

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Widarjono. 2018. *Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. Edisi kelima. Yogyakarta:UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Ahmad, & Pambudi, B. S. 2014. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking BRI)*. Journal of Management Studies Vol 8, No 1, 1-11. (<https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/589>)
- Andriyano, Y., & Rahmawati, D. 2016. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta)*. Jurnal Profita, 2(1), 1–16. (<https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/5569>)
- Anggadipati, A., & Nainggolan, Y.A. 2022. *Factor Affecting Digital Payments Using QRIS On Merchant During Covid-19: Case Study in Indonesia Provinces*. International Journal of Artificial Intelligence Research. Vol 4 No. 3.
- Ardianto, Prisma. 2022. *Tumbuh 520%, Bank Mandiri Catat Transaksi QRIS Rp2,6 Triliun*. <https://investor.id/finance/315021/tumbuh-520-bank-mandiri-catat-transaksi-qr-is-rp26-triliun>. (Diakses pada 22 Maret 2023)
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2019. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asiamoney. 2022. *Best Bank Awards 2022:Indonesia*. <https://www.asiamoney.com/article/27i5gra0jwd30sii063nk/awards/best-bank-awards/best-bank-awards-2022-indonesia>. (Diakses pada 15 April 2023)
- Bangsa, SE., & Khumaeroh, L. L. 2023. *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Shopeepay pada Mahasiswa S1 Bisnis Digital Universitas Ngudi Waluyo*. Jibaku: Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi; Vol. 3 No. 1.
- Bank Indonesia. 2023. *Pengertian dan Sistem QRIS*. www.bi.go.id. (Diakses pada 23 Maret 2023)
- Bank Mandiri. 2023. *Penggunaan QRIS*. <https://bankmandiri.co.id/qr-is>. (Diakses pada 23 Maret 2023)

- Dadan Nurdin Bagenda, Indra Mulyana. 2016. *Perancangan Sistem Keamanan Brankas Menggunakan Kartu RFID Berbasis Arduino*. Jurnal LPKIA, Vol 1.1. STIMIK Bandung.
- Davis, F. D. 1989. *Percieved Usefulness, Percieved Ease of Use, and Acceptance of Information System Technology*, *MIS Quarterly*. Vol. 13, No. 3, hlm.319 – 339 .
- Djaali. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Ce. 2019. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta:Deepublish.
- Hardiyanto, E., & Tjahjo, T. W. 2021. *Studi Literatur Pemanfaatan QR-Code sebagai Alternative Jalur Promosi Layanan PST BPS Provinsi Jawa Timur*. *Jurnal Ilmiah Komputasi dan Statistika*, 1(1), 48-56. (<http://jikostik.org/index.php/jikostik/article/view/8>)
- Harlan, Dwimastia. 2014. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada UMKM di Kota Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta:Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta : Andi.
- Kadim, A., & Sunardi, N. 2022. *Financial Management System (QRIS) based on UTAUT Model Approach in Jabodetabek*. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 6(1). (<https://ijair.id/index.php/ijair/article/view/282>)
- Kardiono, B. 2016. *Analisis Perilaku Pengguna Layanan Internet Banking dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model dan Perceived Enjoyment di Surabaya*. *Jurnal Universitas Kristen Petra*, 122-139. (<https://publication.petra.ac.id/index.php/breview/article/view/9197>)
- KBBI. 2023. *Pengertian Manfaat*. <https://kbbi.web.id/manfaat>. Diakses pada 20 Maret 2023)
- Kotler Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT Indeks.
- Mahardika, A. a. 2011. *Factor Determining Acceptance Level of Internet Banking Implementantation*. *Journal of Economics, Business, and Accountancy*. (https://www.researchgate.net/publication/290530650_Factors_determining_acceptance_level_of_internet_banking_implementation)

- Mursyidi. 2010. *Conventional Costing, Just in Time, dan Activity-Based Costing* (p. 39). Bandung:PT. Refika Aditama.
- Nainggolan, E. G. M., Silalahi, B. T. F., & Sinaga, E. M. 2022. *Analisis Kepuasan Gen Z Dalam Menggunakan QRIS Di Kota Pematangsiantar*. Manajemen:Jurnal Ekonomi; Vol. 4 No. 1. (<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2922780>)
- Ningsih, H. A., M. Sasmita, E., & Sari, B. 2021. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa*. Jurnal IKRA-ITH Ekonomika, Vol 4 No 1. (<https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1067/857>)
- Nurhaliza, Siti Lathifah. 2019. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Kalangan Mahasiswa Di Yogyakarta*. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Pradana, M. 2023. *Review Livin' by Mandiri: Cara Daftar dan Kelebihannya*. <https://investbro.id/review-livin-by-mandiri/#:~:text=Livin'%20by%20Mandiri%20merupakan%20aplikasi,dengan%20hadirnya%20beberapa%20ofitur%20baru>. (Diakses pada 17 Maret 2023)
- Pratama & Suputra. 2019, *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik*. Vol. 27. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. (<https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/45848/29291>)
- Putra, I., & Heruwasto, I. 2022. *Factors Affecting Consumer Intention To Use Qris During The Covid-19 Pandemic By Using C-Tam-Tpb*. International Conference on Family Business and Entrepreneurship. (<http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/ICFBE/article/view/3783>)
- Romadloniyah, A. L., & Prayitno, D. H. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan*. Jurnal Akuntansi, 3(3). (<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi/article/view/164/154>)
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:Andi.
- Sanusi, Anwar. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.

Yogyakarta:Graha Ilmu.

- Septi Nur Faizani. 2021. *Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention Dari Quick Response Indonesian Standard (Qris) Untuk Pembayaran Digital (Studi Kasus: Pengguna Aplikasi E-Wallet Go-Pay, DANA, OVO, Dan Linkaja Di Surabaya)*. JEISBI: Volume 2(2). (<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/39738>)
- Silaen, M. F., Manurung, S., dan Nainggolan, C. D. 2021. *Effect Analysis of Benefit Perception, Ease Perception, Security and Risk Perception of Merchant Interest in Using Quick Response Indonesia Standard (Qris)*. International Journal of Science, Technology dan Management. (<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2284471>)
- Siregar, Sofyan. 2016. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta:Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung:PT Refika Aditama.
- Susanti, M., & Reza, H. 2022 *Added Value and Ease of Using Quick Responses QrisIndonesian Standard (QRIS)*. International Journal of Science, Technology & Management, 3(3). (<https://ijstm.inarah.co.id/index.php/ijstm/article/view/518/474>)
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan, LN Tahun 1998 Nomor 182, TLN Nomor 2790.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, M. B. 2017. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik*. Diponegoro:Journal Of Management, 6(4), 1-7. (<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17947/17020>)