

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Hasil penelitian dengan menggunakan strategi promosi media sosial *instagram* yang mana meliputi Periklanan (*Advertising*) sebaiknya lebih memanfaatkan jasa selebgram *influencer* untuk merekomendasikan perusahaan, Penjualan Perseorangan (*Personal Selling*) lebih mengembangkan lagi penjualan pribadinya dengan cara merekomendasikan *Account Executive* kepada instansi ataupun perusahaan- perusahaan lainnya. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) seharusnya bukan hanya memberikan informasi saja tetapi CV. Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*) dapat memberikan potongan-potongan harga sehingga client akan terus tertarik menggunakan jasa perusahaan. Hubungan Masyarakat (*Public Relation and Publicity*) yang bersifat kekeluargaan terhadap karyawan maupun masyarakat sekitar. Pemasaran Langsung (*Direct Marketing*) sudah menerapkan dengan cara memperkenalkan produk kepada *client* secara langsung (bertatap muka). Jadi bauran promosi CV. Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*) berada pada kategori sudah baik. Dalam hal ini berarti CV. Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*) lebih mengembangkan dan meningkatkan dalam menggunakan media sosial *instagram* yang sudah baik ini sehingga dapat menyampaikan strategi promosi dan berkomunikasi dengan pengguna jasa (konsumen).

Sumber Daya Manusia (SDM) yang digunakan oleh CV. Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*) merupakan seorang mahasiswa/mahasiswi yang belum begitu dalam memahami tentang jasa-jasa *event organizer* yang akan ditawarkan kepada *client*, karena hal inilah Direktur CV. Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*) selalu mendampingi *account executive* dalam mempromosikan jasa yang ditawarkan CV. Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*), sebaiknya CV. Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*) menggunakan Sumber Daya Manusia yang telah berpengalaman dibidangnya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan di atas, maka dapat disarankan agar CV. Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*) maupun para peneliti nantinya yang akan melakukan penelitian terkait promosi media sosial instagram untuk melakukan hal sebagai berikut :

1. Untuk CV. Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*) harus mempertahankan promosi media sosial instagram yang sudah baik dan lebih ditingkatkan lagi.
2. Untuk CV. Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*) agar melakukan postingan instagram dengan kurun waktu yang tidak jauh.
3. Untuk CV. Bestar Sumatera (*Reel Seven Organizer*) sebaiknya menggunakan Sumber Daya Manusia yang telah berpengalaman dibidangnya.
4. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk meliti lebih jauh lagi mengenai media sosial karena setiap waktu kewaktu media sosial akan terus berkembang mengikuti zaman, karena berdampak positif bagi pemasar.