

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Andreas. (2021). *The Fundamental of Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Andalusi, R. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus pada PT Laborindo Sarana Jakarta)*. Jurnal Madani. Vol 1. No 2.
- Ardiansyah, Irfan, (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Bandung: CV.Cendekia Press.
- Asmin, E. A., (2022). *Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing)*. Bandung: CV. Media Sains.
- Estiana. (2022). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Fauzan, Rusydi. (2023). *Produk dan merek*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Harahap, S. S., (2013). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G, (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L., (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lim, S. H., & Yazdanifard, R., (2015). How Instagram Can Be Used as a Tool in Social Network Marketing. *Malaysia: Center for Southern New Hampshire University (SNHU) Program HELP College of art and Techonogy, Kuala Lumpur*.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Macarthy, Andrew, (2015). *500 Social Media Marketing Tips Essential Advice, Hints and Strategy for Business Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Youtube, Snapchat, and More*. Andrew Macarthy.
- Moloeng, L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Polla, F. C., (2018). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi. Vol 6: Hlm 9.
- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. Retrieved from bsi.ac.id: <https://ejournal.bsi.ac.id>, diakses pada 02 Mei 2023.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi IMixed Methods*. Bandung: CV Alfabeta
- Suryani, Ita, Liliyana, Muhammad Nandar, & Ratnasari Ekasuci. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Bagi Radio Mersi 93.9 FM*. Jurnal Komunikasi. Vol 11: Hlm 68
- Untari, D. & Fajariana, D. E., (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif @Subur_Batik)*. Jurnal Vol 2:Hlm 273
- Wangsa, I. N., (2022). *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Klaten: Lakeisha.