagram	60
Tabel 4.18 Interpretasi Skor Tanggapan Media Sosial Instagram	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Langkah Utama Penjualan Yang Efektif.....	15
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir	22
Gambar 4.1 Logo CV. Bestar Sumatera (<i>Reel Seven Organizer</i>)	38
Gambar 4.2 Struktur Organisasi CV. Bestar Sumatera	40
Gambar 4.3 Iklan Yang memotivasi Pada Media Sosial Intagram	63
Gambar 4.4 Konten Yang Mneghibur Pada Media Sosial Instagram	63
Gambar 4.5 Karyawan CV. Bestar Sumatera mempromosikan jasa.....	65
Gambar 4.6 Memberi Informasi , Promosi Pada Media Sosial Instagram.....	66
Gambar 4.7 Foto Bersama Pada Event Fest Live Vol 2.....	67
Gambar 4.8 Mempromosikan Dengan Penyebaran Stiker dan Brosur.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Dengan Pembimbing I
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan Dengan Pembimbing II
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi Dengan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi Dengan Pembimbing II
- Lampiran 6 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 7 Surat Penerimaan Izin Untuk Pengambilan Data
- Lampiran 8 Form Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Hasil Wawancara
- Lampiran 10 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 11 Hasil Karakteristik Responden
- Lampiran 12 Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 13 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 14 Lembar Persetujuan Revisi Skripsi