

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G. & Kotler, P. 2017. **Principles of Marketing (17th red)**. Prentice Hall, Inc. A Pearson Education Company, Upper Saddle River, New Jersey.
- Naurah, Nada, 2023. **E-wallet Jadi Metode Pembayaran Terpopuler di Indonesia 2022, Ini Potensinya Pada 2025 Mendatang**. <https://goodstats.id/article/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-terpopuler-di-indonesia-2022-ini-potensinya-pada-2025-mendatang-FOnnm>. Diakses tanggal 10 Maret 2023.
- dana.id. 2023. **Syarat dan Ketentuan Aplikasi DANA**. <https://www.dana.id/terms>. Diakses tanggal 17 Maret 2023.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2018. **Principles of Marketing (Seventeenth Edition)**. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 2016. **Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi 12 Jilid 1)** Jakarta: Erlangga
- Lumbanbatu, Reminta. Suryani, Nine Inten. Septia,Nita. Sekaryahya, Priska Febiola. 2020. **Pengaruh Harga dan Inovasi Layanan Aplikasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Taksi Express: Survei pada Pengunduh Aplikasi Express Taxis**.
- Muchlisin Riadi. 2022. **Dompot Digital (E-Wallet) – Sistem, Jenis dan Penggunaan**. <https://www.kajianpustaka.com/2022/04/dompot-digital-e-wallet.html?m=1>. Diakses tanggal 30 Maret 2023.
- Machfoedz, Mahmud. 2013. **Komunikasi Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Navrilia, Rifa. 2020. **Ini Dia!! Makna Dari Logo DANA**. <https://www.jagadmedia.id/2020/11/ini-dia-makna-dari-logo-dana.html?m=1#:~:text=Dalam%20logo%20DANA%20ini%20terdapat,canggih%2C%20dan%20dapat%20mewakili%20keunggulan>. Diakses tanggal 30 Maret 2023.
- Sedjati, Retina Sri., 2015. **Manajemen Strategis**. Yogyakarta: Deepublish.
- Siregar, Syofian. 2014. **Statistika Deskriptif untuk Penelitian**. Jakarta: Rajagrafindo

Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Manajemen**. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2015. **Perilaku Konsumen dan Pemasaran**. Jakarta: Center of Academic Publishing Service.

Thabroni, Gamal. 2022. **Kualitas Pelayanan: Pengertian, Indikator, Dimensi, Faktor dan Prinsip**. <https://serupa.id/kualitas-pelayanan-pengertian-indikator-dimensi-faktor-prinsip/> . Diakses tanggal 30 Maret 2023.