

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. **Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta : Rineka Cipta.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. **Pengantar Manajemen Pemasaran**. Sleman: Deepublish.
- Boyd, Walker dan Lerreche. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Cravens, David W. 1998. **Pemasaran Strategis, Edisi Ke-4**. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Cummins, Julian. 2010. **Promosi Penjualan**. Tangerang : Binarupa Aksara.
- DH, Basu Swastha. 2009. **Azas-Azas Marketing**. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran, Jilid 2**. Jakarta: PT Ikrar Mandiri Abadi.
- Kotler dan Amstrong. 2001. **Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2**. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12**. Jakarta: PT Gelora Angkasa Utama.
- Lamb, Charles W., Joseph. F. Hair, dan Carl McDaniel. 2001. **Pemasaran**. Jakarta : Salemba Empat.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2004. **Prinsip – Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global**. Jakarta : Prenada Media.
- Mulachela, Husen. 2022. **Iklan Adalah: Pengertian, Jenis, dan Medianya**, <https://katadata.co.id/intan/berita/61dfca894d6d6/iklan-adalah-pengertian-jenis-dan-medianya>, diakses pada 29 Maret 2023.
- Nafarin, M. 2009. **Penganggaran Perusahaan**. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasib, dkk. 2019. **Dasar Pemasaran**. Sleman: Deepublish.
- Rangkuti, Freddy. 2009. **Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication**. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Setyaningrum, Ari, dkk. 2015. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Simamora, Henry. 2000. **Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan**. Jakarta : Salemba Empat.
- Sofjan, Assauri. 2011. **Manajemen Pemasaran**, Jakarta: Rajawali Pers.
- Stanton J. William. 2005. **Marketing Mix, Edisi Khusus**. Yogyakarta: AMUS
- Sugiyono. 2022. **Metode Penelitian Kualitatif**. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. **Dasar-dasar Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: Center For Academia Publishing Service
- Suwandari, Lusi. 2008. Pengaruh Promotional Mix pada Peningkatan Volume Penjualan Kosmetika Skiva PT. Cosmolab Prima di Purwokerto. Purwokerto : STMIK Amikom. **Jurnal Pro Bisnis**, Vol.1, No.1, Agustus 2008. Diakses tanggal 7 Mei 2023.
- Swastha, Basu. 2008. **Manajemen Pemasaran Modern**. (edisi 2), Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- \_\_\_\_\_. 2008. **Manajemen Pemasaran Modern**. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2015. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Usman, Indrianawati dan Rizky Adhitya Arnando. 2006. **Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Repurchase Melalui Trial dengan Moderasi Fear Of Losing Facepada Sogo Department Store Surabaya**. Surabaya: Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga. Diakses tanggal 3 Mei 2023.
- Wibowo, Radna Andi. 2019. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Gramedia.
- Widi, Restu Kartiko. 2010. **Asas Metodologi Penelitian: Sebuah Pengenalan dan Penuntun Langkah demi Langkah Pelaksanaan Penelitian**. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.