

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian – uraian yang telah penulis lakukan pada bab – bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis dapat menarik kesimpulan kemudian memberikan saran – saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan oleh *Wedding Organizer* Keluarga Baba untuk memaksimalkan peningkatan *digital marketing* menggunakan Instagram dalam pencapaian target penjualan.

1.1 KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat penulis tarik dari isi Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut :

Wedding Organizer Keluarga Baba dalam realisasi penjualannya mengalami peningkatan namun belum mencapai target penjualan yang diharapkan karena strategi pemasaran yang digunakan kurang maksimal.

Penerapan *digital marketing* melalui media Instagram pada *Wedding Organizer* Keluarga Baba belum cukup maksimal sehingga mempengaruhi tingkat penjualan yang dimiliki. *Wedding Organizer* Keluarga Baba belum pernah menggunakan fitur Instagram *Ads* dalam mempromosikan usahanya serta konten yang diposting dalam akun Instagram @keluarga.baba kurang menarik yang menyebabkan kurangnya interaksi dengan para pengikut di Instagram sehingga dibutuhkan evaluasi agar dapat memancing pengikut Instagram @keluarga.baba menjadi lebih interaktif dan mendapatkan jangkauan (*insight*) yang lebih baik untuk menarik lebih banyak konsumen.

1.2 SARAN

Adapun saran yang dapat penulis berikan pada *Wedding Organizer* Keluarga Baba untuk memaksimalkan penerapan *digital marketing* menggunakan Instagram dalam pencapaian target penjualan yaitu :

Wedding Organizer Keluarga Baba dapat mulai menggunakan Instagram *ads* (iklan) sebagai bagian promosi dalam penerapan pemasaran

digital dan dapat bekerja sama dengan *influencer* atau selebgram terkenal di Sumatera Selatan dalam bentuk *endorsement* untuk membantu memperkenalkan jasa yang ditawarkan dimana akan menarik lebih banyak minat pengguna Instagram yang sedang mencari jasa pernikahan berdasarkan rekomendasi selebgram tersebut supaya jangkauan pasar yang didapatkan lebih luas lagi sehingga target penjualan dapat tercapai.

Wedding Organizer Keluarga Baba perlu mengevaluasi konten – konten yang diposting di akun Instagram serta memperbarui konten dengan melakukan *research* mengenai konten yang sedang viral belakangan ini kemudian memodifikasinya menjadi konten promosi untuk menarik lebih banyak interaksi antara akun @keluarga.baba dengan pengikut di Instagram.