

## DAFTAR PUSTAKA

- Pratiwi, Dwi. Oktaviani. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Fashion Secara Online Pada Pelanggan Mataharimall.Com di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Iain Bengkulu*
- Putri, Carla, Mediana Irawati. 2018. *Pengaruh Promosi Online dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Studi Pada Toko Eka Jaya Putra Bringhamjo Yogyakarta: Prodi Studi Manajemen, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Senata Dharma Yogyakarta*
- Raharti. 2019. *Whatsapp Media Komunikasi Efektif Masa Kini: Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah di Kawasan Puspiptek*
- Rosa. Arshellia. 2020. *Penerapan Bauran Promosi Pada Anugrah Online Shop Berbasis Media Sosial: Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya*
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset.*
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitas, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta*
- Suryani, Ni Kadek, Kadek Dewi Indah Sri Leksemini dan Mateus Ximenes. 2019. *Pelaku Organisasi (Cetakan Pertama). Bali: Nilacakra*
- Kotler, P. dan Armstrong G. 2014. *Principle of Marketing, 15<sup>th</sup> edition. New Jersey : Pearson Pretice Hall.*
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung : Alfabeta.*
- Abdullah. Thamrin dan Francis Tantri, 2016. *Manajemen Pemasaran, Depok : PT Raja Grafindo Persada.*
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1&2. Jakarta: PT. Indeks.*
- Bagong, Suyanto. 2005. *Metode Penelitian Sosial, Jakarta : Kencana Prenanda Media Group.*