

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan analisis faktor internal yang menjadi kekuatan dari Makam Ki Gede Ing Suro adalah pemandangan dan suasana yang ditawarkan di Makam Ki Gede Ing Suro Kota Palembang menarik, tersedianya transportasi umum menuju objek wisata Makam Ki Gede Ing Suro, tersedianya tempat sampah di area objek wisata, jalaln yang dilalui menuju objek wisata dapat diallaui dengan mudah, pelayanan yang diberikan oleh petugas Makam Ki Gede Ing Suro cukup baik, dan area parkir yang dimiliki oleh objek wisata cukup luas. Sedangkan yang menjadi kelemahan Makam Ki Gede Ing Suro adalah promosi melalui media cetak dan media sosial kurang maksimal, objek wisata Makam Ki Gede Ing Suro kurang dikenal oleh masyarakat luas, serta fasilitas yang ada di objek wisata kurang terjaga.
2. Berdasarkan analisis faktor eksternal yang menjadi peluang di Makam Ki Gede Ing Suro adalah meningkatnya pendapatan masyarakat dengan adanya warung/tempat makan di sekitar objek wisata, kesadaran masyarakat terhadap kebersihan dan kelestarian lingkungan sekitar Makam Ki Gede Ing Suro serta dapat menjadi salah satu rekomendasi objek wisata yang dapat dikunjungi oleh masyarakat lokal maupun luar. Sedangkan yang menjadi ancaman di Makam Ki Gede Ing Suro adalah pengunjung merasa kurang nyaman dengan atraksi yang ditawarkan, kurangnya kesadaran masyarakat untuk menjaga atau merawat bangunan di sekitar objek wisata, tidak adanya post keamanan dan kondisi jalanan yang sepi menuju Objek wisata Makam Ki Gede Ing Suro serta terjadinya kejenuhan wisatawan saat berkunjung.
3. Dari hasil analisis SWOT yang didapatkan yaitu Objek wisata Makam Ki Gede Ing Suro memiliki peluang yang besar akan tetapi di lain pihak menghadapi beberapa kelemahan internal.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, beberapa saran strategi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan adalah :

1. Makam Ki Gede Ing Suro dapat meningkatkan fasilitas pendukung untuk kenyamanan wisatawan. Pengelola objek wisata perlu terus berusaha meningkatkan fasilitas yang akan diberikan kepada wisatawan seperti toilet, spot foto yang bagus agar dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung serta mushola. Mempromosikan objek wisata dengan menggunakan instagram, facebook maupun media cetak dengan menyebarkan brosur.
2. Mengatasi ancaman yang terjadi di Objek Wisata dengan cara meningkatkan keamanan pada objek wisata, serta kepada masyarakat yang disarankan agar lebih memperhatikan keadaan lingkungan sekitar untuk selalu dirawat agar wisatawan yang berkunjung merasa nyaman.
3. Meningkatkan atraksi pada objek wisata dengan menambah objek wisata yang menarik agar saat wisatawan berkunjung ke Makam Ki Gede Ing Suro tidak merasa bosan.

Dengan menerapkan strategi-strategi tersebut, diharapkan Objek Wisata Makam Ki Gede Ing Suro dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, mengatasi kelemahan yang ada di Makam Ki Gede Ing Suro dan memberikan pengalaman yang lebih baik bagi para pengunjung