

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA PEMPEK UDANG  
IDA MAKARTI JAYA BERBASIS SWOT**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**RAPIKA  
NPM 062030600214**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PALEMBANG  
2023**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA PEMPEK UDANG  
IDA MAKARTI JAYA BERBASIS SWOT**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**RAPIKA  
NPM 062030600214**

**Menyetujui,**

**Palembang, ..... 2023**

**Pembimbing I,**

**M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si  
NIP 197812162006041003**

**Pembimbing II,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA.  
NIP 197602222002121001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA.  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
DIII Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rapika  
NPM : 062030600214  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Analisis Strategi Pemasaran Usaha Pempek Udang Ida Makarti Jaya Berbasis SWOT

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, .....2023

Yang membuat pernyataan,



Rapika  
NPM 062030600214

## LEMBAR PENGESAHAN

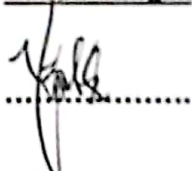
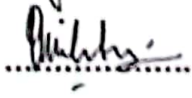

**Nama** : Rapika  
**NPM** : 062030600214  
**Jurusan/Program Studi** : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
**Mata Kuliah** : Administrasi Penjualan  
**Judul Laporan Akhir** : Analisis Strategi Pemasaran Usaha Pempek  
Udang Ida Makarti Jaya Berbasis SWOT

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

**Pada Hari:**

**Tanggal:** Agustus 2023

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M Ketua Penguji	 .....	30-8-2023 .....
2.	Mariskha Z, S.E., M.M Anggota Penguji	 .....	25-8-2023 .....
3.	M. Riska Maulana E, S.E., M.Si Anggota Penguji	 .....	28-8-2023 .....

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

**Kita harus berhenti menginterupsi apa yang diminati orang dan menjadi apa yang diminati orang. (Craig Davis)**

**Ambil risiko dan lakukan pengujian, karena apa yang berhasil hari ini tidak akan berhasil besok, dan apa yang berhasil kemarin dapat berhasil lagi. (Amrita Sahasrabudhe)**

**Lakukan yang terbaik dan setelah itu pasrahkan semuanya kepada Allah SWT (Rapika)**

**Kupersembahkan kepada:**

- 1. Kedua Orang Tua**
- 2. Adik yang aku sayangi**
- 3. Para Dosen yang saya hormati**
- 4. Teman Seperjuangan 6NA'20**
- 5. Diri saya Sendiri**
- 6. Almamater Tercinta**

**Terima kasih untuk semua motivasi, dukungan dan semangat yang telah diberikan**

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini sesuai dengan target capaian. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu syarat wajib sebagai mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya untuk menyelesaikan pendidikan Program Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis.

Laporan akhir ini berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Usaha Pempek Udang Ida Makarti Jaya Berbasis SWOT”. Laporan akhir ini membahas tentang strategi pemasaran yang digunakan usaha Pempek Udang Ida yang ada di Makarti Jaya untuk tetap bisa bertahan dalam persaingan dunia bisnis.

Penulis menyadari bahwa dalam proses pembuatan dan penyusunan Laporan Akhir ini banyak terdapat kekurangan dan kesalahan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan juga saran yang membangun dari para pembaca untuk dijadikan pembelajaran bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi kemajuan pendidikan kedepannya.

Palembang, Agustus 2023

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan, dukungan, pengarahan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., MAB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya sekaligus dosen pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam pembuatan dan penyusunan Laporan Akhir ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi DIII-Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si., selaku pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan saya dalam pembuatan dan penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan semangat dan membantu saya selama pembuatan dan penyusunan Laporan Akhir ini.
7. Kedua orang tua dan keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan baik secara moril dan materil serta doa kepada saya sehingga dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan sangat baik.
8. Teman-teman seperjuangan khususnya kelas 6NA Angkatan 2020 yang telah bersama-sama berjuang dalam usaha menyelesaikan Laporan Akhir ini.
9. *Partner* terbaik sahabat-sahabat ku selama berjuang (Defina Friyansari, Laila Novita Fitri, Anjelina, Puji Amalia Setianingrum, Putri Sabrina Bibrosi, Putri Pramuditya) yang telah memberikan semangat serta motivasi dalam usaha menyelesaikan Laporan Akhir ini.

10. Pihak Pempek Udang Ida Makarti Jaya yang sangat membantu dalam kelancaran dan penyelesaian penelitian Laporan Akhir ini.
11. Seseorang dengan NPM 062030200042 yang telah memberikan semangat serta dukungan untuk bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini.
12. Badan Pengurus Harian Pramuka Politeknik Negeri Sriwijaya periode 2021 yang telah memberikan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
13. Adik-adik Pramuka Politeknik Negeri Sriwijaya periode 2022 yang telah memberikan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan Laporan Akhir ini.
14. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan Laporan Akhir ini dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

Demikianlah yang dapat saya sampaikan, atas segala bantuan dari semua pihak saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga semua pihak yang telah membantu saya dalam pembuatan dan penyusunan Laporan Akhir ini mendapatkan kemudahan dalam setiap urusannya.

Palembang, Agustus 2023

Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman usaha Pempek Udang Ida Makarti Jaya. Penelitian ini menggunakan metode analisis data kualitatif deskriptif dan analisis SWOT. Analisis deskriptif digunakan untuk menganalisis hasil wawancara mendalam untuk mengetahui nilai dari masing-masing item SWOT. Hasil analisis SWOT yang diperoleh enam belas strategi alternatif untuk usaha Pempek Udang Ida Makarti Jaya yaitu strategi S-O: Menambah jumlah variasi pempek yang diproduksi; Memanfaatkan dukungan pemerintah daerah; Meng-*update* penjualan melalui media sosial; Tetap menjaga kualitas pempek, walaupun pesaing semakin banyak dalam usaha pempek; Mempertahankan pelayanan kepada konsumen agar merasa nyaman dan selalu puas setelah membeli pempek. Strategi S-T: Membuat iklan penjualan melalui media sosial; Membuat kerjasama dengan penjual/agen udang sungai; Mengkaji tips dan trik pemasaran produk yang baik melalui *internet*. Strategi W-O: Peningkatan kerjasama dengan pihak jasa kirim, agar pempek bisa didistribusikan sampai ke luar Makarti Jaya; Mendirikan cabang di luar daerah; Mengikuti kegiatan pengembangan usaha; Memperbarui kemasan produk; Menambah alat pengemas. Strategi W-T: Memberikan inovasi yang berbeda tapi tetap menjaga kualitas; Menambah karyawan yang ahli; Membuat alternatif selain sumber listrik untuk menjaga ketahanan bahan dasar udang.

***Kata kunci:*** Strategi Pemasaran, UMKM, Analisis SWOT, Usaha Pempek.

## ABSTRACT

This study aims to determine the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the Pempek Udang Ida Makarti Jaya business. This study used descriptive qualitative data analysis methods and SWOT analysis. Descriptive analysis is used to analyze the results of in-depth interviews to find out the value of each SWOT item. The results of the SWOT analysis obtained sixteen alternative strategies for the Pempek Udang Ida Makarti Jaya business, namely the S-O: Strategy increased the number of pempek variations produced; Utilizing local government support; Update sales through social media; Still maintaining the quality of pempek, even though there are more and more competitors in the empek business; Maintain service to consumers so that they feel comfortable and always satisfied after buying. S-T strategy: Create sales ads through social media; Make cooperation with river shrimp sellers/agents; Review tips and tricks for marketing good products through the *internet*. W-O Strategy: Increased cooperation with delivery services, so that can be distributed outside Makarti Jaya; Establish branches outside the region; Participate in business development activities; Update product packaging; Add a packer. W-T Strategy: Provide different innovations but still maintain quality; Add skilled employees; Creating alternatives to power sources to maintain the durability of shrimp base materials.

***Keywords:*** *Marketing Strategy, UMKM, SWOT Analysis, Pempek Business.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Metode Penelitian .....	5
1.5.1 Pendekatan Penelitian.....	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	5
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data .....	6
1.5.4 <i>Key Informant</i> .....	8
1.5.5 Analisis Data .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Strategi .....	13
2.2 Pengertian Pemasaran .....	13

	<b>Halaman</b>
2.2.1 Pengertian Strategi Pemasaran .....	14
2.2.2 Tujuan Pemasaran .....	14
2.2.3 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	15
2.3 Analisis SWOT .....	17
2.3.1 Matriks SWOT .....	19
2.3.2 Fungsi, Manfaat dan Tujuan Analisis SWOT .....	20
2.4 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	21
 <b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
3.1 Sejarah Singkat Pempek Udang Ida Makarti Jaya .....	23
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Pempek Udang Ida Makarti Jaya .....	24
3.2.1 Visi Pempek Udang Ida Makarti Jaya .....	24
3.2.2 Misi Pempek Udang Ida Makarti Jaya .....	25
3.2.3 Tujuan Pempek Udang Ida Makarti Jaya .....	25
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	25
3.3.1 Struktur Organisasi Pempek Udang Ida Makarti Jaya ....	25
3.3.2 Pembagian Tugas.....	25
3.4 Aktivitas di Objek Penelitian terkait dengan topik.....	26
3.5 Bauran Pemasaran pada Usaha Pempek Udang Ida Makarti Jaya .....	27
3.6 Faktor Internal dan Eksternal Pempek Udang Ida Makarti Jaya .....	29
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	31
4.1.1 Faktor Internal dan Faktor Eksternal Usaha Pempek Udang Ida Makarti Jaya .....	31
4.1.2 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS) .....	46
4.1.3 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS) .....	48
4.1.4 Diagram Analisis SWOT dari Pempek Udang Ida Makarti Jaya .....	50
4.1.5 Matriks SWOT .....	51
4.2 Pembahasan .....	56

	<b>Halaman</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Contoh Tabel IFAS .....	9
Tabel 1.2 Contoh Tabel EFAS .....	10
Tabel 3.1 Daftar Harga Pempek Udang Ida Makarti Jaya .....	27
Tabel 3.2 Faktor Internal dan Eksternal Pempek Udang Ida Makarti Jaya .....	29
Tabel 4.1 Indikator Kekuatan ( <i>Strength</i> ) .....	32
Tabel 4.2 Indikator Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ) .....	35
Tabel 4.3 Indikator Peluang ( <i>Opportunity</i> ) .....	39
Tabel 4.4 Indikator Ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	43
Tabel 4.5 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS) .....	47
Tabel 4.6 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS) .....	48
Tabel 4.7 Hasil Nilai untuk Diagram Analisis SWOT .....	50
Tabel 4.8 Matriks SWOT Pada Usaha Pempek Udang Ida Makarti Jaya .....	52

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Matriks SWOT .....	11
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT .....	18
Gambar 2.2 Matriks SWOT .....	19
Gambar 3.1 Warung Pempek Udang Ida Makarti Jaya .....	24
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Pempek Udang Ida Makarti Jaya .....	25
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT .....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Pengantar Permohonan Pengambilan Data Penelitian
- Lampiran 2 Surat Permohonan Pengambilan Data Penelitian
- Lampiran 3 Surat Balasan Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 8 Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 11 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Surat Keterangan Izin Usaha
- Lampiran 13 Lembar Hasil Wawancara Penelitian
- Lampiran 14 Dokumentasi