

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, T. P. H. 2018. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. Yogyakarta: *Jurnal Ekonomi*.
- Bilung, S. 2016. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada Cv. Semoga Jaya Di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur. *Jurnal Administrasi Bisnis*, hlm 116-127.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzi, F, Dencik, Abdul Basyith, Asiati, Diah Isnaini. 2019. *Metodologi Penelitian Untuk Manajemen Dan Akuntansi*. Salemba Empat.
- Grace Marissa, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Gurel, E., & Tat, M. 2017. SWOT Analysis: A Theoretical Review. *The Journal of International Social Research*, 10, 994-1006.
- Hidayat A, Lesmana S dan Latifah Z. 2022. Peran UMKM (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol. 3 No. 6 November 2022. hlm 6707-6713.
- Hurriyati, Ratih. 2018. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indriyo Gitosudarmo. 2017. *Manajemen Pemasaran: Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Irawan, Muhammad Rizal Nur. 2014. Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Pengembangan Tabungan Harmoni Plus Pada BPR Nusamba Brondong Kantor Kas Lamongan. *Jurnal EKBIS: Analisis, Prediksi, dan Informasi* Vol. XI No. 519-576 Hal. 525-531 ISSN 1979-746X. Lamongan: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan.
- Jurnal Entrepreneur. 2023. Maksimalkan Strategi Pemasaran untuk Menyasar Pasar Lebih Luas. <https://www.jurnal.id/id/blog/maksimalkan-strategi-pemasaran-untuk-menyasar-pasar-lebih-luas/#:~:text=Tujuan%20Strategi%20Pemasaran%20Adalah%20berikut,-Selain%20fungsi%2C%20tentunya&text=Membantu%20meningkatkan%20Okualitas%20koordinasi%20antar,pemikiran%20untuk%20mengambil%20keputusan%20pemasaran>. Diakses pada 9 Mei 2023.

- Limakrisna, N. dan Purba, T.P. 2017. *Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia, jilid 2*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Lukmandono. 2015. Analisis SWOT untuk Menentukan Keunggulan Strategi Bersaing di Sektor Industri Kreatif. *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan III*. Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya.
- Manap A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran, edisi pertama*. Yogyakarta: Mitra.
- Nugraha I. A. 2016. Pentingnya Pemasaran dalam Suatu Usaha Bisnis. https://www.kompasiana.com/irfan_aditya_nugraha/570af7bd719373ac242d68de/pentingnya-pemasaran-dalam-suatu-usaha-bisnis. Diakses pada tanggal 20 Maret 2023.
- Pemerintah Pusat. 2008. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta 4 Juli 2008.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Raharjo. I.R. 2018. Strategi Pemasaran Melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) pada Usaha Penyewaan Lapangan Futsal di Scudetto Futsal Banyuwangi. Skripsi pada Program Studi Ilmu Keolahragaan. *Journal Student UNY*. Vol. VII, No. 2, Tahun 2018, hlm 1-6.
- Riana, Ghina. 2020. Analisis Strategi Pengembangna Usaha Kecil dan Menengah di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Non Rekayasan di Politeknik Negeri Sriwijaya) Pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Skripsi pada Program Studi Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis (**tidak dipublikasikan**).
- Rini Yohanna. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mebel dalam Perspektif Ekonomi Islam, Semarang. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Islam. <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7980/>. Diakses pada tanggal 16 Mei 2023.
- Rusmawati, Yunni. 2017. Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis. Penerapan Strategi Segmentasi Pasar dan Positioning Produk dengan Pendekatan Analisis SWOT Untuk Peningkatan Penjualan Pada UD. Surya Gemilang Motor di Surabaya, 17, 1.
- Salsabila. 2019. Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT pada Rumah Cantik Embun Palembang. Laporan Akhir pada Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis (**tidak dipublikasikan**).

- Sudaryono. 2015. *Pengantar Bisnis: Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabet.
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarti,Z,A. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Di Jeng Solo). Malang: *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Suryati, Indah. 2019. Pengaruh Ukuran Usaha dan Sumber Modal Terhadap Penerapan Standar Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bidang Jasa Atau Pelayanan Laundry di Kecamatan Makasar Tahun 2019. *JURNAL MAHASISWA AKUNTANSI UNSURYA*. Vol. 1, No.1 Januari 2021, hlm 18-30.
- Syamruddin. 2018. Analisis Kelayakan Usaha Baby Buncis Kenya Kelompok Tani “Baby French Farmer Group” Dari Aspek IFAS, EFAS, dan IE. *Jurnal MADANI: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*. Vol 3, No. 1, Maret 2020. hlm 118-131.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono F & Anastasia D. 2016. *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Zulkifli A. 2020. *Green Marketing*. Yogyakarta: Graha Ilmu.