

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, T., dkk. 2023. Pedoman Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Arfan, N., & Ali Hasan, H. 2022. Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mirko Kecil dan Menengah. *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, 6(2), 212–224.
- Ayu, S., & Lahmi, A. 2020. Peran e-commerce terhadap perekonomian Indonesia selama pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 9(2), 114. <https://doi.org/10.24036/jkmb.10994100>
- Bukhari, A. 2016. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta.
- Hamdi, K., dkk. 2021. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Mendukung Promosi Usaha. *Jurnal Pustaka Mitra*, 1(02), 73–77.
- Handika, M. R., & Darma, G. S. 2018. Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(2), 192–203.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2010. Marketing Management. Global Edition (Vol. 15E). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>eting Management. In Global Edition
- Mukrimaa, S., dkk. 2016. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.
- Novianto, dkk. 2022. Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Engagement Pada Kedai Bintoro Kopi. *GIAT: Teknologi Untuk Masyarakat*, 1(2), 1–12. <https://doi.org/10.24002/giat.v1i2.5975>
- Nugroho, T. A., & Azzahra, F. C. 2022. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Social Commerce Usaha Bro.Do. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1)
- Mainanda, R. 2021. Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Hotel Di Kota Pekanbaru [Studi Akun Instagram @Mitrahotelkpu]. *Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 36, 96.

- Sagita, G., & Wijaya, Z. R. 2022. Penerapan *Digital Marketing* Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen (EBISMEN)*,1(3),24–31.
<https://journal.unimaramni.ac.id/index.php/EBISMEN/article/download/37/42/120>
- Setiawan, W., & Sama, H. 2020. Penerapan *Digital Marketing* Menggunakan Instagram Pada Toko Indoraya Furniture. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 1(1), 401–408.
<http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta, CV.
- Swastha, B. 2008. Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE.
- Tarissa, N. 2022. Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Pencapaian Target Penjualan Pada Moza Bags Palembang. *Laporan Akhir Pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya*. **(Tidak Dipublikasikan)**.
- Tjiptono, F. 2017. Strategi Pemasaran (4th ed.). Semarang: Andi Offset, CV.
- Wisuda, I. K. P. 2019. Efektivitas Pemasaran Jasa Photography. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Volume 16,(1), 171–172.
- Yulianti, A. 2020. *Strategi Pemasaran Wedding Organizer Riky Salon Terhadap Kebutuhan Masyarakat Berdasarkan Tinjauan Ekonomi Islam*. 15–76.