

DAFTAR PUSTAKA

- Erica Maryati Manik, D. (2018). *Pengaruh Citra Perusahaan Dan Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. 3(2), 8–13.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282.
<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Karim, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa di Hanni Pratama Trans. *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 4, 2022–2517.
<https://ejournal.feunhasy.ac.id/bima>
- D., Fauzi, A., Setyawan, I., Rahma, S. A., Harnanti, N., Linda, A., & Opusunggu, S. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Portofolio : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 219–227.
<http://jurnalprisanicendekia.com/index.php/portofolio/article/view/91>
- Oscar Dewandaru, D. (2019). Analisis Kepuasan Pelanggan Pt. Bki (Persero) Melalui Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(10), 960–975. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i10.289>
- Pagala, I. (2021). PENGARUH KUALITAS LAYAAAN, KEPUASAN NASABAH, DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH (Study Pada Perusahaan Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Cabang Kendari). *Intelektiva : Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(12), 133–140.
- Sholeha, L., Djaja, S., & Widodo, J. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(1), 15. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i1.6465>
- Sulistiyawati, N. M. (2015). Kepuasan Pelanggan Restoran Indus. *E- Jurnal Manajemen Unud*, 4(8), 2318–2332.
<http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/jbsuta/article/viewFile/959/667>
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

- METODE. (P. Harga et al., 2018)Adria, N. N., Ernungtyas, N. F., Tinggi, S., Komunikasi, I., & Studi, I. (2020). *Citra Perusahaan Traveloka Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. 3(1), 75–84.
- Harga, D. A. N., & Kepuasan, T. (2020). *Abstrak*. 01(01), 1–14.
- Harga, P., Perusahaan, C., Kualitas, D. A. N., & Latoki, L. (2018). *TERHADAP LOYALITAS PENUMPANG PESAWAT PT . SRIWIJAYA AIR INDONESIA (Studi Kasus Penumpang Luwuk-Makassar) Fakultas Ekonomi Universitas Alkhairaat Fakultas Ekonomi Universitas Alkhairaat*. 06(02), 1–7.
- Ilmu, J., & Manajemen, R. (n.d.). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN : 2461-0593*.
- Kualitas, P., & Digital, L. (2021). **) Dosen Tetap FEB USNI Program Studi Manajemen Aldy Ardiansyah , Agus Wahyono *)*. 6(1), 21–33.
- Layanan, P. K., & Dan, C. P. (2020). *Pengaruh kualitas layanan, citra perusahaan dan kepercayaan pada loyalitas konsumen*. 22(1), 13–24.
- Nancy, L. (2017). *No Title*. 1(2), 29–40.
- Pelni, P. T., & Sorong, C. (2022). *Citra Perusahaan , Customer Experience Dan Fasilitas : Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 1, 142–149.
- Zulaicha, S., Irawati, R., Administrasi, P., Terapan, B., & Batam, P. N. (n.d.). *PEMBELIAN KONSUMEN DI MORNING BAKERY*.