

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Ridwan (2010). **Rumus dan Data dalam Analisis Statistik**. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Ardhiani. (2015) Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Penggunaan Quipperschool.Com Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Dan Theory Of Planned Behavior (Tpb) Di Sma Negeri 7 Yogyakarta. **Skripsi** pada Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bungin, Burhan. (2019). **Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya**. Depok: Prenadamedia Group.
- Darianto, *et. al.*, (2019). Meningkatkan Kepuasan Pasien Melalui Pelayanan Prima dan *Trust* Pasien. **Jurnal Kesehatan Vokasional**. Vol 2: 140-147
- Darizka, Salita. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo Sebagai Alat Pembayaran E-Money. **Jurnal Akuntansi**. Vol 09: 27-37.
- Davis, Fred.D.; Bagozzi, Richard.P.; Warshaw, Paul.R. (1989). ***User Acceptance of Computer Technology. A Comparison of Two Theoretical Models. Management Science***. 35: 982-1003.
- Gahtani, Al (2001). ***The applicability of TAM outside North America: An empirical test in the United Kingdom***. Information Resources Management Journal, 14 (3), 37-46.
- Gong, M., Xu, Y., & Yu, Y. (2004). ***An enhanced technology acceptance model for web-based learning***. Journal of informasi Systems Education, 15 (4). 365-374.
- Hantono, *et. al.*, (2023). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Intention To Use Dengan Kinerja Sebagai Variabel Moderasi Dalam Menggunakan Sistem Informasi Akuntansi. **Jurnal Akuntansi**. Vol 7: 1815-1830.
- Husein, Muhammad dan Amin Wibowo (2016). **Sistem informasi manajemen**. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Jogiyanto. (2007). **Sistem Informasi Keprilakuan**. Yogyakarta: Andi Offset.
- Jogiyanto. (2015). **Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman**. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. (2016). **Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I**. Jakarta: Erlangga.
- Kumajas, Calvin.; Pusung, Dwiputri.; Batmetan, John Reimon.; Undap, Michella. (2018). **Evaluasi Model Penerimaan pada E-commerce Menggunakan Metode TAM**. *Open Science Indonesia*, 2-3.
- Ladjamudin, Al-Bahra. (2015). **Analisis dan Desain Sistem Informasi**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Mardiana, *et. al.*, (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Teknologi Internet Terhadap Efektifitas Perusahaan di JABODETABEK. **Jurnal Ekonomi**. Vol 6: 1-10.
- Marinim. Dkk., (2011). **Teori Aplikasi Pakar Dalam Teknologi Manajerial**.
- Ngafifi, Muhammad. (2014) Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. <https://journal.uny.ac.id/>. Diakses pada tanggal 3 Maret 2023.
- PT PLN (Persero). (2023) Profil Perusahaan. <https://web.pln.co.id/tentang-kami/profil-perusahaan>. Diakses pada tanggal 1 Maret 2023.
- Rahmawati, Yuliani, dan Rahmi Yuliana. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng. **Jurnal Ekonomi dan Perbankan**. Vol 2: 157-168.
- Ridho, Muhammad. (2022). Strategi Penerapan Transformasi Digital. <https://it.proxsisgroup.com/strategi-penerapan-transformasi-digital/>. Diakses pada tanggal 4 Maret 2023.
- Santoso, B. (2014). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Perceived Enjoyment Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi (Studi Empiris di Kabupaten Sragen). <https://eprints.uns.ac.id/>. Diakses pada 6 Juli 2023.
- Sekaran; Uma. (2006). **Metode Penelitian Untuk Bisnis Buku 2 Edisi 4**. Jakarta: Salemba Empat.

- Soepono, *et. al.*, (2022). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Elektronik Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Aplikasi Pln Mobile Pelanggan Pt.Pln (Persero) Unit Layanan Pelanggan Tomohon. **Jurnal Ekonomi dan Bisnis**. Vol 4: hlm 62-71.
- Sugiyono. (2017). **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Suntoyo, Danang. (2012). **Dasar Dasar Manajemen Pemasaraan Konsep, Strategi, Dan Kasus**. Jakarta: PT Buku Seu.
- Yusi Syahirman dan Umiyati Idris. (2009). **Metode Penelitian Ilmu sosial Pendekatan Kuantitatif**. Jakarta: Citrabooks Indonesia.