

DAFTAR PUSTAKA

- Arie Wibowo, 2015. Strategi Promosi Event Namaste Festival, *Jurnal Visi Komunikasi* (180-191)
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Ananda, Geby Citra, 2019. Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja Terhadap Promosi Pegawai Pada Perguruan Panca Budi Medan, *Jurnal Manajemen*. 2(1) 103
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Linda Desma Yunita, Tri Handayani 2016. Strategi Bauran Promosi Penyelenggara Event (Studi Kasus Perencanaan dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah), *Jurnal Riset dan Bisnis*.
- Prianto. (2014). Analisis Pengaruh Pendekatan Personal Tenaga Penjual, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, Vol. X, No(2), 143–148.
- Radittle Husin, Maria Elina, Tiara Puspa Maharani. Analisis Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa *Wedding Organizer* Ahsya Management Di Bandar Lampung. *Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai*.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, ISSN : 2252-826, 8(2), 92–121. Diambil dari <https://media.neliti.com/media/publications/133954-ID-pengaruh-kualitas-produk-hargapromosi-d.pdf>
- Rumerung, Jeaneta Josefin. 2018. *Modul Event Organizer*. Manado. Politeknik Negeri Manado
- Rusmini. 2013. Strategi Promosi sebagai dasar peningkatan Respons Konsumen. *Jurnal pengembangan Humaniora*. 13 (1). 75
- Sandra Oktaviana Pinaraswati, 2021. Analisa Pengaruh Harga, Promosi, Reputasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa *Wedding And Event Organizer* Di Surabaya. *Universitas Dr. Soetomo Surabaya*.
- Senaen, L. F., & Tumbuan, W. J. Al. (2015). Pengaruh People, Proses, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal EMBA*, 3(1), 345–356. Diambil dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/7105>
- Siregar, Sofyan. 2016. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sitorus, Onni Fitriana dan Novelli Utami 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhamadiyah
- Suci, Rahayu puji. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sumampouw, ChikaFeybe, Meyty Himpong.2016. Strategi Relation dalam mempromosikan Swis-Bell Hotel Moeleson Mando. Jurnal Diurma. V(1) 4
- Sunyoto, Danang. 2013. Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tampubolon, Ardiman dan Gloriya Agustiningsih Sitompul.2019. Peranan *Account Executive* di Era Digital Dalam Proses Perencanaan Iklan. Jurnal Komunikasi Dan Bisnis. VII (2).99
- Tasruddin, Ramsiah. 2015.Strategi Promosi Periklanan yang Efektif. Jurnal AlKhitabah. II.(1).108.
- Udi Iswadi, SE.,MM, Nasrudin, S.Ud.,M.Ag,Mike Triastuti 2022. Strategi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Dan Dampaknya Pada Kinerja Perusahaan Jasa Event Organizer PT. Bunga Kertas Creative, *Jurnal Ilmiah Manajemen* (16-27)
- Unonongo,Wulantya. 2015.Fungsi Promosi dalam meningkatkan daya beli Gadget Samsung di kota Malang. Jurnal Diurma.IV(5).12-13.
- Watie, Erika Dwi Setya.2012. Periklanan dalam Media Baru. Jurnal The Messenger. IV (1) 37
- Wibowo, Arie. 2015. Strategi promosi event namaste Festival. Jurnal Visi Komunikasi 14 (02)
- Wirakanda, Gugum Gumilang dan Apriyanti S. Pardosi. 2020. Pengaruh Sales Promtion Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Bisnis dan Pemasaran. 10 (1) 3
- Yusuf, Muri. 2014. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif & Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana