

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang bisa membantu menjaga siklus hidup produk perusahaan. Dengan melakukan strategi promosi yang menerapkan fitur-fitur Instagram *professional* atau Instagram bisnis seperti *insight*, *reels*, *story* (cerita), foto, sorotan dan video oleh Toko Rira Sport Palembang dapat membantu menjaga dan menaikkan tingkat calon konsumen secara perlahan sebesar 0,78%.
2. Penerapan keterangan (*caption*) oleh Toko Rira Sport Palembang juga memberikan pilihan yang tepat untuk calon pembeli. Hal ini berdampak positif untuk membuat pembeli memiliki keinginan untuk membeli kembali di Toko Rira Sport Palembang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan tersebut maka saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

1. Penerapan fitur-fitur Instagram ini sudah dimaksimalkan oleh Toko Rira Sport Palembang. Namun harus dengan konsisten seperti mengupload konten secara teratur sebanyak 2x atau 3x dalam seminggu. Hal itu ditujukan untuk jangkauan dan tingkat penjualan tetap terjaga. Dengan begitu, Toko Rira Sport Palembang dapat bertahan dari banyaknya persaingan produk dan perusahaan lain.
2. Pemilihan dan penjelasan produk dengan kalimat pengingat serta meyakinkan konsumen terhadap pilihannya untuk berbelanja kembali merupakan salah satu hal yang penting untuk membuat kesan baik bagi konsumen. Untuk itu disarankan bagi Toko Rira Sport Palembang membuat kalimat yang baik dan menarik.