

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari (2016). Mengukur Kualitas Layanan Dengan Indeks Kepuasan, Metode *Importance- Performance Analysis* (IPA), dan Model Kano (Edisi Revisi). Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Ariuz, F.A.Y (2019) Perananan Tour Leader Dalam Meningkatkan Pelayanan Wisata di PT. Luna Sentosa Gemilang Indonesia.
- Astarina, R.Y, Yustita A.D, dan Mukti, M (2021). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Tour Leader Terhadap Loyalitas Konsumen di PT Pesona Ijen Tour and Travel Banyuwangi. Jurnal Ilmiah, Volume 26 No. 1 Maret 2021
- Bowie, D and Jui Chi Chang 2005. *Tourist Satisfaction: A view from a mixed internasional guided Package tour*. Journal Homepage: www.sagepublication.com
- Cariena, A, Mahadewi, N. P. E, Sudana, I. P (2015) Pengaruh Kualitas Pelayanan Tour Leader Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Travel Agent Kencana Wisata Tanjung Duren Jakarta
Jurnal IPTA Vol.3 No.2
- Cha-Hua Yen, Chien-Yu Chen, Jui Chang Cheng, Hsiu Yu Teng (2015)
Brand Attachment, Tour Leader Attachment And Behavioral Intentions
Journal of Hospitality & Tourism Research
- Fahmy Gunawan (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Repurchase Intention Pada Konsumen Go-Jek (Studi Di Jakarta)
- Jui-chang Cheng, Chien-Yu Chen, dan Hsiu- Yu Teng (2016). Building Customer Satisfaction with Tour Leaders: The roles of customer trust, justice perception, and cooperation in Group package tours.
- Nana Riana (2016). Kualitas Pelayanan Tour Leader di PT Rezky Jasty Tour & Travel Pekanbaru.
Jom Fisip Vol.3 No. 2 Oktober 2016
- Normasari, S, Kumadji, S dan Kusumawati, (2013).
Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan.
Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.6 No.2
- Rochmansyah, Erwin, & Adhirianti, Lisa (2021) Strategi Komunikasi Interpersonal Tour Leader Dalam Meningkatkan Loyalitas Wisatawan (Studi Kinerja Tour Leader Permata Tour LubukLinggau)
Khabar (Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam) Vol.3, No. 2

- Setiawan, Budi (2013). Teknik Praktis Analisis Data Penelitian Sosial & Bisnis.
Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sihite, Indra Harry (2018), Kualitas Pelayanan Tour Leader Umrah Di PT. Mandiri
Tour And Travel Pekanbaru
JOM FISIP VOL.5 Edisi II Juli
- Soraya, M, Soetarto, H dan Alfiyah, N.A (2021). Optimalisasi Kepariwisata
Di Kabupaten Sumenep.
Jurnal Public Corner Fisip Universitas Wiraraja.
- Sulaiman, Wahid (2004). Analisis Regresi Menggunakan SPSS Contoh Kasus dan
Pemecahannya. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Suliyanto (2011). Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi dengan SPSS.
Yogyakarta, Penerbit: Andi
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
Bandung : Alfabeta
- Sugiyono (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, F & Chandra A. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*.
Yogyakarta: Andi.
- Triani, A.R, Purnama, R , dan Setiyorini , H. P. D(2014).
Kinerja Tour Leader Dalam Meningkatkan Perilaku Pasca Pembelian Di Masa
Yang Akan Datang Paket Wisata di Marga Tour Bandung.
Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal, Vol.IV No.2.2014-767
- Yoeti, Oeka (2013). Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata.
Jakarta. Pradaua. Pratama