

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang penulis olah mengenai pengaruh fitur layanan aplikasi dompet digital DANA terhadap keputusan konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi DIII Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya), maka kesimpulan yang diperoleh adalah:

1. Pengaruh variabel bebas fitur layanan (X) terhadap variabel terikat keputusan konsumen (Y) dengan menggunakan perhitungan koefisien determinasi yaitu sebesar 58,6%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa keputusan konsumen pada mahasiswa Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya untuk menggunakan aplikasi dompet digital DANA dipengaruhi oleh fitur layanan sebesar 58,6%.
2. Berdasarkan analisis regresi linier sederhana diperoleh bahwa Pengaruh variabel bebas fitur layanan (X) terhadap variabel terikat keputusan konsumen (Y) Nilai konstanta sebesar 1,206 menyatakan bahwa apabila variabel fitur layanan (X) bernilai nol, maka keputusan konsumen menggunakan aplikasi dompet digital DANA pada Mahasiswa Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sebesar 1,206. Nilai koefisien regresi variabel fitur layanan sebesar 1,206 bernilai positif, artinya apabila variabel fitur layanan meningkat satu satuan maka keputusan konsumen menggunakan aplikasi dompet digital DANA pada mahasiswa Program Studi DIII Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya sebesar 0,914 satuan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka penulis mengemukakan saran:

1. DANA diharapkan dapat lebih mengembangkan fitur layanannya agar sesuai dengan ekspektasi konsumen dimana ekspektasi konsumen tersebut

bahwa fitur layanan aplikasi DANA lengkap, sesuai dengan kebutuhan konsumen, fiturnya menarik, dan mudah digunakan, sehingga konsumen memutuskan untuk menggunakan jasa aplikasi dompet digital DANA. Hal ini didasari pada analisis yang membuktikan bahwa fitur layanan aplikasi dompet digital DANA berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen pada mahasiswa Program Studi DIII Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

2. Untuk peneliti dikemudian hari diharapkan dapat mengkaji, meneruskan dan mengembangkan penelitian ini dengan mencari faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan konsumen menggunakan dompet digital DANA yang tidak dibahas dalam penelitian ini.