

**STRATEGI PROMOSI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PADA
TOKO RIRA SPORT PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**ALBI RIZKI FEBRIAN
NPM 062030600185**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2023**

**STRATEGI PROMOSI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM PADA
TOKO RIRA SPORT PALEMBANG**




**LAPORAN AKHIR
OLEH:**

**ALBI RIZKI FEBRIAN
NPM 062030600185**

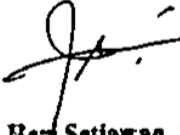
Menyetujui,

Palembang, 3 September 2023

Pembimbing I,

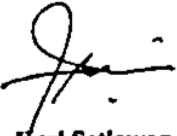

**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

Pembimbing II,


**Dr. Heri Setiawan, S.P., M.AB., CPMA.
NIP 19760222202121001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**


**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA.
NIP 19760222202121001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**


**Fetty Maretha, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	
	SURAT PERNYATAAN	

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Albi Rizki Febrian
 NPM : 062030600185
 Jurusan /Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
 Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
 Judul Laporan Akhir : Strategi Promosi Sosial Media Instagram Pada
 Toko Rira Sport Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 30 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Albi Rizki Febrian

NPM 062030600185

LEMBAR PENGESAHAN


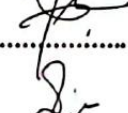


Nama : Albi Rizki Febrina
NPM : 062030600185
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Strategi Promosi Sosial Media Instagram Pada
Toko Rira Sport Palembang

Telah dipertahankan dan dihadapkan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: *ilmest*.....

Tanggal: *01. September 2023*

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Fetty Maretha, S.E., M.M. Ketua Penguji		<i>01-09-2023</i>
2.	Dr. Heri Setizwan, S.E., M.AB., CPMA. Anggota Penguji		<i>01-09-2023</i>
3.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M Anggota Penguji		<i>01-09-2023</i>
4.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M. Anggota Penguji		<i>01/09/2023</i>

MOTO DAN PERSEMBAHAN

"Memikirkan tanpa melakukan bagai berjalan ditempat, melakukan tanpa memikirkan bagai berjalan tanpa arah."

(Albi Rizki Febrian)

"Fa-inna ma'al 'usri yusraan, Inna ma'al 'usri yusraan."

"Karena sesungguhnya dibalik kesulitan ada kemudahan, Sesungguhnya dibalik kesulitan ada kemudahan."

(Al-Insyirah 94 : 5-6)

Ku persembahkan kepada :

- ♥ Ayah dan Ibu tercinta
- ♥ Teman-teman seperjuangan
6NG 2020
- ♥ Almamater tercinta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur diucapkan atas kehadiran Allah SWT, kaena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini yang berjudul “Strategi Promosi Sosial Media Instagram Pada Toko Rira Sport Palembang” dengan lancar dan tepat pada waktunya.

Laporan Akhir ini membahas tentang strategi promosi Instagram baru untuk digunakan oleh Toko Rira Sport Palembang yang berguna untuk meningkatkan omzet penjualan serta memenuhi salah satu persyaratan guna menyelesaikan pendidikan Program Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk kesempurnaan laporan akhir ini. Selain itu, penulis juga menyadari bahwa selesainya laporan ini tidak terlepas dari dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Semoga laporan ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Juli 2023

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan, saran, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan Pembimbing II yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan sekaligus Pembimbing I yang telah membantu membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan nasehat, ilmu, bimbingan, dan arahan selama kuliah di Jurusan Administrasi Bisnis.
6. Bapak M. Ramadon selaku pemilik dari Toko Rira Sport Palembang yang telah mengizinkan dan membantu melakukan penelitian Laporan Akhir ini.
7. Karyawan Toko Rira Sport Palembang yang telah bersedia membantu dan mengarahkan penulis pada saat melakukan penelitian.
8. Bapak Asmudin dan Mama Darnawati selaku orang tua saya yang tercinta dan terkasih yang selalu memberi doa dan semangat dorongan dalam keadaan senang maupun duka, memberikan solusi untuk penyelesaian masalah, memberikan ketenangan saat pikiran sedang berantakan.
9. Kedua Kakak penulis yang tidak henti mendorong dan memberikan semangat untuk penyelesaian Laporan Akhir ini

10. Rahmi Dwi Marini selaku orang spesial yang selalu membantu penulis dalam penulisan Laporan ini, selalu menemani dan memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan laporan ini, serta telah menjadi pendamping, sahabat, adik dan orang yang mengingatkan kepada mama.
11. Mociku selaku anak-anak kucing penulis paling lucu dan menggemaskan yang menemani dan menghibur penulis dalam pengerjaan Laporan Akhir ini.
12. Teman-teman di kelas 6NG Jurusan Administrasi Bisnis yang telah berjuang bersama dan saling menyemangati serta memberi dukungan kepada penulis.
13. Seluruh teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah saling memberi dukungan dalam penulisan laporan ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah Subhanallah wa ta'ala. Aamiin.

Palembang, Juli 2023

Penulis

ABSTRAK

Laporan akhir ini memiliki tujuan untuk memberikan solusi strategi promosi baru sosial media instagram kepada Toko Rira Sport Palembang. Toko Rira Sport Palembang sudah melalui setiap tahapan dalam siklus hidup produk mulai dari pengenalan hingga sampai saat ini masuk pada tahap kedewasaan. Dibutuhkan strategi promosi baru untuk menjaga siklus hidup tersebut agar tidak memasuki tahapan terakhir penurunan atau kebangkrutan. Strategi promosi baru yang diterapkan adalah pemanfaatan secara maksimal fitur dari instagram itu sendiri yaitu instagram professional atau instagram bisnis yang memiliki fitur tambahan dari akun instagram biasa serta strategi penerapan *caption* atau keterangan yang mengandung iklan pengingat dan iklan pemantapan. Akun instagram *professional* atau instagram bisnis dapat membantu mengetahui informasi lebih lanjut tentang pengunjung dan saingan atau kompetitor dengan mengakses insight yang terdapat di profil akun instagram bisnis. Penambahan *caption* atau keterangan yang mengandung iklan pengingat serta pemantapan pada postingan instagram ditujukan untuk menjaga konsumen lama serta meyakinkan calon konsumen baru bahwa pilihan berbelanja di Toko Rira Sport Palembang sudah tepat dan benar. Kedua hal tersebut dapat menjangkau lebih banyak target pasar dan mampu Toko Rira Sport untuk menaikkan jumlah calon konsumen.

Kata Kunci: *Siklus Hidup Produk, Strategi Promosi, Instagram, Iklan.*

ABSTRACT

This final report has the goal of providing a new social media promotion strategy solution for Instagram to Toko Rira Sport Palembang. The Rira Sport Palembang has gone through every stage in the product life cycle, starting from the introduction until it is now entering the maturity stage. A new promotion strategy is needed to keep the life cycle from entering the final stages of decline or bankrupt. The new promotional strategy implemented is to make maximum use of the features of Instagram itself, namely Instagram professional or Instagram business which has additional features from regular Instagram accounts as well as the strategy for implementing captions or descriptions that contain reminder ads and stabilization ads. A professional Instagram or business Instagram account can help find out more information about visitors and competitors by accessing the insights contained in the business Instagram account profile. Adding captions or descriptions that contain reminder and strengthening ads to Instagram posts is intended to keep old customers and convince potential new customers that the choice to shop at the Toko Rira Sport Palembang is correct and correct. Both of these can reach more target markets and enable the Rira Sport Shop to increase potential costumers.

Keywords: *Product Life Cycle Instagram, Instagram, Promotion Strategy, Advertisement*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	5
1.5.1 Pendekatan Penelitian	5
1.5.2 Jenis Data dan Sumber Data	5
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	5
1.5.4 Pihak yang Berkompeten (<i>Key informant</i>)	7
1.5.5 Analisis Data	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran Digital (Digital Marketing).....	8
2.2 Siklus Hidup Produk (<i>Product Life Cycle</i>)	10
2.3 Media Sosial.....	11
2.4 Strategi Promosi Instagram.....	12
2.5 Instagram.....	15

	Halaman
2.6 Promosi	18
 BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	22
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	23
3.2.1 Visi Perusahaan.....	23
3.2.2 Misi Perusahaan.....	23
3.2.3 Tujuan Perusahaan	24
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	24
3.3.1 Struktur Organisasi	24
3.3.2 Pembagian Tugas	24
3.4 Promosi Media Sosial Instagram	25
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Strategi Promosi Instagram Toko Rira Sport Palembang	31
4.2 Pembahasan Strategi Promosi Baru Media Sosial Instagram Toko Rira Sport Palembang	41
4.2.1 Penggunaan Fitur Instagram <i>Professional</i> Dalam Pemaksimalan Penggunaan Fitur Instagram.	42
4.2.2 Hasil Penerapan Instagram Bisnis dan Menambahkan <i>Caption</i> Dengan Iklan Peningkat dan Iklan Penguat.....	47
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
 DAFTAR PUSTAKA.....	51
 LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Data Pengguna Instagram di Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 Siklus hidup produk (<i>Product life cycle</i>).....	10
Gambar 3. 1 Logo Toko Rira Sport Palembang.....	23
Gambar 3. 2 Struktur Toko Rira Sport Palembang	24
Gambar 3. 3 Profil Instagram Toko Rira Sport Palembang	25
Gambar 3. 4 Konten Instagram celana olahraga	26
Gambar 3. 5 Konten Instagram	27
Gambar 3. 6 Instastory testimoni pelanggan.....	28
Gambar 3. 7 Instastory iklan	29
Gambar 4. 1 Konten Promosi Toko Rira Sport Palembang.....	33
Gambar 4. 2 Konten yang memiliki keterangan (<i>caption</i>).....	34
Gambar 4. 3 Konsumen yang datang langsung ke Toko Rira Sport Palembang ..	35
Gambar 4. 4 Ketertarikan konsumen terhadap produk yang dipromosikan.....	36
Gambar 4. 5 Tanggapan konsumen terhadap produk yang dibeli.....	37
Gambar 4. 6 Konten tanpa keterangan (<i>caption</i>)	39
Gambar 4. 7 Konten <i>event</i> hari Minggu <i>car free day</i> di Kambang Iwak.....	40
Gambar 4. 8 Menu <i>Insight</i> , link promosi dan kontak	43
Gambar 4. 9 Fitur <i>reels</i>	43
Gambar 4. 10 Fitur <i>Story</i> (Cerita)	44
Gambar 4. 11 Fitur Sorotan.....	44
Gambar 4. 12 Fitur DM.....	45
Gambar 4. 13 Iklan untuk <i>feed</i> Instagram.....	45
Gambar 4. 14 Iklan untuk di posting <i>Story</i> Instagram	46
Gambar 4. 15 Tampilan Instagram Professional Rira Sport Palembang	47
Gambar 4. 16 Penerapan Iklan Pengingat dan Iklan Pemanthapan	48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 9 Hasil Wawancara
- Lampiran 10 Tata Cara Mengaktifkan Fitur Instagram Professional atau Instagtam
Bisnis
- Lampiran 11 Lembar Persetujuan Proposal
- Lampiran 12 Lembar Rekomendasi Sidang
- Lampiran 13 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 14 Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir