

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPATU MERK PRO ATT PADA TOKO IDAMAN  
BATURAJA TIMUR**



**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi  
Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh :  
MAIMUNAH  
NPM 062030600203**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPATU MERK PRO ATT PADA TOKO IDAMAN  
BATURAJA TIMUR**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**MAIMUNAH  
NPM 062030600203**

**Menyetujui,**

**Palembang, September 2023**

**Pembimbing I,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.  
NIP 197602222002121001**

**Pembimbing II,**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., HCE  
NIP 197705212006042001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
D. III Administrasi Bisnis,**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Nama : Maimunah  
NPM : 062030600203  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Pro Att Pada Toko Idaman Baturaja Timur.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2023



Maimunah  
NPM 062030600203

## LEMBAR PENGESAHAN

**Nama** : Maimunah  
**NPM** : 062030600203  
**Jurusan/Program Studi** : Administrasi Bisnis / D-III Administrasi Bisnis  
**Mata Kuliah** : Administrasi Penjualan  
**Judul Laporan Akhir** : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Pro Att Pada Toko Idaman Baturaja Timur.

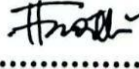



Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis

Dan Dinyatakan LULUS.....

Pada hari : Senin

Tanggal : 21 Agustus.....2023

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M</u> Ketua Penguji	 .....	<u>20/08/2023</u> .....
2.	<u>Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA</u> Anggota Penguji	 .....	<u>4/09/2023</u> .....
3.	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji	 .....	<u>4/09/2023</u> .....
4.	<u>Abd. Hamid, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji	 .....	<u>29/08/2023</u> .....

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya” (QS Al-Baqarah-49)**

**“Barang siapa keluar rumah untuk menuntut ilmu maka ia dalam jihadfisabilah hingga kembali.” (H.R. Bukhari)**

**Saya Persembahkan Kepada:**

- ❖ **Kedua Orang Tua Tercinta.**
- ❖ **Kakak dan Adik Tercinta.**
- ❖ **Diri Sendiri.**
- ❖ **Almamater Kebanggaan Kami  
Politeknik Negeri Sriwijaya.**
- ❖ **Teman-teman Seperjuangan 6NC.**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya kami dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini sesuai dengan waktu yang sudah ditentukan dengan judul ***“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Pro Att Pada Toko Idaman Baturaja Timur”***. Tujuan Laporan Akhir ini disusun untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada toko idaman. Pembuatan laporan akhir ini bertujuan untuk memenuhi syarat menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Administrasi Bisnis Politeknik Negeri.

Laporan Akhir ini terdiri dari 5 bab, dimana bab pertama berisikan latar belakang pemilihan judul, bab kedua berisi tentang tinjauan pustaka, bab ketiga berisikan tentang gambaran umum perusahaan, bab keempat berisikan hasil dan pembahasan, bab lima berisikan kesimpulan dan saran.

Penulis menyadari laporan akhir ini terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan dan penyajiannya. Untuk itu penulis dengan kerendahan hati menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan laporan akhir ini. Semoga laporan akhir ini bermanfaat bagi semua pihak.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis di masa yang akan datang.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga atas bantuan, dorongan, bimbingan, petunjuk, masukan, dan penghargaan yang tidak ternilai kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, S.T., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.CPMA, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus dosen pembimbing 1 Laporan Akhir yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulisan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku KPS. Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis.
5. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec, selaku dosen pembimbing 2 Laporan Akhir yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulisan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Seluruh dosen dan staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya, yang telah banyak memberikan pengetahuan serta wawasan kepada penulis.
7. Bapak Bahri dan Ibu Indah Susanti selaku pemilik Toko Idaman yang telah membantu, dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan kewajiban terakhir di Polsri.
8. Karyawan Toko Idaman yang telah membantu berjalannya penelitian ini.
9. Kedua orang tua tercinta, Ibu Maryam dan Bapak Jamal Hanafi yang turut memberikan dukungan moril maupun materil, nasehat, semangat serta do'a kepada penulis.

10. Dua saudara kandungku, Ahmad Panani dan Eman Romadhon yang telah memberikan dukungan dan semangat.
11. Teman-teman seperjuangan kelas 6NC Jurusan Administrasi Bisnis.
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata semoga Allah SWT selalu melimpahkan berkah dan rahmat-Nya atas segala kebaikan dalam membantu penyelesaian laporan Akhir ini. Banyak kekurangan yang ada pada setiap hasil karya manusia, begitu pula dengan Laporan Akhir ini.

Sebagai manusia, diakui bahwa pasti banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh sebab itu, dengan tangan terbuka, kami sangat mengharapkan masukan berupa kritikan dan saran yang sifatnya membangun.

Palembang, Agustus 2023

Penulis



## ABSTRAK

Judul dari penelitian ini adalah Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Pro Att Pada Toko Idaman Baturaja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan melihat apakah hubungan antara kualitas produk dan keputusan pembelian Sepatu Merk Pro Att pada Toko Idaman Baturaja. Manfaat dari penelitian ini adalah agar pihak Toko Idaman dapat mengetahui bagaimana persepsi pelanggan mengenai kualitas produk yang diberikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun pengumpulan data pada penelitian menggunakan studi pustaka, wawancara dan penyebaran kuesioner kepada para konsumen toko idaman. Analisis yang digunakan adalah uji regresi sederhana dan uji hipotesis lalu data yang didapatkan diolah menggunakan aplikasi SPSS. Sehingga mendapatkan hasil yang membuktikan bahwa hubungan antara kualitas produk dan keputusan pembelian mempunyai hubungan yang berkaitan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan mempengaruhi keputusan pembelian pada Toko Idaman.

*Kata Kunci : Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Konsumen*

## ABSTRACT

*The title of this study is The Influence of Product Quality on Purchase Decisions of Pro Att Brand Shoes at Idaman Baturaja Store. This study aims to find out and see whether there is a relationship between product quality and purchasing decisions for Pro Att Brand Shoes at Idaman Baturaja Store. The benefit of this research is that Toko Idaman can find out customers perceptioris regarding the quality of the products provided. This study uses a quantitative approach. As for data collection in research using literature, interviews and distribution of questionnaires to the consumers of the dream shop. The analysis used is a simple regression test and hypothesis testing then the data obtained is processed using the SPSS application. Get Hence, the rult's are obtained results that prove that the relationship between product quality and purchasing decisions have related relationships. The results showed that product quality proved to have a positive and significant impact on purchasing decisions at Toko Idaman.*

*Keywords: Product, Product Quality, Purchase Decision, Consumer*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Metode Penelitian .....	6
1.5.1 Pendekatan Penelitian .....	6
a. Pendekatan Kualitatif.....	6
b. Pendekatan Kuantitatif.....	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	7
a. Jenis Data .....	7

b. Sumber Data .....	7
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.5.4 Populasi dan Sampel.....	8
a. Populasi .....	8
b. Sampel .....	8
1.5.5 Analisis Data.....	9
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kualitas Produk.....	13
2.1.1 Pengertian Kualitas Produk .....	13
2.1.2 Dimensi Kualitas Produk .....	14
2.2 Keputusan Pembelian.....	15
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	15
2.2.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	18
2.2.3 Tahap-tahap dalam Proses Pengambilan Keputusan .....	19
 <b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	23
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan .....	23
3.2.1 Visi Perusahaan.....	23
3.2.2 Misi Perusahaan .....	24
3.2.3 Tujuan Perusahaan.....	24
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	25
3.3.1 Struktur Organisasi .....	25
3.3.2 Pembagian Tugas .....	26
3.4 Aktivitas Objek Perusahaan yang terkait dengan Topik Penelitian..	26
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	30
4.2 Pembahasan.....	44
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	46

5.2 Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 1.1 Jumlah Volume Penjualan .....	3
Tabel 1.2 Volume Penjualan Sepatu Yang Paling Diminati .....	3
Tabel 1.3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	10
Tabel 1.4 Skala Likert .....	12
Tabel 3.1 Ukuran dan Harga Sepatu Pro Att .....	29
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	31
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	32
Tabel 4.4 Penilaian Responden Variabel Kualitas Produk .....	33
Tabel 4.5 Penilaian Responden Variabel Keputusan Pembelian .....	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas .....	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	41
Tabel 4.10 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	42
Tabel 4.12 Hasil Analisa Regresi Linear Sederhana .....	43

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 2.1 Tahap-Tahap Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian .....	19
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Idaman .....	25
Gambar 3.2 Sepatu Merk Pro Att Ukuran 36-37 .....	27
Gambar 3.3 Sepatu Merk Pro Att Ukuran 38-39 .....	27
Gambar 3.4 Sepatu Merk Pro Att Ukuran 40-41 .....	28
Gambar 3.5 Jenis Ukuran Sepatu Merk Pro Att.....	28
Gambar 3.6 Konsumen Sedang Membeli Sepatu Merk Pro Att .....	29

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Permohonan Pengambilan Data
3. Surat Balasan Perusahaan
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
5. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Daftar Pertanyaan Wawancara
10. Kuesioner
11. Hasil Perhitungan SPSS
12. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
13. Lembar Revisi Laporan Akhir
14. Lembar Persetujuan Revisi Laporan Akhir
15. Surat Izin Usaha
16. Dokumentasi