

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan. Kesimpulan yang penulis buat juga melahirkan saran yang diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan dan saran bagi perusahaan pada saat menentukan kebijakan selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari hasil dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, dapat ditemukan yaitu dilihat dari tabel Koefisien Determinasi dapat diketahui tingkat hubungan variabel Kualitas Produk berpengaruh pada Keputusan Pembelian sepatu merk Pro Att. Dapat diketahui dari nilai hitung *R Square* sebesar 83.7% dan 16,3% dipengaruhi faktor-faktor lain yang tidak terdapat pada penelitian ini sehingga mempengaruhi keputusan pembelian. Berdasarkan uji t variabel Kualitas Produk berpengaruh pada Keputusan Pembelian sepatu merk Pro Att pada Toko Idaman. Dilihat dari nilai t_{hitung} sebesar 36.344 > t_{tabel} sebesar 6.314, dimana nilai tersebut membuktikan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$. Artinya kedua variabel mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian sepatu merk Pro Att pada Toko Idaman. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil jawaban responden yang paling banyak tidak disetujui konsumen adalah pada pernyataan Sepatu Merk Pro Att menyesuaikan dengan trend saat ini. Maka dari itu penulis menyarankan bahwa untuk lebih berinovasi untuk sepatu trend trend, ditingkatkan lagi dalam

memberikan berbagai macam pilihan model dan warna sepatu untuk konsumen.

2. Bagi Toko Idaman Baturaja Timur harus lebih memperhatikan lagi kualitas produk yang dijual. Agar dapat bersaing dengan para pesaing baru di dalam dunia bisnis. Karena pesaing baru mulai muncul dengan kualitas yang bervariasi dan toko idaman harus konsisten dalam menjaga kualitas produk yang bagus dan terjamin untuk dijual ke masyarakat.
3. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan peneliti selanjutnya. Dikarenakan besarnya hubungan antara Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian 83,7% dan 16,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini sehingga mempengaruhi keputusan pembelian. Bagi peneliti selanjutnya untuk lebih mengembangkan variabel-variabel lain guna memberikan kontribusi yang lebih baik lagi.