

**ANALISIS SWOT OBJEK WISATA MAKAM KI GEDE ING SURO
SEBAGAI TUJUAN WISATA RELIGI DI KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**NAMA
NPM**

**PUTRIE HERA G U
061940612555**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA PALEMBANG
2023**

**ANALISIS SWOT OBJEK WISATA MAKAM KI GEDE ING SURO
SEBAGAI TUJUAN WISATA RELIGI DI KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**NAMA PUTRIE HERA G U
NPM 061940612555**

Menyetujui,

Palembang, Juli 2023

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Lisnani, S.E., M.Si
NIP 195904211989102091**

**Ummasyroh, S.E., M. Ed.M
NIP 196106051909032002**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB. CPMA
NIP 197602222002121001**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003**

LEMBAR PENGESAHAN


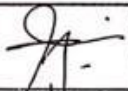

Nama : Putri Hera Guthriea Utami
NPM : 061940612555
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Analisis SWOT Objek Wisata Makam Ki Gede
Ing Suro Sebagai Tujuan Wisata Religi di Kota
Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari :

Tanggal : Agustus 2023

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Ummsyroh, S.E., M.Ed.M		28 - 8 - 2023
2.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB		23 - 8 - 2023
3.	Alditia Detmullati, S.ST., M.M.Par		23 - 8 - 2023

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putrie Hera Guthriea Utami
NPM : 061940612555
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Analisis SWOT Objek Wisata Makam Ki Gede
Ing Suro Sebagai Tujuan Wisata Religi Di Kota
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil dari karya saya sendiri dengan seluruh ide, materi – materi dan pendapat yang saya buat ditambah dari sumber yang telah saya kutip dengan penulisan referensi yang sesuai.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bertanggung jawab sekaligus menerima konsekuensi berdasarkan sanksi dan aturan yang berlaku pada tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan

Palembang, Juli 2023

Penulis,



Putrie Hera G U

MOTTO

“Risk more than other think is safe. Care more than other think is wise. Dream more than other think is practical. Expect more than other think is possible”

-(Claude T. Bissell)

“ Kejarlah mimpi dan cita-cita sampai mendapatkan hasil yang memuaskan ”
(Putrie Hera G U)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penelitian ini dimaksudkan guna memenuhi syarat lulus Diploma IV pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini berisi tentang Strategi Pengembangan Objek Wisata Makam Ki Gede Ing Suro Sebagai Tujuan Wisata Religi Di Kota Palembang. Metode pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT disusun berdasarkan hasil observasi, wawancara, kuesioner, serta dokumentasi yang dibagikan kepada 81 responden. Responden dalam penelitian ini adalah para pengunjung yang pernah berkunjung ke Objek Wisata Makam Ki Gede Ing Suro . Penulisan bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan objek wisata Makam Ki Gede Ing Suro sebagai tujuan wisata religi di Kota Palembang.

Pengerjaan skripsi telah melibatkan banyak pihak yang membantu oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah memberikan bantuan yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi penulis di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2023

Penulis

Putrie Hera G U

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi sesuai dengan harapan dan tepat waktu. Adapun judul dari skripsi ini adalah Pengaruh “**Analisis SWOT Objek Wisata Makam Ki Gede Ing Suro sebagai Tujuan Wisata Religi Di Kota Palembang**”.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan moril, semangat, serta pengarahan kepada penulis. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, SE., MAB. CPMA selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
3. Ibu Yulia Pebrianti S.E.I., M.Si selaku ketua program studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Lisnini, S.E., M.Si selaku Pembimbing I yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M selaku Pembimbing II yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Pihak-pihak terkait objek wisata Makam Ki Gede Ing Suro yang membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Segenap Dosen dan seluruh civitas akademika Politeknik Negeri Sriwijaya yang membantu memberikan dukungan, motivasi, dan ilmu dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dalam membantu pengisian kuesioner selama penelitian berlangsung.
9. Teman-teman seperjuangan di Politeknik Negeri Sriwijaya terkhusus kelas

8BPM, 8BPA, dan 8BPB yang tidak dapat disebutkan satu-persatu namanya, yang telah memberi dukungan, semangat, dan keceriaan kepada penulis.

10. Keluarga tercinta, kedua orang tua Bapak Heru Cahyo Nugroho dan Ibu Rita Herlina serta saudara-saudari yang sangat penulis cintai yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat dan pengorbanan baik moril maupun materil kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Semoga segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan limpahan rahmat dan pahala dari Allah SWT. Akhir kata semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin Allahumma Aamiin.

Palembang, Juli 2023

Penulis,

Putrie Hera G U

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan Objek Wisata Makam Ki Gede Ing Suro dengan menggunakan model SWOT, dapat melihat secara obyektif kondisi-kondisi internal dan eksternal perusahaan dalam upaya bersaing dengan objek wisata lainnya. Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana strategi pengembangan wisata Makam Ki Gede Ing Suro sebagai tujuan wisata religi di Kota Palembang dengan menggunakan SWOT. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif. Penelitian ini dilakukan dengan pengumpulan responden menggunakan kuesioner, observasi serta wawancara. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa objek wisata menghadapi peluang yang sangat besar, tetapi di lain pihak menghadapi beberapa kelemahan internal. Kelemahan yang dimiliki yaitu promosi yang dilakukan oleh objek wisata kurang maksimal dan peluang yang harus dilakukan yaitu mempromosikan objek wisata dengan menggunakan facebook, instagran maupun media cetak seperti brosur.

Kata kunci: Pengembangan, Makam Ki Gede Ing Suro, SWOT

ABSTRACT

This study aims to determine the strategy for developing the Ki Gede Ing Suro Tomb Tourism Object by using the SWOT model, to see objectively the internal and external conditions of the company in an effort to compete with other tourist attractions. The formulation of the problem of this research is how to develop a tourism strategy for the Tomb of Ki Gede Ing Suro as a religious tourism destination in Palembang City by using SWOT. This research is a qualitative research with descriptive analysis. This research was conducted by collecting respondents using questionnaires, observations and interviews. This research uses SWOT analysis. The results of this study indicate that tourism objects face enormous opportunities, but on the other hand they face some internal weaknesses. The weakness is that the promotion carried out by tourist objects is not optimal and the opportunities that must be carried out are promoting tourist objects using Facebook, Instagram and print media such as brochures.

Keywords: Development, Tomb of Ki Gede Ing Suro, SWOT

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Definisi Pariwisata.....	7
2.2 Definisi Objek Wisata	7
2.3 Definisi Wisata Religi	7

2.4	Definisi Strategi	8
2.5	Model SWOT	8
2.6	Penelitian Terdahulu.....	12
BAB III METODE PENELITIAN		15
3.1	Pendekatan Penelitian.....	15
3.2	Lokasi Penelitian	16
3.3	Jenis dan Sumber Data	16
3.4	Teknik Pengumpulan Data	16
3.5	Populasi dan Sampel.....	18
3.6	Teknik Analisis Data	19
3.6.1.	Matriks <i>Grand Strategy</i>	21
3.6.2.	Matriks IFAS	22
3.6.3.	Matriks EFAS	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		27
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
4.2	Hasil Penelitian.....	28
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	29
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	30
4.3	Hasil Analisis SWOT	30
4.3.1	Faktor Internal.....	31
4.3.2	Faktor Eksternal	33
4.4	Pembahasan	34
4.4.1	Matriks IFAS	35
4.4.2	Matriks EFAS	38

4.4.3	Matriks <i>Grand Strategy</i>	42
4.4.4	Matriks SWOT	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		52
5.1.	Kesimpulan	52
5.2.	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Ke Makam Ki Gede Ing Suro.....	4
Tabel 2.1 Internal Eksternal SWOT	8
Tabel 2.2 Penelitian sebelumnya.....	11
Tabel 3.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Makam Ki Gede Ing Suro	25
Tabel 3.2 Strategi SWOT	28
Tabel 3.3 Matriks SWOT	31
Tabel 3.4 Matriks IFAS	22
Tabel 3.5 Matriks EFAS.....	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	28
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	29
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	30
Tabel 4.5 Hasil Matriks IFAS	35
Tabel 4.6 Hasil Matriks EFAS	38
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Perhitungan SWOT	41
Tabel 4.8 Hasil Matriks SWOT.....	43

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Matriks <i>Grand Strategy</i>	21
Gambar 3.2 Daerah Kurva SWOT	25
Gambar 4.1 Pemandangan di Makam Ki Gede Ing Suro.....	31
Gambar 4.2 Papan nama Objekn Wisata Yang Dirusak	32
Gambar 4.3 Diagram Analisis SWOT.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tanda Persetujuan Revisi
- Lampiran 2 Surat Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data Penelitian
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 8 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 9 Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Penelitian
- Lampiran 10 Identitas Responden Penelitian